

Rassegna del 05/06/2017

WEB

STRILL.IT

strill.it | La Camera di commercio di Reggio Calabria ...
certifica l'offerta turistica di qualità

1



Parole e numeri

IL CURRICOLO VERTICALE:
NUOVE METODOLOGIE E BUONE PRASSI VALUTATIVE

SEMINARIO DI FORMAZIONE

STRILL.IT fondato nel 2005 da Raffaele Mortelliti e Giusva Branca | DIRETTORE EDITORIALE: raffaelemortelliti@strill.it | DIRETTORE RESPONSABILE: giusvabranca@strill.it | [Contatti](#)

strill.it
QUOTIDIANO IN TEMPO REALE

sidis
IL PIACERE DI FARE LA SPESA

SUPERSTORE sidis

maxisidis

www.gicap.it
www.sidisgicap.it

STRILL.IT | CATANZARO | COSENZA | CROTONE | MESSINA | REGGIO CALABRIA | VIBO

STRILL.IT SPORT | INCHIESTE | CALABRESI LONTANI DA CASA | STRILLIBRI | TABULARASA | LETTERE | EDITORIALI | ENTE PARCO ASPROMONTE | REGIONALI 14 |

La Calabria che vogliamo
Camera di Commercio di Vibo Valentia,
Piazza San Leoluca 1° piano Salone A. Murrura
5 giugno 2017 ore 10:00

Scopri l'unico Approdo **Bandiera Blu 2017** fra Calabria e Sicilia
E' proprio vicino a te, nell'Area Metropolitana di **Reggio Calabria**

[CITTA > Reggio > La Camera di commercio di Reggio Calabria certifica l'offerta turistica di qualità](#)

La Camera di commercio di Reggio Calabria certifica l'offerta turistica di qualità

Lunedì 05 Giugno 2017 16:37

Si è svolto oggi presso la sede della Camera di commercio l'evento di **premiazione delle strutture turistiche di qualità** della Città Metropolitana di Reggio Calabria, certificate annualmente dalla Camera con i marchi "Ospitalità Italiana" e "Tradizioni Reggine – saperi e sapori in tavola".

Le attività turistiche premiate quest'anno sono **66: 42** con il marchio "Ospitalità Italiana", **10** con il marchio "Tradizioni Reggine – saperi e sapori in tavola" e **14** con entrambi i marchi.

Il marchio "Ospitalità Italiana", promosso su scala nazionale da IS.NA.R.T (Istituto Nazionale Ricerche Turistiche), è rivolto alle strutture ricettive (Alberghi, Ristoranti, Residenze turistico alberghiere, Bed&Breakfast, Agriturismi, Stabilimenti balneari, Campeggi) che garantiscono ai clienti un'ospitalità accogliente e qualificata attraverso un livello di servizio conforme ai requisiti di un preciso disciplinare.

Per l'edizione 2017, il marchio è stato esteso anche alle altre imprese di servizi della filiera turistica della Città Metropolitana di Reggio Calabria come le case vacanze, gli esercizi di commercio di prodotti tipici e le agenzie di viaggi.

Con il marchio "Tradizioni Reggine – saperi e sapori in tavola", istituito già dal 2008, sono inoltre certificate le imprese di ristorazione che si differenziano per la tipicità dell'offerta eno-gastronomica, legata alla tradizione ed all'utilizzo di prodotti tipici del territorio.

"La Città Metropolitana di Reggio Calabria è ricca di strutture turistiche di eccellenza e oggi la Camera di commercio ha premiato il loro impegno a garantire la qualità del servizio offerto. Un impegno che da questa edizione coinvolge anche le imprese di servizi della filiera turistica" – ha dichiarato aprendo i lavori il Presidente della Camera **Antonino Tramontana**. *"Obiettivo della Camera – ha poi proseguito – è promuovere un sistema virtuoso di imprese di qualità e valorizzare gli operatori della filiera certificati con elementi di tipicità e legame con il territorio"*.

Dopo i saluti istituzionali del Presidente del Consiglio regionale della Calabria **Nicola Irto** e del Delegato della Città Metropolitana **Demetrio Marino**, il Segretario generale della Camera **Natina Crea** ha illustrato le linee progettuali



ULTIME NOTIZIE

17:14 05.06.17

Taormina – Dopo gli appuntamenti culturali del G7 arriva il "Van Gogh Multimedia Experience"

che l'Ente camerale ha condiviso con numerosi stakeholder pubblici e privati, impegnandosi a portarle avanti e che in parte ha già realizzato, nonostante le risorse finanziarie ridotte a causa del dimezzamento del diritto annuale, principale entrata della Camera di Commercio: il potenziamento dei servizi di certificazione delle imprese turistiche che non riguardano esclusivamente le imprese ristorative e ricettive, ma sono state estese anche ad altri operatori della filiera (es agenzie viaggi, ma anche operatori della distribuzione di prodotti tipici del territorio e la rilevazione delle risorse turistiche e la costruzione di un "data warehouse", con il coinvolgimento di partner pubblici e privati, per restituire uno strumento utile alla governance pubblica ed alla attività dei singoli utenti interessati (studiosi, cittadini, studenti, turisti, giornalisti, operatori della filiera ecc.). Particolarmente significativo è stato l'avvio di un coordinamento interistituzionale con la Città Metropolitana, la Soprintendenza beni architettonici e paesaggistici, la Direzione regionale del Polo Museale della Calabria, il Museo Nazionale di Reggio Calabria, l'Ente Parco Nazionale dell'Aspromonte, per la definizione di interventi sinergici atti a creare un contesto favorevole allo sviluppo del territorio. Tutti gli Enti coinvolti hanno offerto il proprio contributo per arricchire e qualificare i dati disponibili nel data warehouse. Sono stati organizzati già 2 incontri di narrazione del territorio curati dalla Soprintendenza beni architettonici e paesaggistici, Direzione del Polo Museale e Museo di Reggio Calabria rivolti agli operatori turistici, per accrescere la conoscenza delle risorse turistiche e favorirne la divulgazione presso i visitatori; il terzo incontro si svolgerà il prossimo 13 giugno e riguarderà le risorse ambientali ed enogastronomiche e sarà organizzato con l'Ente Parco e l'Università Mediterranea. Al fine di dare visibilità alle imprese della filiera certificate con i marchi di qualità e ad integrare le risorse culturali e le imprese turistiche, si sta realizzando una brochure divulgativa che includerà una "card di scontistica"; sulla brochure, per questa stagione turistica, verranno appositamente segnalate le imprese aderenti che applicheranno gli sconti a favore dei visitatori in possesso della card e di un biglietto d'ingresso ad una attrazione turistica del territorio.

A seguire, **Tullio Romita** responsabile scientifico del CREST dell'Università della Calabria ha presentato il Data Warehouse turistico della Città metropolitana di Reggio Calabria, un servizio che la Camera di commercio mette a disposizione del territorio come strumento di lavoro, di comunicazione e di conoscenza del territorio metropolitano, in grado di restituire informazioni on-line ed in tempo reale sulle principali risorse turistiche organizzate, consultabili ed utilizzabili a livello di aree tematiche (o anche a livello di aggregazioni territoriali predefinite o definibili dall'utente) e che rende disponibile agli operatori pubblici e privati del settore, la base di informazioni necessaria per la gestione turistica del territorio e per la programmazione e la progettazione di prodotti turistici. Si tratta di un sistema che accrescerà il suo valore attraverso l'utilizzo e la costante implementazione delle informazioni, liberamente accessibile all'indirizzo

www.sitireggini.it.

Sono poi intervenuti: **Rossella Agostino** per il Polo Museale della Calabria e **Fulvia Soffrè** per la Soprintendenza beni architettonici e paesaggistici delle Province di Reggio Calabria e Vibo Valentia

A conclusione degli interventi, si è svolta la cerimonia di premiazione con la consegna degli attestati alle strutture certificate.

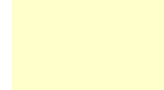
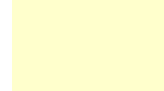
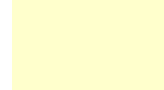
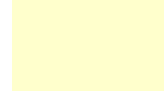
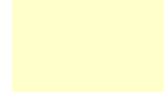
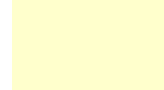
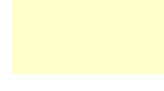


FRANCESCO LOCCISANO ARNIA | SOLSTIZIO

LETTERE A STRILL

Si è verificato un errore.

Reggio – Daniele Castrizio: "Lo Stato e i Beni Culturali calabresi"

17:13 05.06.17
Calcio a 5 – Polisportiva Futura: Rinaldi è il nuovo allenatore16:56 05.06.17
Messina – La mostra "Paesaggi Mediterranei" di Togo al teatro Vittorio Emanuele16:53 05.06.17
Costituited Federmobili Cosenza. Eletti Presidente e consiglio direttivo16:52 05.06.17
Reggio – Il Consiglio della Città Metropolitana è convocato in via d'urgenza per martedì 6 giugno16:43 05.06.17
L'Assessore Roccisano ha preso parte alla conclusione del Progetto "Sorrisi"16:42 05.06.17
Pubblicato il bando per la IIIa edizione della Summer School in "Strategie di Marketing nelle Aree Naturali Protette"16:37 05.06.17
La Camera di commercio di Reggio Calabria certifica l'offerta turistica di qualità16:33 05.06.17
Calcio – Il reggino Zavettieri riparte dalla Lega Pro?16:28 05.06.17
Catanzaro – Divelta la rete di protezione installata a supporto del Castello dei Folletti nel Parco della Biodiversità16:28 05.06.17
Reggio – L'Anassilaos omaggia Carlo e Nello Rosselli16:13 05.06.17
Il 18 giugno al Marca di Catanzaro anteprima di "Graecalis 2017"16:01 05.06.17
Nuoto – Chiuso il meeting di Cosenza. Risultati e bilanci15:59 05.06.17
Amantea: l'11 giugno "Trekking urbano ad Al Mantiah"15:45 05.06.17
Il 17 giugno a a Catanzaro la Giornata del Naso Rosso15:36 05.06.17
Aeroporto Reggio, Dieni: «Oliverio incapace di garantire i servizi minimi»15:29 05.06.17
Calcio – Insieme in A alla Reggina, ora sognano la B ad Alessandria15:27 05.06.17
Vibo, l'11 giugno la presentazione del libro "Il dimagrimento parte dalla testa"15:19 05.06.17
Incontro con Viscomi sulla Fondazione Terina15:18 05.06.17
Polistena (RC) – Il sindaco: "Emodialisi di Taurianova, situazione insostenibile"

15:14 05.06.17