

Rassegna del 27/10/2017

WEB

SICILIAINFORMAZIONI.CO Un'impresa su tre è a guida femminile |
M Siciliainformazioni

...

1

SICILIAINFORMAZIONI.COM
Looking Far, Looking Deep

Home > Job and Business > Un'impresa su tre è a guida femminile

Job and Business

Un'impresa su tre è a guida femminile

Da REDAZIONE - 27 ottobre 2017

8 0

f Condividi su Facebook

Tweet su Twitter

G+ Pin

 Ascolta l'articolo

Crescono le imprese femminili nel turismo, un settore nel quale il tasso medio di femminilizzazione è più elevato rispetto al complesso del sistema economico nazionale. E buona parte di questa crescita è dovuta alle performance del sud Italia con Basilicata e Puglia in testa, seguite dalla Sicilia. Sono questi alcuni dei dati presentati a Villa Igea, a Palermo, nel corso del IV forum terziario donna di Confcommercio e contenuti in un'analisi redatta da Confcommercio e Unioncamere-Isnart. Sono infatti oltre 459 mila le imprese che svolgono attività turistiche in Italia (dati al secondo trimestre 2017), pari al 7,6% delle imprese totali (6,07 milioni). Delle imprese turistiche un terzo (il 29,7%, ovvero una su tre, circa 136 mila) è gestita da donne contro un tasso medio di femminilizzazione in Italia del 21,8% (una su cinque). Considerato invece l'insieme delle imprese femminili presenti nel sistema economico italiano (1,3 milioni) quelle incentrate su attività turistiche (ricezione, ristorazione e intermediazione) rappresentano il 10% delle imprese totali. Numeri che sono anche in

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

Email

Iscriviti

SEGUICI SU:

Sicilia Informazioni
SICILIAINFORMAZIONI.COM
Mi piace questa Pagina 22 mila +

Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici



ULTIM'ORA

Calcio: indagini su adesivi Anna Frank, Questore firma 13 Daspo

27 ottobre 2017

crescita. Dal 2015 ad oggi, infatti, le imprese femminili nel turismo segnano un +4,9% contro una crescita complessiva della filiera del +4,2% un risultato sul quale influisce soprattutto la performance del Sud. Ma anche negli altri comparti dell'economia la crescita di imprese femminili supera quella delle imprese maschili (+1,1% contro lo 0,3%). Ed e' proprio il Mezzogiorno l'area geografica dove si trova la maggior concentrazione di imprese turistiche guidate da donne (oltre 40 mila) mentre il Nord est e' l'area a piu' alto tasso di femminilizzazione: il 31% sul totale delle imprese del turismo. La classifica per numerosita' in valore assoluto di imprese femminili nel turismo vede tra le prime dieci province Roma (10.622), seguita da Milano (5.597) e Napoli (5.400) sul podio e poi Torino, Brescia, Salerno, Bolzano, Firenze, Verona e Genova. La prima provincia siciliana presente nella classifica e' Palermo e si trova al 20esimo posto con 1.659. Sul totale delle imprese femminili nel turismo l'81,3% sono attivita' di ristorazione, il 13,8% servizi di alloggio e il 5% attiene ai servizi di intermediazione. Dall'indagine emerge anche un identikit delle imprese femminili nel turismo: il 60% delle imprese femminili sono ditte individuali, il 20% societa' di persone, il 20% societa' di capitale con un picco del 34,8% nell'intermediazione e considerando il solo alloggio e ristorazione sul totale delle imprese giovanili (59.284) il 34,5% sono femminili. "Si tratta di risultati sorprendenti per quello che e' l'impegno e la presenza delle donne che fanno impresa nel turismo", ha commentato Patrizia Di Dio, presidente nazionale di Terziario Donna e presidente di Confcommercio Palermo. "Sono donne che sono calate in questa `economia della bellezza' - ha aggiunto -, che si esprime con la cultura di impresa che sa guardare lontano e che promuove comportamenti virtuosi sempre piu' attenti all'individuo e alla comunita', permeata dalle specificita' femminili di cura, visione dell'altro e ricerca di senso. Questo e' il sistema di valori che le donne portano con se' nel fare impresa". In base ai dati di una ricerca Cawi, infine, condotta da Isnart su 10 mila imprese risulta che nell'opinione pubblica, sempre piu' consapevole dell'importanza del ruolo delle donne nei vari settori dell'economia in generale e del turismo in particolare con il 44,3% che pensa che il fenomeno sia destinato a crescere, il 30,7% afferma che l'impresa femminile nel turismo e' sempre esistita, il 15,1% giudica il fenomeno come recente degli ultimi 10 anni, mentre il 10% sostiene che sia frutto del processo iniziato negli anni 70. (ITALPRESS)

Cia, mafia e Castro: ecco il dossier Jfk

27 ottobre 2017

"Forza amico mio!", il messaggio di Gerry Scotti a Frizzi

27 ottobre 2017

TAG CLOUD

#palermo agrigento alfano
arresti arresto ars berlusconi box
carabinieri catania comune
crocetta droga finanziaria gela
governo HP incidente lavoro LM
M5S mafia messina meteo
meteobilli migranti morto musumeci
orlando oroscopo palermo
Pd polizia ragusa regione
regione siciliana renzi rifiuti roma
rosario crocetta sequestro Sicilia
siracusa trapani zamparini

Ascolta l'articolo

TAGS HP Imprenditoria femminile

CONDIVIDI



tweet

Articolo precedente

Calcio: indagini su adesivi Anna Frank, Questore firma 13 Daspo

Prossimo articolo

Palermo, coniugi all'alt aggrediscono i poliziotti. Scatta l'arresto

REDAZIONE

**ARTICOLI CORRELATI** DI PIÙ DELLO STESSO AUTORE**Job and Business**

Palermo, Forum nazionale "Donne motore della ripresa. L'economia della bellezza"

Job and Business

Finanza etica e moneta complementare, tavola rotonda a Palermo il 28 ottobre. Presenti Busalacchi e esponenti M5S

In primo piano

Lavorare stanca, le ultime proiezioni ISTAT aumentano l'età pensionabile

Job and Business

"Governo convochi tavolo su Almaviva Contact", licenziamenti mascherati?

Job and Business

Domande "a sportello", possibili anomalie nel sistema informatico regionale

Job and Business

Italiani in cerca di lavoro ma quali mansioni sono disposti a svolgere...il panettiere?

**LASCIA UN COMMENTO**

Commento:

Nome:*

Email:*

Sito Web:

 x quattro = otto**Pubblica Commento**

Link al Sito Web

