



Home > ECONOMIA > Marchio ospitalità, due new entry nel Novarese... e fan 133

Marchio ospitalità, due new entry nel Novarese... e fan 133

30 maggio 2018



Dott.ssa Nicoletta Vendola
Una donna con e per le donne, sempre, in ogni fase della vita
Medico chirurgo specialista in **Ostetricia e Ginecologia**
Studio a Vercelli in Vicolo San Salvatore e a Laveno Mombello (VA) in Via Miralago 20
Per appuntamento **331 81.88.251**
vendolastudio@gmail.com
nicolettavendola.com

NEWS IN EVIDENZA



Sono i ristoranti **“049 Osteria del Mare”** di Novara e **“La Locanda del Buon Riso”** di Ameno le new entry che si aggiungono alle 131 le strutture novaresi già in possesso del prestigioso riconoscimento Marchio Ospitalità Italiana e che anche per il 2018 hanno visto confermare il mantenimento dei propri standard di qualità. La cerimonia di premiazione si è svolta questa mattina, presso la Camera di commercio di Novara.

«L'iniziativa nasce nel 1997 su iniziativa delle Camere di commercio con il supporto dell'Istituto Nazionale Ricerche Turistiche per stimolare l'offerta turistica di qualità ed è oggi diffusa in 95 Province e 18 Regioni, tra cui il Piemonte, in cui sono presenti complessivamente 1.116 imprese certificate, mentre sono oltre 2.200 i Ristoranti Italiani nel Mondo che hanno conseguito il Marchio di Ospitalità» ha esordito **Maurizio Comoli**, presidente della Camera di Commercio di Novara. Si tratta di una certificazione volontaria, gratuita e rinnovabile annualmente, rilasciata a seguito della valutazione positiva di una commissione di esperti rispetto a oltre 250 parametri «il cui mantenimento nel tempo rappresenta un ulteriore elemento di qualità e quindi di garanzia per i visitatori» ha chiosato Comoli.

Visitatori che dimostrano un interesse crescente per il Novarese, come è emerso dagli incoraggianti riscontri relativi agli arrivi e presenze presentati da **Maria Rosa Fagnoni**, presidente dell'Agenzia Turistica Locale di Novara: «Gli arrivi hanno registrato una variazione positiva del +7,7% tra 2016 e 2017 e anche le presenze sono aumentate, evidenziando un incremento del +12,7% nello stesso periodo di riferimento». Fagnoni ha quindi ricordato le iniziative messe in campo in ambito turistico nel biennio 2017/2018,



tra cui il progetto “In Bici a pelo d’acqua”, di cui è partner anche la Camera di Commercio e che ha superato la prima fase di valutazione del Programma Interreg Italia Svizzera, dedicato al finanziamento di proposte progettuali sulla cooperazione transfrontaliera.

Flavia Coccia di IS.NA.R.T. ha quindi sottolineato la necessità di saper guardare avanti: *«Per cogliere le opportunità di successo occorre puntare alle avanguardie: i turisti di oggi sono diversi rispetto al passato e più attenti ad aspetti quali sostenibilità, etica e ambiente, fidelizzandosi con imprese che sanno rispondere in modo corretto alle proprie esigenze e orientandosi verso proposte che rispecchiano un’identità territoriale. La valutazione della qualità passa dunque attraverso nuovi parametri e nuove forme di offerta, come il co-housing e il co-working, spazi di confronto e lavoro aperti e condivisi».*

La cerimonia è quindi entrata nel vivo con la premiazione delle strutture novaresi che nel 2018 hanno conseguito il Marchio Ospitalità Italiana, introdotte da **Cristina D’Ercole**, segretario generale della Camera di Commercio di Novara.

Complessivamente sono 133 le imprese certificate novaresi ed includono 73 ristoranti, 34 hotel, 17 agriturismi e 9 campeggi. Maggiori informazioni sulla certificazione e sulle strutture premiate sono disponibili sul portale www.10q.it.

Fotogallery di Maurizio Tosi

