

ITALIA chiama ITALIA

Il mondo degli italiani non è più lo stesso da quando c'è Italia chiama Italia

Il tuo quotidiano online preferito -

Cerca in ItaliaChiamaitalia



Home Italia Politica Italiani all'estero Economia Mondo Sport Nel Mondo Lusso e Tecnologia Società e cultura

Gli articoli del direttore Spettacolo e Televisione Cucina Salute Sex Motori Galleria fotografica

SOSTIENI ANCHE TU ITALIACHIAMAITALIA

Home / Italiani all'estero / Melbourne, campagna promozionale del turismo in aeroporto: 'Venite in Italia'

19-05-2016 | 12:26:15

Dal Consolato Generale d'Italia di Melbourne

Melbourne, campagna promozionale del turismo in aeroporto: 'Venite in Italia'



Gli Australiani che si recano ogni anno all'estero per turismo sono oltre nove milioni e fra le loro mete preferite c'è l'Italia

Condividi |



Annunci Google

È partita la campagna di promozione del turismo organizzata dal Consolato Generale a Melbourne presso l'aeroporto della metropoli australiana. Nella zona di ritiro bagagli del settore voli internazionali sono stati affittati gli otto pannelli pubblicitari, su cui verranno proiettati a rotazione per sei settimane tre brevi spot sulle bellezze del nostro Paese.

"L'obiettivo è quello di intercettare i numerosi turisti australiani di passaggio in aeroporto, oltre che i viaggiatori, prevalentemente asiatici, che si recano in Australia. Nell'area di ritiro bagagli, infatti, transiteranno quasi un milione di persone nel periodo di durata della nostra campagna pubblicitaria", ha dichiarato il Console Generale Marco Maria Cerbo. "L'iniziativa è stata realizzata impegnando fondi risparmiati da spese gestionali del 2015".

Gli Australiani che si recano ogni anno all'estero per turismo sono oltre nove milioni e fra le loro mete preferite c'è l'Italia, nonostante la distanza: gli ultimi dati disponibili parlano di quasi duecentomila visitatori, con un'altissima propensione alla spesa (123 Euro al giorno). Secondo l'Osservatorio Turistico Nazionale Unioncamere-Isnart, i turisti australiani hanno consumato in Italia beni e servizi per un valore di 945 milioni di Euro in un anno.

Segui @italiachiamaitalia

ITALIA chiama ITALIA

Donazione



DALLE ALTRE SEZIONI

- Silvio fa la 'colletta' tra fratello e 5 figli per salvare Forza Italia
- Da Reggio Calabria a Messina in funivia, usando i piloni abbandonati dall'elettrodotto Enel



Le ultimissime di questa sezione

- **Audizione alla Camera** 'Servono più risorse per gli italiani all'estero'
- **L'INTERVENTO del deputato Pd eletto oltre confine** Italiani nel mondo, da Londra a Tunisi nel segno del 25 aprile – di Marco Fedi
- **L'INTERVENTO Accordo fiscale Italia-Panama**, Fucina Nissoli interviene in Aula alla Camera
- **L'INCONTRO Fedi (Pd)**, l'emigrazione italiana in Australia nel Museo dell'emigrazione di Genova
- **'Continua la collaborazione con gli amici del MAIE'** Italiani all'estero, Pessina (Fi) a Barcellona incontra imprenditori e associazioni
- **LA DENUNCIA Inps**, in arrivo la 14esima per gli italiani all'estero: ma il piatto piange...
- **LA MISSIONE** Italiani all'estero, Debora Serracchiani a New York visita Ellis Island
- **IL SENATORE Pessina (Fi)**, Renzi tra unioni civili e immigrati: e gli italiani all'estero?
- **'Anche noi della Svizzera faremo la nostra parte'** Italiani all'estero, Cappelli (MAIE): 'Al Congresso per un MAIE ancora più forte in Europa'
- **L'ONOREVOLA** Italiani all'estero, Garavini (Pd): 'Importante il contributo dei circoli in Europa'

Italiachiamaitalia

Le notizie principali di oggi

LO STUDIO L'esposizione al sole allunga la vita, fino a 2 anni in più

