

Rassegna del 01/09/2016

WEB

GUIDAVIAGGI.IT

I milanesi scoprono Milano con la guida
(GuidaViaggi.it)

...

1

RECRUITING & TRAINING DAY Se cerchi lavoro non perdere l'occasione e iscriviti



Il multievento dedicato
agli investimenti immobiliari
nel mondo del turismo

Tourism
INVESTMENT

Fiera Bergamo
29-30 settembre 2016
III edizione

EDITORIA - EVENTI - SERVIZI DAL 1972 AL SERVIZIO DEL TURISMO PROFESSIONALE

HOME [Ultime notizie](#) [Rubriche](#) [Lavoro](#) [Eventi](#) [Magazine](#) [SPECIALI](#) [AboutHotel](#) [SEARCH](#)

HOME > Notizie

I milanesi scoprono Milano con la guida

01/09/2016 15:04

I turisti visitano la città come tappa di un tour dell'Italia, 58%, ma anche europeo, 39,5%, e lo fanno prevalentemente per cultura, 39,5%

Ecco l'identikit dei visitatori a Milano "con guida". Sono soprattutto i milanesi che vogliono approfondire la conoscenza della propria città, in egual misura con quelli che provengono da Lombardia e altre parti d'Italia (59% delle risposte). Vengono poi gli statunitensi (33%). Sono gli stessi gruppi di visitatori che secondo le guide crescono di più negli ultimi anni: milanesi, italiani, francesi e americani. Battono gli arabi (12%), i russi (8%) e i cinesi (6,6%).

Alla ricerca di un maggiore approfondimento, ma anche di nuove conoscenze sono soprattutto i singoli ad aggregarsi a gruppi guidati (per il 60,5%), seguiti dai gruppi turistici (55%) e al terzo posto le famiglie (51%). I turisti visitano Milano come tappa di un tour dell'Italia (58%), ma anche europeo (39,5%) e lo fanno prevalentemente per cultura (39,5%). Oltre ai gruppi classici, composti mediamente da 20-25 persone, le visite guidate vengono effettuate anche per gruppetti e singoli clienti. Emerge dalle indicazioni delle guide turistiche in un'indagine della Camera di commercio di Milano e dell'Associazione GITEC - Guide Italiane Turismo e Cultura - Confcommercio Milano.

Le guide turistiche abilitate in Lombardia. Sono quasi 1.400 su 17mila italiane: Lombardia quarta regione dopo Lazio, Toscana e Puglia, precede Piemonte, Sicilia e Campania. Tra le lombarde in testa Milano con 417, seguita da Brescia 166, Mantova 153, Bergamo 140, Pavia 112 e Como 102. Emerge dalla prima indagine nazionale sulle guide turistiche, realizzata da ConfGuide - Federazione Nazionale Guide Turistiche - Confcommercio Imprese per l'Italia, attraverso Isnart nel 2015 (la banca dati è basata sugli elenchi ufficiali delle guide abilitate, disponibili sui siti delle Regioni e delle Province italiane).



[Guarda tutte](#) ▶

TAGS

[Città Milano](#) [Confcommercio Milano](#)

COMMENTA

Newsletter

Ricevi le notizie sulla tua e-mail

ISCRIVITI



Sottoscrivi l'abbonamento al magazine cartaceo o consulta online la versione digitale.

[Leggi tutti gli articoli](#) ▶

Rubriche & Approfondimenti [Magazine](#)



Attualità

31.08.2016 - 12:19

Le Olimpiadi di Enit e la prima campagna digital.



Interviste

05.08.2016 - 10:24

Fondo di garanzia: "No alla caccia alle adv"



Interviste

04.08.2016 - 02:42

Cubacenter: "La Isla Grande in formato su..."



Interviste

03.08.2016 - 05:21

Fondo di garanzia: Costa ha la sua soluzione...



Interviste

03.08.2016 - 10:10

Il Marco Polo spinge sulle infrastrutture continua...

[Guarda tutte](#) ▶

Ultime News



Analisi

01.09.2016 - 14:17

Canonizzazione Madre Teresa di Calcutta: Roma non ancora sold out



Dai t.o.

01.09.2016 - 12:24

I Viaggi dell'Airone: "Il tailor made sempre vincente"



Mete critiche

01.09.2016 - 12:11



Vettori

01.09.2016 - 11:50

MR
MEDIA HOTEL RADIO
The Voice of Hospitality