

Rassegna del 28/09/2016

WEB

STRILL.IT

strill.it | Reggio – La Camera di Commercio promuove ...
“Experience Italy South and Beyond”

1

LE NUOVE VIE DEL TURISMO

FESTIVAL
dell'OSPITALITÀ30 SETTEMBRE, 1 E 2 OTTOBRE
VIA CHIANALEA 1, SCILLA (RC)
(VICINO AL CASTELLO)STRILL.IT fondato nel 2005 da Raffaele Mortelliti e Giusva Branca | DIRETTORE EDITORIALE: raffaelemortelliti@strill.it | DIRETTORE RESPONSABILE: giusvabranca@strill.it | [Contatti](#)strill.it
QUOTIDIANO IN TEMPO REALEUNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI MESSINAUNIME & UNISTRADA
Un ponte culturale tra le due spondeUNIVERSITÀ
PER STRANIERI
"DANTE ALIGHIERI"

CORSO DI LAUREA TRIENNALE IN ECONOMIA AZIENDALE A REGGIO CALABRIA

STRILL.IT | CATANZARO | COSENZA | CROTONE | MESSINA | REGGIO CALABRIA | VIBO

Cerca

Vai

STRILL.IT SPORT | INCHIESTE | CALABRESI LONTANI DA CASA | STRILLIBRI | TABULARASA | LETTERE | EDITORIALI | ENTE PARCO ASPROMONTE | REGIONALI 14 |

Strilleat
LA CALABRIA È BUONISSIMAla calabria è buonissima. strilleat.strill.it

qui un gustosissimo viaggio nel mondo enogastronomico calabrese.

[CITTA](#) > [Reggio](#) > [Reggio – La Camera di Commercio promuove "Experience Italy South and Beyond"](#)

Reggio – La Camera di Commercio promuove "Experience Italy South and Beyond"

Mercoledì 28 Settembre 2016 16:31

La Camera di Commercio di Reggio Calabria promuove la tappa calabrese del progetto "Experience Italy South and Beyond", organizzato da [Isnart](#), l'Istituto Nazionale di Ricerche sul Turismo del sistema delle Camere di Commercio italiane con il sostegno del Ministero dei Beni e delle Attività culturali e del Turismo.

Si tratta di un'iniziativa che si propone di far conoscere le produzioni enogastronomiche tipiche a marchio di origine (Dop, Igp, Stg per gli alimenti; Doc, Docg, Igp per i vini), l'attrattività turistica dei territori di sei regioni italiane (Basilicata, Calabria, Campania, Puglia, Sardegna e Sicilia) nonché la rete dei Ristoranti italiani nel mondo certificati Ospitalità Italiana attraverso azioni di promo-comunicazione all'estero e che prevede, tra l'altro, il sostegno alla commercializzazione tra imprese attraverso eventi (educational tour) realizzati nelle sei regioni coinvolte, con incontri tra delegazioni estere dei Paesi target e operatori locali.

La tappa calabrese degli educational tour, che si svolgerà dal 30 settembre al 1 ottobre p.v., sarà presentata alla presenza del Sottosegretario di Stato al Ministero dei Beni Culturali e Ambientali e del Turismo on. Dorina Bianchi, nel corso di una conferenza stampa che si terrà venerdì 30 settembre p.v. alle ore 11 presso l'Altafiumara Resort&Spa di Villa San Giovanni (RC).

Parteciperanno Francesco Venneri, Commissario Straordinario della Camera di Commercio di Reggio Calabria; Natina Crea, Segretario Generale della Camera di Commercio di Reggio Calabria; Paolo Provasoli e Flavia Maria Coccia per [Isnart](#); Pasquale Anastasi, Dirigente Generale Dipartimento Turismo e Beni Culturali – Istruzione e Cultura della Regione Calabria; Eduardo Lamberti-Castronuovo, Assessore alle Politiche e Pianificazione Culturale – Beni Culturali – Difesa della Legalità della Provincia di Reggio Calabria. Interverranno in qualità di esperti rispettivamente dei settori turismo ed enogastronomia, Tullio Romita, Responsabile Scientifico del Centro Ricerche e Studi sul Turismo dell'Università della Calabria e Giuseppe Zimbalatti, Direttore del Dipartimento di Agraria dell'Università Mediterranea di Reggio Calabria.



ULTIME NOTIZIE

16:31 28.09.16

[Reggio – La Camera di Commercio promuove "Experience Italy South and Beyond"](#)

16:29 28.09.16

[Reggio – All'Odeon "La Piuma" di Giorgio Faletti, un'idea di Giacomo Battaglia e Alessandro Tirota](#)

SOLSTIZIO – FRANCESCO LOCCISANO

LETTERE A STRILL