

27 aprile 2018 - Aggiornato alle 15:57

Condividi:

Turismo, boom di presenze nel settore enogastronomico italiano

Tra le attività più in auge praticate dai vacanzieri, spiccano le degustazioni di prodotti enogastronomici locali con il 13%, mentre l'8,6% acquista prodotti artigianali ed enogastronomici tipici del territorio

▶ ECONOMIA

📅 27/04/2018 ⌚ 15:13

di Redazione

Boom del **turismo enogastronomico** in **Italia**. Nel 2017 si contano **110 milioni di presenze** nelle strutture ricettive, di cui il 43% dovute al turismo italiano e il 57% a quello internazionale. Lo rivela il **rapporto** stilato da **Isnart-Unioncamere** in occasione del primo 'Open day nazionale dell'agricoltura' organizzato dalla Coldiretti a Bari.



Tra le attività più in auge praticate dai vacanzieri, spiccano le **degustazioni di prodotti enogastronomici locali** con il **13%**, mentre l'**8,6%** acquista **prodotti artigianali ed enogastronomici tipici del territorio**.

Turismo, cresce il 'made in Italy'

"L'Italia ha un patrimonio unico al mondo che grazie al 2018, proclamato l'anno nazionale del cibo italiano dal Mipaaf e Mibact, potremo valorizzare ancora di più" afferma **Roberto Di Vincenzo**, presidente **Isnart (Istituto Nazionale Ricerche Turistiche)**, il quale aggiunge che "non si tratta di sottolineare solo i successi economici di questo settore, ma di ribadire e promuovere anche all'estero il legame profondo tra cibo, paesaggio e cultura. Elementi distintivi dell'identità italiana".

"La connessione tra le filiere dell'agricoltura e del turismo è una delle basi per uno sviluppo sostenibile del territorio" sottolinea inoltre **Giuseppe Tripoli**, segretario generale di **Unioncamere**, secondo cui "è opportuno aprire ad un profondo rinnovamento dei modelli turistici, anche in direzione della sostenibilità, dell'adattamento alle nuove tendenze della domanda e della qualità dell'accoglienza, per portare nuova ricchezza alle imprese ed alle comunità locali".

leggi altro di
Redazione

Potrebbero interessarti anche



Turismo, il 'made in Italy' è il più apprezzato...

