

# Rassegna del 07/03/2017

---

## WEB

TARGATOCN.IT

Marchio Ospitalità Italiana 2017: 10 strutture del  
cuneese premiate per la prima volta

...

1



le parole che valgono, le notizie che restano

Prima Pagina Cronaca Politica **Attualità** Eventi Agricoltura Artigianato Al Direttore Economia Curiosità Scuole e corsi Solidarietà Sanità Viabilità Sport Tutte le notizie

Cuneo e valli Saluzzese Monregalese Saviglianese Fossanese Alba e Langhe Bra e Roero

[/ ATTUALITÀ](#)

Mobile Facebook Twitter RSS Direttore Archivio Radio Meteo TargatoCn UK

ATTUALITÀ | martedì 07 marzo 2017, 11:12

Targatocn.it

CHE TEMPO FA

VEDI LE WEBCAM DELLA PROVINCIA DI CUNEO

## Marchio Ospitalità Italiana 2017: 10 strutture del cuneese premiate per la prima volta

Sono in totale 268 le strutture ricettive e ristorative della Granda premiate al Santuario di Vicoforte



Nella suggestiva cornice del Santuario di Vicoforte, presso il centro congressi Regina Montis Regalis, il prestigioso riconoscimento "Ospitalità Italiana" 2017 è stato consegnato ieri (6 marzo) a 268 strutture ricettive e ristorative della provincia di Cuneo, di cui 10 premiate per la prima volta. Nato nel 1999 dalla collaborazione di Unioncamere con ISNART (Istituto Nazionale Ricerche Turistiche), il progetto promosso dall'ente camerale cuneese continua a offrire agli operatori turistico-ricettivi del nostro territorio l'opportunità di incrementare la qualità dei propri servizi.

Il sistema di valorizzazione "a rete" è oggi presente non solo a livello nazionale, con circa 7 mila strutture ricettive e ristorative contrassegnate dal Marchio di Qualità, ma anche all'estero, grazie ai circa 2 mila ristoranti italiani nel mondo certificati come ambasciatori della cucina Made in Italy.

*"Abbiamo la fortuna di vivere in una terra straordinaria, impreziosita da un patrimonio culturale, paesaggistico ed enogastronomico che non teme confronti, dalle cime delle Alpi alle colline di Langhe e Roero, riconosciute anche dall'Unesco - ha dichiarato Ferruccio Dardanello presidente della Camera di commercio di Cuneo - . Per questo siamo al fianco delle imprese turistiche, per accompagnarle anche attraverso le nuove tecnologie e certificarne il percorso verso la qualificazione dei propri servizi, perché sappiano accogliere quanti scelgono la Provincia Granda per far vivere loro esperienze uniche, puntando sugli asset di maggior valore: l'unicità del nostro paesaggio e la tipicità delle tante produzioni che lo contraddistinguono."*

L'ente camerale, pur coinvolto dalla recente riforma delineata dal decreto di fine novembre, sostiene il progetto e attraverso iniziative promozionali e pubblicitarie assicura visibilità alle strutture contrassegnate dal marchio, che a loro volta partecipano con un contributo alle spese di certificazione. Accanto alla consueta attività di formazione e agli appuntamenti annuali che offrono l'opportunità di approfondire tematiche di interesse per il

AFFARI & ANNUNCI

Vedi tutti gli annunci

IN BREVE

**martedì 07 marzo**

Alba: iniziative per celebrare la donna durante la settimana dell'8 marzo  
(h. 11:45)



Qualità dell'architettura come leva di riattivazione del luogo: il centro "Lou Pourtoun" di Ostana in finale al premio "Constructive Alps"  
(h. 11:03)



Tromba d'aria: proseguono nel cuneese le attività di messa in sicurezza (GUARDA LA GALLERY)  
(h. 10:17)



Tromba d'aria: il sindaco di Peveragno conta i danni  
(h. 10:15)



"Come amministrare il tuo Comune": a Centallo 5 serate di formazione sulle tematiche proprie dell'Amministrazione comunale  
(h. 10:00)



La "Iena" Nadia Toffa in Prefettura a Cuneo per intervistare il ministro Delrio (VIDEO)  
(h. 09:51)



Sampeyre: muro contro muro in Consiglio Comunale anche su Tasi e Tari  
(h. 09:33)



Festa internazionale della donna: perché la mimosa come fiore simbolo?  
(h. 09:15)



NEWSLETTER

Nome:

E-mail:

Cellulare:

Iscrivendomi acconsento al trattamento dei dati personali secondo le norme vigenti.

ISCRIVITI

CERCA NEL WEB

Cerca

Google

ACCADEVA UN ANNO FA



Cuneo e valli  
Limone Piemonte:  
75enne rinvenuto  
cadavere in casa  
intorno a mezzanotte





## Saviglianese

Sono sei i casi di violenza sulle donne accertati dai Carabinieri della Granda a pochi giorni dell'8 marzo



## Cronaca

Spezzate le vite di quattro musicisti cuneesi: la tragedia ieri sera sulla A21

[Leggi tutte le notizie](#)

settore, da alcuni anni è iniziata un'intensa azione di accompagnamento verso la digitalizzazione, con la consapevolezza che un'adeguata gestione delle nuove forme di comunicazione sia ormai un imprescindibile veicolo di sviluppo per le imprese turistiche.

*"Un marchio di qualità ha una duplice finalità: differenziare nel mercato l'impresa che lo ha acquisito e garantire al fruitore un servizio di alto livello qualitativo - ha sottolineato Andreino Durando, presidente della Commissione provinciale di valutazione del marchio - . Richiede da parte dell'imprenditore turistico un impegno costante nel mettersi in discussione, nel rivedere l'efficacia delle proprie scelte, nell'investire nelle nuove tecnologie. Le strutture aderenti al marchio 'Ospitalità Italiana' dimostrano di aver compreso appieno l'utilità dell'iniziativa, interpretandola come un incentivo ad assumere un atteggiamento più attivo nella gestione del lavoro."*

Dopo il saluto del sindaco di Vicoforte Valter Roattino, la manifestazione ha aperto un'interessante tavola rotonda sul futuro del turismo cuneese, moderata da Daniela Bianco, con gli interventi del ministro per gli Affari regionali e delle Autonomie con delega alle Politiche per la Famiglia Enrico Costa, del deputato al Parlamento europeo Alberto Cirio, del parlamentare Mino Taricco, dell'assessore regionale allo Sviluppo della montagna Alberto Valmaggia, del presidente della Fondazione CRC Giandomenico Genta, del consigliere della Provincia di Cuneo Rocco Pulitano, dei presidenti dell'A.T.L. Cuneese Mauro Bernardi e dell'Ente Turismo Alba Bra Langhe Roero Luigi Barbero.

Durante la cerimonia, è stata riconosciuta una menzione speciale a Giovanni Bottero, ex ristoratore di Limone Piemonte, per il suo atto di solidarietà verso i colleghi di Amatrice.

Bottero, titolare fino al 2014 dell'agriturismo "Girasole" in frazione San Bernardo di Limone Piemonte, a titolo gratuito ha offerto a una famiglia di ristoratori, alla quale il terremoto ha distrutto l'attività, il suo locale completamente attrezzato per poter rapidamente ripartire con il lavoro. Hanno risposto alla sua offerta Enrico e Veronica Neroni, entrambi quarantenni, con le loro due bambine, gemelle di cinque anni. La notte del 24 agosto scorso, a causa delle forti scosse del sisma, videro crollare la casa in cui vivevano a Torrita, una frazione di Amatrice e il ristorante "Barcollo" che gestivano assieme da quindici anni.

A inizio marzo sono arrivati in Valle Vermentagna, pronti a rimettersi in gioco. Il gesto di Giovanni Bottero è stato inserito sul [portale del CSR Piemonte](#) quale esempio di buona prassi di responsabilità sociale.

Le dieci nuove strutture premiate:

Agriturismo Mulino Rosso - Centallo

Bed & Breakfast

Il Ciabot - Savigliano

Hotel Casa Nicolini - Barbaresco

Hotel Napoleon - Cherasco

Hotel Le Botti - Guarene

Hotel Ristorante Chalet Seggiovìa - Pontechianale

Hotel Albergo La Pace di Daniele Cinzia - Pradives

Ristorante Da Francesco - Cherasco

Ristorante Vini & Violini - Monchiero

Ristorante Interno 2 - Saluzzo

Saluzzo si fa bella alla fiera "Fa' la cosa giusta" di Milano in materia di sostenibilità ambientale e culturale  
(h. 09:00)



Cuneo chiamata in causa nella "Lotta alla povertà": al convegno del PD anche l'Onorevole Luigi Bobba  
(h. 08:30)



[Leggi le ultime di: Attualità](#)