

Turismo del gusto: in un solo anno presenze raddoppiate e 10 miliardi di spesa

INCOMING 31/05/2018 08:02

Mi piace 0 Tweet

Leggi anche: turismo enogastronomico

È raddoppiato in un solo anno il turismo enogastronomico in Italia. Lo dice Insnart-Unioncamere in un rapporto realizzato per l'open day di Coldiretti. Con oltre 100 milioni di presenze e 10 miliardi di spesa, il segmento ha un impatto economico di oltre 12 miliardi, pari al 15,1% del totale del turismo italiano.

ARTICOLI DI APPROFONDIMENTO

Turismo food & wine, la scommessa italiana
INCOMING 10/02/2018 18:03

PUBBLICITÀ

I flussi di turismo enogastronomico sono per il 57% di provenienza internazionale, con 63 milioni di presenze.

Food&wine trainano il dato interessante è che il tema della ristorazione e dell'eno-gastronomia diventa sempre più prima motivazione di viaggio, con una sempre maggiore richiesta di itinerari legati al food&wine alla scoperta anche della ricchezza culturale che le produzioni rappresentano.

Tra le attività più praticate nel corso delle vacanze da tutti i turisti, oltre il 13% sono legate a degustazioni di prodotti enogastronomici locali, mentre l'8,6% effettua acquisti di prodotti artigianali ed enogastronomici tipici del territorio. Il 6,6% dei turisti ama partecipare agli eventi enogastronomici durante il soggiorno. "Va promosso anche all'estero il legame profondo tra cibo,

passaggio e cultura, come elementi distintivi dell'identità italiana" dice il presidente Insnart-Unioncamere Roberto Di Vincenzo.

Mi piace 0 Tweet

Leggi anche: turismo enogastronomico

TI INTERESSA QUESTA NOTIZIA? ISCRIVITI A TTG REPORT, LA NEWSLETTER QUOTIDIANA

COMMENTI DI FACEBOOK

31.05.2018

NOTIZIE PRINCIPALI

INCOMING 30/05/2018 08:35

Mare Italia in agenzia il sondaggio di TTG

Il trend di crescita del Mare Italia sarà sicuramente ottimo, ma inversamente proporzionale alla vendita tramite agenzia di viaggi. È un prodotto facilmente prenotabile in ...

TOUR OPERATOR 29/05/2018 16:29

L'ultima sfida di Alpitour Al via AlbaniaTravel.com

AGENZIE VIAGGI 31/05/2018 08:03

Blockchain e turismo: il viaggio complesso rimane un affare per le agenzie

AGENZIE VIAGGI 30/05/2018 17:52

Flavet sceglie Ivana Jelinic, la più giovane presidente

DI FRANCESCO ZUCCO



TTG REPORT ISCRIVITI

RICEVI OGNI GIORNO VIA EMAIL LE NOTIZIE DI TTG

TTG AGENTI SEGRETI

STORIE E NOMI DI CHI STA CAMBIANDO IL MERCATO

TTG LAB

WEBINAR SCOPRI I NOSTRI WEBINAR

E-LEARNING DIVENTA ESPERTO CON I NOSTRI E-LEARNING

PIÙ LETTE

OGGI SETTIMANA

- Ecco le nuove divise di Alitalia disegnate da Alberta Ferretti
- L'estate glamour di New York, nuovi hotel al debutto e shopping must have
- Evolution Travel, aumenta la richiesta dei luxury tailor made
- Alitalia può riprendere gli slot di Heathrow ceduti a Etihad
- Flavet sceglie Ivana Jelinic, la più giovane presidente
- L'ultima sfida di Alpitour Al via AlbaniaTravel.com
- Sudafrica, parte il programma di formazione online SA Specialist
- Turismo del gusto: in un solo anno presenze raddoppiate e 10 miliardi di spesa
- British Airways si fa fare del 5% che non piace alle agenzie di viaggi

Impara lo spagnolo, Impara il francese, Impara il portoghese, Impara lo svedese, Impara il turco, Impara il russo, Impara il polacco, Impara il danese, Altre lingue

IL COMMENTO DEL DIRETTORE

REMO VINCIGLIESTA

22/05/2018 10:40 **Il petrolio che spaventa le compagnie aeree**
Si rivede O'Leary. Torna a dispensare sentenze e consigli dopo qualche periodo ...

09/05/2018 15:59 **La vista lunga di Lufthansa**
A volte si cambia. Lufthansa ha deciso di strizzare l'occhio alle agenzie ...

23/04/2018 12:05 **La primavera di Graziano Debellini**
Dicono che sia arrivato in ufficio a Padova con un sorriso largo ...

Vedi tutti >

DIGITAL EDITION

DOSSIER

CORTO E MEDIO PAESIO

Mare Italia