

# Gite con le guide nei paesi tuoi Boom di turisti milanesi a Milano

Camera di commercio: «I visitatori lombardi superano gli stranieri»

## UNA NUOVA IMMAGINE

DOPO L'EXPO MILANO È DIVENTATA META CULTURALE  
A VOLERLA CONOSCERE PIÙ A FONDO  
SONO ANCHE GLI ITALIANI E I RESIDENTI STESSI

### NUOVE CONOSCENZE

I clienti sono per lo più  
single, seguiti da gruppi  
e famiglie

di LUCA SALVI

- MILANO -

**MOGLIE E BUOI** dei paesi tuoi. Ma anche gite e visite turistiche. E sì, perché secondo un'indagine di Camera di commercio di Milano e associazione Gitec (Guide italiane turismo e cultura) di Confcommercio Milano, l'utente tipo dei tour meneghini condotti da guide e accompagnatori turistici non arriva da tanto lontano. Anzi, abita dietro l'angolo di monumenti, chiese e quartieri di nuovo conio. Quasi il 60% dei visitatori in tour sono milanesi. Alla (ri)scoperta della propria città. O provengono da altre province lombarde o da altre regioni. Per la prima volta "turisti" milanesi insieme a lombardi e italiani sorpassano quelli stranieri. Tra i quali dominano statunitensi, tedeschi, francesi e arabi.

**I CLIENTI** milanesi, secondo le guide, sono anche il gruppo che ha avuto il maggiore incremento negli ultimi cinque anni, seguiti da italiani di altre città, francesi e americani. Alla ricerca di un maggiore approfondimento sui tesori architettonici e artistici di Milano sono soprattutto i single (per il 60% degli intervistati), seguiti da gruppi (55%) e famiglie (51%). Il trend emerge dalle indicazioni delle guide turistiche stesse (76

operatori hanno risposto al questionario).

I turisti visitano Milano come punto di partenza per un tour dell'Italia (58%), ma anche europeo (39,5%) e lo fanno prevalentemente per cultura (39,5%). Da inizio 2016 sempre più persone si rivolgono a un professionista specializzato per arricchire la propria visita meneghina. Merito anche dell'Expo 2015, visto che per il 68% degli interpellati, la manifestazione ha migliorato l'immagine di Milano. L'indagine indica anche le maggiori criticità, secondo i visitatori: la penuria di toilette pubbliche (per il 46%) e di biglietti unici per più monumenti (43%), gli orari di apertura dei monumenti (39,5%) e i servizi di prenotazione (37%).

Le guide turistiche abilitate in Lombardia, secondo un'indagine di Confguide e Confcommercio Imprese per l'Italia attraverso **Isnart (Istituto nazionale ricerche turistiche)**, sono quasi 1.400 (sulle 17mila italiane). Agiscono prevalentemente su Milano (417), seguita da Brescia (166) e Mantova (153). Infine, secondo il servizio Studi della Camera di commercio di Milano, aumentano le guide e accompagnatori turistici che costituiscono imprese: sono una quarantina in Lombardia (erano 27 nel 2009 e 33 nel 2015). Una su cinque in Italia. In testa Milano (15) e Mantova (9). Seguono Brescia (5), Bergamo e Pavia (3).

luca.salvi@ilgiorno.net

# 417

Le guide turistiche  
abilite in Lombardia  
che agiscono  
su Milano  
In tutta la regione  
sono 1.400  
In Italia 17mila

# 166

Le guide attive  
su Brescia, al secondo  
posto dopo il capoluogo  
lombardo. Seguono  
Mantova (153), Bergamo  
(140), Pavia (112)  
e Como (102)

# 15

Sono le guide  
e accompagnatori  
che scelgono  
di costituirsi  
in impresa a Milano  
In Lombardia  
sono una quarantina

