

Home > Adnkronos > Italianfoodxp, 200 ristoranti in 12 paesi per promuovere prodotti tipici del Sud

ADNKRONOS MADE-IN-ITALY

ITALIANFOODXP, 200 RISTORANTI IN 12 PAESI PER PROMUOVERE PRODOTTI TIPICI DEL SUD

di **Adnkronos** - 8 novembre 2016 - 19:57

Roma, 8 nov. (Labitalia) - Oltre 4 milioni di persone raggiunte tramite Facebook e 2 milioni su Twitter, 200 mila clienti nei 200 ristoranti italiani all'estero con il marchio 'Ospitalità italiana' coinvolti in 12 Paesi europei, 15 eventi internazionali in Europa e 6 nelle regioni del Sud Italia. E ancora: 132 buyer tra importatori dell'enogastronomia e tour operator, 70 giornalisti stranieri e blogger del food e del turismo, 400 produttori meridionali selezionati e protagonisti dei workshop nelle regioni del Sud e oltre 90 mila contatti del portale www.italianfoodxp.it. Sono questi i principali numeri dell'iniziativa ideata dall'[Isnart](#), l'Istituto nazionale di ricerche sul turismo del sistema delle Camere di commercio italiane, e realizzata con il sostegno del ministero dei Beni e delle Attività culturali e del Turismo. Italianfoodxp ha messo insieme, per la prima volta in Italia, i territori e le località turistiche delle sei regioni meridionali e l'eccellenza della produzione certificata, attraverso un'azione di promo-commercializzazione off e on line in 12 Paesi europei (Regno Unito, Svezia, Danimarca, Olanda, Belgio, Germania, Francia, Svizzera, Spagna, Repubblica Ceca, Polonia e Bulgaria) con al centro una strategia digitale mirata alla promozione delle produzioni Dop e Bio delle regioni del Sud Italia integrata con la rete dei ristoranti italiani nel mondo certificati 'Ospitalità Italiana'. Grazie alla collaborazione con la rete delle Camere di commercio italiane all'estero e degli enti camerali delle sei regioni meridionali, sono state organizzate apposite settimane del turismo e dell'enogastronomia nei 200 ristoranti selezionati, e sei roadshow a Napoli, Catania, Reggio Calabria, Matera, Manfredonia e Arzachena con la presenza di buyer europei del turismo e del food, produttori locali, operatori turistici, stampa internazionale e locale e blogger specializzati. Durante i roadshow in Europa e nelle regioni del Sud, è stata attivata un'indagine tra i buyer internazionali e gli operatori locali del turismo e dell'enogastronomia che ha misurato il gradimento e soprattutto l'incremento atteso di affari. Circa il 90% degli operatori internazionali coinvolti nell'iniziativa ha valutato più che positivo l'esito e la qualità degli incontri con i produttori e operatori turistici meridionali. Nel periodo settembre-ottobre, in ciascuno dei Paesi europei scelti per la promozione integrata del turismo delle regioni meridionali e dei prodotti tipici, i ristoranti italiani certificati aderenti all'iniziativa hanno proposto le ricette ispirate alla cucina tipica del Sud Italia consultabili sul portale e scaricabili anche attraverso l'apposita app gratuita multilingue. ?Italian Food Experience ha concretizzato la volontà espressa dal Parlamento approvando il finanziamento dell'azione - ha affermato Colomba Mongiello, membro della commissione Agricoltura della Camera dei deputati - da me proposta, a supporto dell'internazionalizzazione dei territori meridionali e delle imprese agroalimentari e turistiche che vi operano. Ho avuto notizia che gli incontri d'affari hanno già prodotto risultati e ne sono lietissima. Evidentemente abbiamo colto,

Flash

Tremestieri Etneo, quasi ultimata procedura assegnazione aree pubbliche per chioschi

Red - 8 novembre 2016 - 18:20

Quasi ultimata la procedura del bando per l'assegnazione delle aree pubbliche per chioschi da adibire alla vendita di fiori e alla somministrazione di alimenti...

Servizio Civile, fase di selezione fissata per il 15 novembre

8 novembre 2016 - 18:17

Estorsione ditta autotrasporti di Belpasso, altro arresto

8 novembre 2016 - 18:01

Ai domiciliari insegnante del catanese

8 novembre 2016 - 17:53

Invelisce contro la moglie, arrestato dai carabinieri

8 novembre 2016 - 13:16

Richiesto il recuperare del campetto e un edificio abbandonato via Ala...

8 novembre 2016 - 08:34



Multimedia



Ennesimo tentato furto con la 'spaccata', tre arresti

Alfio Musarra - 7 novembre 2016 - 13:03

Nazionale

ognuno per la propria parte, l'esistenza di un'esigenza e abbiamo saputo offrire gli strumenti per soddisfarla, integrando ed ottimizzando funzioni istituzionali e competenze professionali?. Il progetto ItalianFoodXp, promosso con il sostegno del Mibact, ha prodotto ottimi risultati e ha facilitato l'incontro tra i tour operator, le strutture ricettive e i giovani produttori calabresi con i paesi europei selezionati, permettendo così di rafforzare gli scambi commerciali tra le regioni del Sud e i mercati internazionali. Una iniziativa che è stata un'opportunità per far conoscere nuovi territori e valorizzare il Mezzogiorno", ha dichiarato Dorina Bianchi, sottosegretario al ministero dei Beni e delle Attività culturali e del Turismo. "La produzione enogastronomica, driver fondamentale dell'immagine, dell'identità e attrattività dell'Italia e del Sud rappresenta il valore aggiunto della destinazione, un'autentica espressione della cultura e dello stile di vita degli italiani. Il turismo legato a cibo e vino è in crescita e si consoliderà nei prossimi anni. Attraverso questo progetto l'Italia può giocare un ruolo di capofila promuovendo le nostre eccellenze. Vogliamo un'Italia che sia 'Paese di viaggiatori', che sia leader nel turismo attraverso sostenibilità, innovazione e competitività?", ha concluso.

CONDIVIDI



0 tweet

Articolo precedente

Almaviva: Mise, intesa che dà serenità a lavoratori, ora monitoraggio

Articolo successivo

Primanni (Excellence Consulting): "Clinton o Trump? Economia e finanza destinate a cambiare"

ARTICOLI CORRELATI

ALTRO DALL'AUTORE



Adnkronos

Referendum: minoranza Pd prepara tour del No, stasera riunione

Adnkronos

Referendum: minoranza Pd prepara tour del No, stasera riunione (2)

Adnkronos

Solesin: Zaia, aiuti al Centro Emergency in Afghanistan in sua memoria

Adnkronos

Solesin: Zaia, aiuti al Centro Emergency in Afghanistan in sua memoria (2)

Adnkronos

M5S: anche Casaleggio domani a Bruxelles con Grillo, punto con deputati Ue

Adnkronos

M5S: anche Casaleggio domani a Bruxelles con Grillo, punto con deputati Ue (2)

Referendum: minoranza Pd prepara tour del No, stasera riunione

Adnkronos - 8 novembre 2016 - 20:17

Referendum: minoranza Pd prepara tour del No, stasera riunione (2)

Adnkronos - 8 novembre 2016 - 20:17

Solesin: Zaia, aiuti al Centro Emergency in Afghanistan in sua memoria

Adnkronos - 8 novembre 2016 - 20:17

Solesin: Zaia, aiuti al Centro Emergency in Afghanistan in sua memoria (2)

Adnkronos - 8 novembre 2016 - 20:17

M5S: anche Casaleggio domani a Bruxelles con Grillo, punto con deputati Ue

Adnkronos - 8 novembre 2016 - 20:17

Archivi

Catania Oggi

Direttore Responsabile: Marco DI SALVO Registrazione N°09/2012 Tribunale di Catania Editore: Mare Nostrum Edizioni Srl

Contattaci: redazione@cataniaoggi.it