

# Rassegna del 03/09/2016

---

## WEB

RADIOLOMBARDIA.IT	Turismo e cultura, i milanesi riscoprono Milano - Radio Lombardia	...	1
-------------------	----------------------------------------------------------------------	-----	---

SABATO, SETTEMBRE 3, 2016



HOME PROGRAMMI STAFF PALINSESTO MUSICA LINEA ROCK VIDEO PODCAST CONTATTI



Home > News > Turismo e cultura, i milanesi riscoprono Milano

News

# Turismo e cultura, i milanesi riscoprono Milano

Da **Filippo Colombo** - 3 settembre 2016

101 0

[f](#) Condividi su Facebook
 [t](#) Twitta su Twitter
 [G+](#)
[p](#)

Tweet riguardo @radiolombardia

3BMeteo - Settimanale

Lombardia

Italia Regione

Temperature: min.23°C max.31°C  
 Probabilità precipitazioni: 5%  
 Vento: 6km/h da NNE  
 A cura di 3bmeteo.com

Meteo Lombardia

Archivi

Seleziona mese

Categorie

Seleziona una categoria

Ecco l'identikit dei visitatori a Milano "con guida". Sono soprattutto i Milanesi che vogliono approfondire la conoscenza della propria città, in egual misura con quelli che provengono da Lombardia e altre parti d'Italia (59% delle risposte). Vengono poi gli Statunitensi (33%). Sono gli stessi gruppi di visitatori che secondo le guide crescono di più negli ultimi anni: Milanesi, Italiani, Francesi e Americani. Battono gli Arabi (12%), i Russi (8%) e i Cinesi (6,6%). Alla ricerca di un maggiore approfondimento, ma anche di nuove conoscenze sono soprattutto i singoli ad aggregarsi a gruppi guidati (per il 60,5%), seguiti dai gruppi turistici (55%) e al terzo posto le famiglie (51%). I turisti visitano Milano come tappa di un tour dell'Italia (58%), ma anche europeo (39,5%) e lo fanno prevalentemente per cultura (39,5%). Oltre ai gruppi classici, composti mediamente da 20-25 persone, le visite guidate vengono effettuate anche per gruppetti e singoli clienti. Emerge dalle indicazioni delle guide turistiche in un'indagine della Camera di commercio di Milano e dell'Associazione GITEC - Guide Italiane Turismo e Cultura - Confcommercio Milano.

Turisti a Milano: voglia di approfondire gli itinerari turistici classici o di provarne di nuovi e inconsueti? Da inizio 2016 sono sempre di più le persone che si rivolgono a una guida turistica professionista per arricchire il proprio tour: lo sostiene quasi il 50% degli operatori interpellati. Per un turista straniero la guida è prima di tutto un facilitatore nella scoperta del luogo, per un visitatore italiano o locale è un esperto di storia, arte, archeologia. Ma quali sono i loro gusti? Della Milano artistico-culturale gli stranieri vogliono visitare soprattutto i luoghi classici: Duomo e Cenacolo, poi Galleria Vittorio Emanuele, Castello Sforzesco, il Teatro alla Scala, ma c'è sempre più richiesta per San Maurizio e per itinerari insoliti, non rientranti nel classico tour. Apprezzamento anche per la Milano della moda e delle vie dello shopping (per il 74% degli operatori), per gli spettacoli della Scala (41%), per le mostre in programma (35,5%), per il rito dell'aperitivo (33%) e per i ristoranti (30%). I Milanesi, invece, chiedono luoghi nuovi o inconsueti, come le architetture contemporanee, i palazzi storici, le chiese meno note, i siti archeologici nascosti. Dopo Expo 2015 per i visitatori l'immagine di Milano è migliorata molto (68%): in particolare, hanno scoperto una città culturalmente più ricca e dinamica. Le cose da migliorare secondo i visitatori? Le toilette più diffuse (per il 46%), i biglietti unici per più monumenti e meno costosi (43%), gli orari di apertura dei monumenti (39,5%) e i servizi di prenotazione (37%). Per le guide turistiche che operano a Milano l'offerta artistico-culturale della città oggi merita un 8.

"Quella della guida turistica è una figura professionale dalle molte sfaccettature, declinazioni e specializzazioni - ha dichiarato Valeria Gerli, Presidente Associazione GITEC - Guide Italiane Turismo e Cultura - Confcommercio Milano -. La guida turistica, infatti, studia, analizza, approfondisce

settembre: 2016

L	M	M	G	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

« Ago

contenuti culturali e li comunica in modo chiaro ed efficace con linguaggi adeguati di volta in volta a tipologie molto differenti di visitatori e turisti. Offre, inoltre, itinerari sempre più vari e originali, strutturandoli in modo tale da collegare spazi interni ed esterni, musei e territorio. Una brava guida è non solo una ambasciatrice di cultura, ma anche un moltiplicatore di turismo: ingenera la voglia di approfondire, tornare, ripetere, consigliare l'esperienza di visita alla città, meglio ancora se guidata da un professionista!".

Le guide turistiche abilitate in Lombardia. Sono quasi 1.400 su 17 mila italiane: Lombardia quarta regione dopo Lazio, Toscana e Puglia, precede Piemonte, Sicilia e Campania. Tra le lombarde in testa Milano con 417, seguita da Brescia 166, Mantova 153, Bergamo 140, Pavia 112 e Como 102. Emerge dalla prima indagine nazionale sulle guide turistiche, realizzata da ConfGuide - Federazione Nazionale Guide Turistiche - Confcommercio Imprese per l'Italia, attraverso [Isnart](#) nel 2015 (la banca dati è basata sugli elenchi ufficiali delle guide abilitate, disponibili sui siti delle Regioni e delle Province italiane).

**TAG** camera di commercio milano cultura Milano turismo

CONDIVIDI



3

tweet

Articolo precedente

Parco Nord verso il Festival della Biodiversità

Articolo successivo

Settimana prossima peggiora il tempo



**Filippo Colombo**

<http://goo.gl/Nsfo9C>

ARTICOLI CORRELATI

ALTRO DALL'AUTORE

Bimbo denutrito per la dieta vegana affidato ai nonni

Sparviero e Civetta salvi grazie ad Enpa

Al via Mito Settembre Musica 2016



NESSUN COMMENTO

LASCIA UN COMMENTO

Commento:

Nome:

Email: