

Home > made-in-italy-adn > Italianfoodxp, 200 ristoranti in 12 paesi per promuovere prodotti tipici del Sud

made-in-italy-adn Nazionali

Italianfoodxp, 200 ristoranti in 12 paesi per promuovere prodotti tipici del Sud

Di Adnkronos - 8 novembre 2016

6

 Condividi su Facebook
  Tweet su Twitter
 

 Mi piace 0
 tweet

Roma, 8 nov. (Labitalia) – Oltre 4 milioni di persone raggiunte tramite Facebook e 2 milioni su Twitter, 200 mila clienti nei 200 ristoranti italiani all'estero con il marchio 'Ospitalità italiana' coinvolti in 12 Paesi europei, 15 eventi internazionali in Europa e 6 nelle regioni del Sud Italia. E ancora: 132 buyer tra importatori dell'enogastronomia e tour operator, 70 giornalisti stranieri e blogger del food e del turismo, 400 produttori meridionali selezionati e protagonisti dei workshop nelle regioni del Sud e oltre 90 mila contatti del portale www.italianfoodxp.it. Sono questi i principali numeri dell'iniziativa ideata dall'[Isnart](http://www.isnart.it), l'Istituto nazionale di ricerche sul turismo del sistema delle Camere di commercio italiane, e realizzata con il sostegno del ministero dei Beni e delle Attività culturali e del Turismo.

Italianfoodxp ha messo insieme, per la prima volta in Italia, i territori e le località turistiche delle sei regioni meridionali e l'eccellenza della produzione certificata, attraverso un'azione di promo-commercializzazione off e on line in 12 Paesi europei (Regno Unito, Svezia, Danimarca, Olanda, Belgio, Germania, Francia, Svizzera, Spagna, Repubblica Ceca, Polonia e Bulgaria) con al centro una strategia digitale mirata alla promozione delle produzioni Dop e Bio delle regioni del Sud Italia integrata con la rete dei ristoranti italiani nel mondo certificati 'Ospitalità Italiana'.

Grazie alla collaborazione con la rete delle Camere di commercio italiane all'estero e degli enti camerale delle sei regioni meridionali, sono state organizzate apposite settimane del turismo e dell'enogastronomia nei 200 ristoranti selezionati, e sei roadshow a Napoli, Catania, Reggio Calabria, Matera, Manfredonia e Arzachena con la presenza di buyer europei del turismo e del food, produttori locali, operatori turistici, stampa internazionale e locale e blogger specializzati.

Durante i roadshow in Europa e nelle regioni del Sud, è stata attivata un'indagine tra i buyer internazionali e gli operatori locali del turismo e dell'enogastronomia che ha misurato il gradimento e soprattutto l'incremento atteso di affari. Circa il 90% degli operatori internazionali coinvolti nell'iniziativa ha valutato più che positivo l'esito e la qualità degli incontri con i produttori e operatori turistici meridionali.

Nel periodo settembre-ottobre, in ciascuno dei Paesi europei scelti per la promozione integrata del turismo delle regioni meridionali e dei prodotti tipici, i ristoranti italiani certificati aderenti all'iniziativa hanno proposto le ricette ispirate alla cucina tipica del Sud Italia consultabili sul portale e scaricabili anche attraverso l'apposita app gratuita multilingue. "Italian Food Experience ha concretizzato la volontà espressa dal Parlamento approvando il finanziamento dell'azione – ha affermato Colomba Mongiello, membro della commissione Agricoltura della Camera dei deputati – da me proposta, a supporto dell'internazionalizzazione dei territori meridionali e delle imprese agroalimentari e turistiche che vi operano. Ho avuto notizia che gli incontri d'affari hanno già prodotto risultati e ne sono lietissima. Evidentemente abbiamo colto, ognuno per la propria parte, l'esistenza di un'esigenza e abbiamo saputo offrire gli strumenti per soddisfarla, integrando ed ottimizzando funzioni istituzionali e competenze professionali".

"Il progetto ItalianFoodXp, promosso con il sostegno del Mibact, ha prodotto ottimi risultati e

SEGUICI

11,933
Fans1,234
Followers603
Followers23
Iscritti

METEO

AREZZO, IT

Nubi Sparse



10.3 °C

≈ 12°

≈ 8°

87%

3.1 kmh

40%

MER	GIO	VEN	SAB	DOM
8°	10°	9°	9°	10°



Pagine Si!

Cerchiamo giovani.

Inviare curriculum
arezzo@pagine.it

Pagine Si! s.p.a., azienda leader operante nel settore dell'editoria pubblicitaria e nello sviluppo di servizi internet, cerca personale da inserire nella propria rete commerciale.

TAG

Arezzo

Acqua agricoltura

Assemblea Calcio Carabinieri

Carcere carlo Casentino Comune

Crisi Denuncia Direttore Donne

elezioni Energia Facebook Film

Firenze Giovani Incidente Internet

Lavori Lavoro

Matteo Renzi Mostra Musica

Papa Parco Pd Polizia Scuola

Sicurezza Sindaco Storia

ha facilitato l'incontro tra i tour operator, le strutture ricettive e i giovani produttori calabresi con i paesi europei selezionati, permettendo così di rafforzare gli scambi commerciali tra le regioni del Sud e i mercati internazionali. Una iniziativa che è stata un'opportunità per far conoscere nuovi territori e valorizzare il Mezzogiorno", ha dichiarato Dorina Bianchi, sottosegretario al ministero dei Beni e delle Attività culturali e del Turismo.

"La produzione enogastronomica, driver fondamentale dell'immagine, dell'identità e attrattività dell'Italia e del Sud rappresenta il valore aggiunto della destinazione, un'autentica espressione della cultura e dello stile di vita degli italiani. Il turismo legato a cibo e vino è in crescita e si consoliderà nei prossimi anni. Attraverso questo progetto l'Italia può giocare un ruolo di capofila promuovendo le nostre eccellenze. Vogliamo un'Italia che sia 'Paese di viaggiatori', che sia leader nel turismo attraverso sostenibilità, innovazione e competitività", ha concluso.

TAGS [agricoltura](#) [Cucina](#) [Facebook](#) [francia](#) [Giovani](#) [Turismo](#)

CONDIVIDI [Facebook](#) [Twitter](#) [G+](#) [P](#) [Mi piace](#) [0](#) [tweet](#)

Articolo precedente

Almaviva: Mise, intesa che dà serenità a lavoratori, ora monitoraggio

Articolo successivo

Italia-Croazia: al via a Venezia il programma Transfrontaliera 2014-2020

Adnkronos

<http://www.adnkronos.com>

Notizie Nazionali fornite dall'Agenzia di Stampa Adnkronos

[f](#) [i](#) [in](#) [p](#) [r](#) [t](#) [v](#)

ARTICOLI CORRELATI **ALTRO DALL'AUTORE**

M5S: Morani (Pd), no chiarezza su caso firme false

Referendum: Verdini, se Renzi perde sarebbe premier ammaccato, una sciagura

Referendum: Verdini, se Renzi perde sarebbe premier ammaccato, una sciagura (2)

Terremoto: Lai, fare in fretta, norme servono a ricostruzione

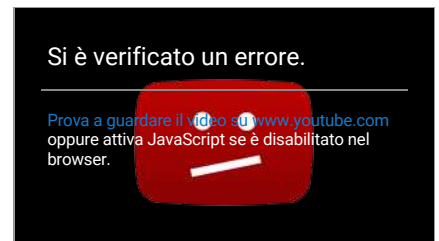
M5S: anche Casaleggio domani a Bruxelles con Grillo, punto con deputati Ue (2)

M5S: anche Casaleggio domani a Bruxelles con Grillo, punto con deputati Ue

[<](#) [>](#)

Studenti **studio** Teatro Tifosi
Toscana Traffico Turismo Valdarno
Valdichiana Video

VIDEO



Have a Glamorous Weekend sbarca ad Arezzo con Natasha Stefanenko



1/9 [Successivo >](#)

[Visualizza altri video >](#)



ULTIME NEWS

Provata, in anteprima assoluta durante l'Abarth 124 Spider Tour
8 novembre 2016

Provata la Q50, verso l'infinito e oltre
8 novembre 2016

M5S: Morani (Pd), no chiarezza su caso firme false
8 novembre 2016