

Assegnato a ottanta strutture il marchio di qualità

Hanno raggiunto i necessari standard di accoglienza e ospitalità
Di Battista: «E' una forma di tutela per i turisti e tutti i clienti»



Marchio che vuol dire qualità

Accoglienza e ospitalità: assegnati i riconoscimenti

CAMERA DI COMMERCIO



GRAZIANO DI BATTISTA

«SIAMO FIERI PERCHÈ ANCHE GRAZIE A QUESTA INIZIATIVA IL LIVELLO DELLE STRUTTURE SI STA ALZANDO PARECCHIO»

NEL 2008 a fregiarsi del marchio Qualità Ospitalità Italiana erano state solo 8 strutture. A dieci anni di distanza, ne sono diventate 80 «a significare un grande miglioramento nell'accoglienza turistica nella nostra provincia». L'ha affermato il presidente della Camera di commercio, Graziano Di Battista, nel saluto d'apertura ai titolari delle strutture ricettive che da lì a poco avrebbero ricevuto l'attestato. «Il Marchio è un segnale importante per il territorio - ha detto il sindaco di Fermo, Calcinaro -. Insieme con voi facciamo il possibile per presentarci al meglio ai flussi turistici che auspichiamo tornino importanti». «L'attestato garantisce la qualità delle nostre strutture ricettive - ha aggiunto Stefano Pompozzi, presidente di Marca Fermana - e voi siete la garanzia del miglioramento della

nostra accoglienza». Il Marchio viene assegnato alle strutture che superano il vaglio di una commissione, presieduta da Sandro Coltrinari, e composta da Carola Cucchi dell'Isnart (Istituto nazionale ricerche turistiche), Rossella Scuffia di Confindustria, Giuliano Remia di Confcommercio e Ignazio Pucci della Regione. «Il marchio di Qualità Ospitalità Italiana è uno dei progetti che la Camera di commercio ha sempre sostenuto perché è uno strumento che qualifica le attività ristorative e ricettive e di promozione del territorio - ha detto Di Battista -. Il marchio è anche tutela dell'ospite, intesa come sicurezza di un ambiente accogliente e dotato di servizi che rispondano alle attese dei clienti. Infine, vorrei aggiungere che, nonostante gli eventi negativi (terremoto, ndr) che hanno frenato le

prenotazioni, ci sono segnali positivi per l'imminente stagione turistica». Coltrinari ha aggiunto: «Il prestigio del Marchio da sempre è una garanzia per i consumatori e per le strutture. Si colloca nell'ambito di una serie di iniziative atte a favorire la crescita in Italia e nel mondo l'accoglienza locale, attraverso la riqualificazione dell'offerta turistica». Infine dopo la consegna degli attestati, presenti numerosi sindaci del Fermano e i rappresentanti della Giunta camerale, il sindaco di Amandola, Marinangeli, ha preso la parola per ringraziare la Camera di commercio: «Propongo un marchio di qualità da assegnare al presidente Di Battista e all'intera struttura camerale - ha detto - per quanto hanno fatto e stanno ancora facendo per il sostegno dell'economia del Fermano».



