

# Rassegna del 11/02/2016

---

## WEB

GUIDAVIAGGI.IT

Guide turistiche, nove su dieci sono italiane  
(GuidaViaggi.it)

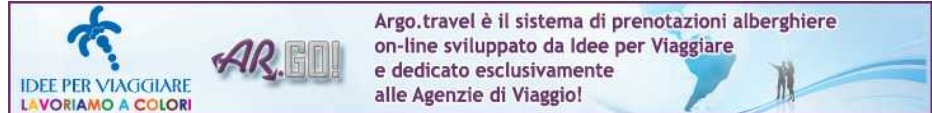
...

1



EDITORIA - EVENTI - SERVIZI

DAL 1972 AL SERVIZIO DEL TURISMO PROFESSIONALE



Argo.travel è il sistema di prenotazioni alberghiere on-line sviluppato da Idee per Viaggiare e dedicato esclusivamente alle Agenzie di Viaggio!

HOME | [Ultime notizie](#) | [Rubriche](#) | [Lavoro](#) | [Eventi](#) | [Settimanale](#) | [AboutHotel](#) | SEARCH

HOME &gt; Notizie

## Guide turistiche, nove su dieci sono italiane

11/02/2016 14:20

A dirlo la ricerca commissionata da Confguide a [Isnart](#)

Sono italiane 9 su 10 le guide turistiche che operano nel nostro Paese, hanno un'età media tra i 31 e 50 anni, l'83,5% ha un alto livello di preparazione culturale di base, con lauree in discipline inerenti la conservazione e la tutela dei beni culturali, in storia dell'arte e l'archeologia o le lingue straniere; quattro guide su 10 hanno anche altre abilitazioni professionali. Sono alcuni dei risultati dell'indagine commissionata da Confguide, sindacato nato nel 2013 in seno a Confcommercio, a [Isnart](#).

L'80% associa la qualifica di accompagnatore turistico, mentre l'11,8% è anche direttore tecnico di agenzia di viaggi e il 10,6% è guida ambientale o escursionistica. Ne consegue che le guide turistiche italiane sono in grado di soddisfare, attraverso le loro competenze specifiche, le richieste e le esigenze di una utenza di

turisti e visitatori sempre più variegata, esigente ed attenta a temi diversi e spesso nuovi. L'utenza è composta principalmente da adulti tra i 41 ed i 60 anni, soprattutto gruppi di turisti organizzati (65,4%), seguiti dalle scolaresche (38,4%), dalle famiglie (23,9%) e dai gruppi di amici o parenti (21,7%). Sei guide turistiche italiane su 10 lavorano prevalentemente con stranieri; a rivolgersi a loro sono soprattutto i turisti provenienti dagli Stati Uniti (per il 47,3% delle guide che hanno clientela straniera), seguiti dai tedeschi (25,6%), dai francesi (23,3%) e dai britannici (22%). Ma anche i nostri connazionali non rinunciano a una visita accompagnata: per il 37,7% delle guide turistiche abilitate al servizio la clientela italiana prevalente arriva da altre regioni rispetto a quelle in cui ha luogo la visita, mentre per il 25,3% il target è interno alla regione e per il 14,5% è locale.

I principali committenti sono le agenzie di viaggi (indicate dal 55,7% delle guide) e i t.o. (39,7%), seguiti dalle associazioni culturali (27,7%) e dalle scuole (25,1%), mentre la richiesta arriva da clientela privata per il 24% delle guide e da enti pubblici per il 6,3%. I servizi più frequentemente svolti sono quelli squisitamente "culturali", cioè visite guidate o tour all'interno di musei, mostre temporanee, siti monumentali e archeologici (72,3% delle guide), mentre il 20,5% lavora soprattutto con passeggiate e tour turistici in esterna e il 2,9% è specializzato anche in tour a carattere religioso. Una parte delle guide intervistate (1,8%) è specializzata nell'effettuazione di percorsi naturalistici e, soprattutto, enogastronomici.

[Guarda tutte](#) ▶

## TAGS

[Confguide](#) [Confcommercio](#) [Isnart](#)

## COMMENTA

## Ultime News



## Opinioni

11.02.2016 - 18:00

Trivelle: Albonetti (Assoturismo). "sbagliato il no ad Election day"



## In bus

11.02.2016 - 17:32

Baltour: nuova politica tariffaria



## Newsletter

Ricevi le notizie sulla tua e-mail

ISCRIVITI



Sottoscrivi l'abbonamento al magazine cartaceo o consulta online la versione digitale.

[Leggi tutti gli articoli](#) ▶

## Rubriche &amp; Approfondimenti Magazine



## articoli

09.02.2016 - 06:34  
Startup fra food e turismo  
[continua...](#)



## Interviste

09.02.2016 - 03:04  
Marsupio: "Quello che le adv... chiedono"...



## Attualità

28.01.2016 - 10:37  
Un futuro senza  
intermediazione?...



## Interviste

20.01.2016 - 12:28  
Il potere del video  
marketing nel travel...



## Interviste

13.01.2016 - 03:35  
Atout France-Meyer: "Gli  
italiani amano la Francia"...