

facebook

twitter

YouTube

il Magazine

Fiere & Eventi

Servizi Speciali

Commenti

LUOGHI

LOCAL Genius

Giornale delle Identità Territoriali



La nostra Mission

RistorantiLocal

Aziende online

Istituzioni online

Home Chi Siamo Contatti

**FRUIT & VEG
SYSTEM**
MEDITERRANEAN NATURE. WORLD ATTITUDE



Vecchio Amaro del Capo
RISERVA DEL CENTENARIO

Qualità e qualificazione delle filiere del Made in Italy, iniziativa a Nuoro

Un nuovo servizio della Camera di Commercio

La Camera di Commercio di Nuoro e la sua Azienda Speciale ASPEN, nell'ambito di un progetto nazionale coordinato da Unioncamere, hanno attivato il Servizio "Qualità e Qualificazione delle filiere del Made in Italy", al fine di fornire alle imprese del territorio uno strumento strategico per migliorare e valorizzare i propri prodotti, servizi e competenze. Lo si legge in una nota stampa ufficiale diramata dalla Camera di Commercio di Nuoro il 25 maggio 2016, e che riportiamo integralmente. "In una situazione di mercato nella quale emerge sempre più la necessità di differenziare e dare valore alle produzioni, il sistema Camerale Nazionale ha elaborato, in linea con quanto previsto dal ministero competente, alcuni importanti sistemi di qualificazione che, in modo semplice ed efficace, offrono alle aziende - spiega il comunicato - un elemento di vantaggio in più. L'obiettivo è quindi quello di stimolare le imprese a certificare la qualità della produzione, garantendo elevati standard di prodotto e di servizio affiancati in questo dalle Camere di Commercio. In tale ottica la CCIAA di Nuoro ha già realizzato due giornate formative e avviato l'iter di qualificazione per alcune imprese locali aderenti al progetto. In questa fase sperimentale, la Camera di Commercio di Nuoro dopo aver attivato le giornate formative propedeutiche alla qualificazione ha avviato la *qualificazione gratuita* delle imprese che hanno partecipato alle giornate formative del 5 e del 10 maggio scorso ed hanno aderito al progetto".



Cibo, le certificazioni di qualità contano sempre di più nel rapporto positivo con i consumatori (foto d'archivio)

"Da oggi è a disposizione delle imprese - precisa la nota stampa - un presidio interno alla Camera di Commercio di Nuoro cui rivolgersi per ricevere ogni informazione per conoscere il progetto e poter aderire. Di fatto, presso gli uffici di via Papandrea n. 8 a Nuoro, le imprese potranno accedere ad un servizio di informazione, orientamento e assistenza tecnica relativo a quattro differenti marchi di qualificazione. Uno è relativo alla sostenibilità ambientale che ha assunto una valenza crescente per i consumatori; e che si dettaglia in un sistema di qualificazione per la sostenibilità dei prodotti agroalimentari - "**Green care**" - in grado di aiutare le imprese nel controllo e monitoraggio dei propri consumi energetici, valorizzare i prodotti grazie alle indicazioni in etichetta delle performance ambientali e migliorare l'immagine dell'azienda. Invece, nell'ambito dell'**edilizia sostenibile** è disponibile un sistema di qualificazione per le imprese edili che si impegnano a realizzare interventi improntati alla sostenibilità, all'innovazione e all'efficienza. In tal modo il sistema di qualificazione consente alle imprese aderenti di ottenere maggiore visibilità attraverso l'inserimento dell'impresa nel Registro delle Filiere Qualificate gestito dal sistema camerale, di utilizzare il certificato di rating e del marchio nelle attività commerciali, di partecipare ad attività promozionali in Italia e all'estero organizzati dal sistema camerale e, certamente, di migliorare l'immagine aziendale. Sono questi i vantaggi previsti anche per il sistema di qualificazione del settore nautico, "**Origin & blue innovation**", pensato per contribuire al rilancio di tutta la filiera nautica in un mercato dinamico e globale. Tale sistema è rivolto alle imprese che si occupano di progettazione e realizzazione di imbarcazioni, componentistica per il settore nautico e fasi di processo, oltre a coloro che offrono servizi di manutenzione e riparazione di imbarcazioni. Infine, certamente di grande rilievo per il nostro territorio, è possibile richiedere il marchio **Ospitalità Italiana**, certificazione promossa dalle Camere di Commercio d'Italia e Unioncamere, coordinata da **ISNART (Istituto Nazionale Ricerche Turistiche)** che si pone come obiettivo valutare l'offerta ricettiva e ristorativa di qualità in Italia. I vantaggi in questo caso sono molteplici. Si tratta di riconoscere e sviluppare la qualità del servizio e della gestione, dare indicazioni oggettive ai clienti, fornire elementi di miglioramento agli

News & News

Identità ed Economia dei Territori

Lombardia, nuova legge regionale in materia di turismo. Opportunità anche per i bed & breakfast

"Anche le attività ricettive di bed & breakfast, le foresterie e le locande potranno accedere alle opportunità di..."

Turismo, più tutele per i viaggiatori: siglato protocollo fra Confesercenti e Federconsumatori

Più tutele per i viaggiatori, chiarezza delle normative, impegno collettivo contro l'abusivismo e la scorrettezza..."

Agroalimentare e mercati, Fava: anche il piccolissimo deve sapersi confrontare con il mondo

"La modalità promozionale funziona solo sui prodotti, e dove il territorio è bello. Promuoviamo il territorio..."

Boschi in festa in Friuli Venezia Giulia: i comuni collaborano per valorizzare il territorio

I boschi planiziali della Bassa friulana sono i resti dell'antica "Silva lupanica", la grande foresta di tremila ettari che..."

Favorire la conoscenza e la diffusione della cultura degli Orti urbani: intesa Anci-Italia Nostra

"Favorire la conoscenza e la diffusione della cultura degli Orti urbani su tutto il territorio italiano quale realtà sociale..."

Crea: ecco come i consumatori scelgono frutta e verdura. La freschezza elemento prioritario

"Quali sono le aspettative dei consumatori nei confronti di ortaggi e frutta? quanto conta la freschezza nelle scelte..."

Didattica ambientale, due iniziative della Regione Marche. Orto botanico e biodiversità

Società botanica italiana-sezione umbro/marchigiana e Regione Marche, assessorato all'Ambiente, organizzano il 26 e 27 maggio..."

Regione Sardegna: nuove direttive per le Organizzazioni di Produttori (OP) non ortofrutticoli

Favorire le aggregazioni dei produttori per rafforzare il tessuto economico e migliorare la competitività delle filiere..."

Strada dei Vini e dei Sapori dei Colli di Forlì e Cesena: il 18 giugno appuntamento a Bertinoro

"Sabato 18 giugno Vini e Sapori in Strada, 15ma edizione: tra le ore 19 e mezzanotte, produttori agricoli e vinicole, artigiani..."

Mipaaf: presentazione della campagna istituzionale a sostegno del latte fresco

"Il Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali comunica che domani, mercoledì 25 maggio, alle ore 12:00, presso..."

Energia, Enea: inaugurati quattro impianti solari a concentrazione in Italia e in Medio Oriente

Nell'ambito del progetto STS-Med (Small scale thermal solar district units for Mediterranean communities), che vede coinvolte 14 tra..."

[Altre News >>](#)

operatori, incoraggiare la collaborazione tra gli stakeholder del sistema turistico e creare nuove opportunità di promozione".

"Il nuovo servizio dedicato alla certificazione delle aziende che fanno parte di importanti settori produttivi del nostro territorio - conclude la nota stampa - è un'ottima occasione di crescita, di promozione e valorizzazione dei prodotti di qualità. Tutti gli operatori interessati sono invitati a contattare gli uffici della CCIAA di Nuoro".

Local Genius
www.localgenius.eu
26 maggio 2016

[Invia questo articolo](#)

[STAMPA QUESTO ARTICOLO PER LA TUA RASSEGNA CARTACEA](#)

[Condividi su Facebook](#)

 **Mi piace** Piace a una persona. Iscriviti per vedere cosa piace ai tuoi amici.

Mipaaf: partita in Italia la campagna mediatica per promuovere il latte fresco



"Il Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali comunica che da oggi, giovedì 26 maggio, parte la campagna istituzionale promossa dal Mipaaf per la...

La produzione di latte aumenta sul piano globale. Veronafiere fa il punto



Una nota stampa ufficiale diramata da Veronafiere il 25 maggio 2016 affronta la questione latte. «Per un tavolo di filiera lattiero casearia Verona sarebbe la sede ideale,...

Olio extravergine di oliva Igp Sicilia, pubblicazione sulla Gazzetta Ufficiale Ue



Il Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali rende noto che è stata pubblicata sulla Gazzetta Ufficiale dell'Unione Europea la domanda di...

Life-Conflupo: restituire al fiume Po la fauna ittica. L'esempio degli storioni



"Regione Lombardia ed Emilia-Romagna hanno raccolto una sfida ambiziosa, che permette di restituire al fiume Po quella fauna ittica, in particolare gli storioni, che la diga...

Prosa "Prosecco & Rosa": tra cibi, paesaggi vitati, degustazioni e bollicine



"Vini superbi, scorci romantici, grandi ospiti e un menù impregiosito dalle eccellenze a km 0 dei presidi Slow Food. Dopo il successo delle prime due...

Caffo, Eccellenza Italiana! Emanuele Filiberto in Calabria per la consegna



Da casa Savoia direttamente in Calabria. Il

- Camere di Commercio
- Regioni
- Province
- Comuni
- Governo
- Unione Europea
- Paesi Extra Ue
- Università e Ricerca
- Categorie e Sindacati
- Aziende flash
- Agroalimentare
- Allevamenti, Pesca
- Viti, Vini, Cantine
- Olivicoltura e Olio
- Salumi
- Latte, Latticini, Formaggi
- Miele
- Artigianato
- Fiere flash
- Mass Media
- Web
- Gastronomia e Cibi
- Ristorazione
- Alberghi, Spa, Wellness
- Agriturismo
- Libri e Riviste
- Turismo, Itinerari
- Musica, Folklore
- In Evidenza
- Local Genius Club
- Rassegna Stampa

