

Portale Italiano è un sito che aggrega feed/rss pubblici.

**Agribond**  
**Finanziamenti**  
**Agricoltura**



## Dalla Russia in Italia per il turismo enogastronomico

News dalla rete

**Richiedi Maggiori Informazioni!**

Italia sempre più amata dai food & wine lovers: secondo i dati emersi dal Food & Wine Tourism Forum tenutosi a Grinzane Cavour, in provincia di Cuneo, il turismo enogastronomico in Italia è in crescita sia per quel che riguarda il turismo interno, sia dai turisti stranieri in Italia, con particolare trend positivo dalla Russia. Fra le nazionalità più interessanti, infatti, spicca la Russia, che ripresasi dalla crisi del rublo, vede aumentare costantemente le presenze turistiche nel Belpaese, dove quest'anno è previsto un aumento del turismo enogastronomico maggiore del 50%. Lo ha spiegato Giulio Gargiullo, digital marketing manager esperto del mercato russo: "il turismo russo è in crescita nel nostro Paese, e questo è dovuto alla ripresa economica della Federazione Russa, partita già nel 2017. I turisti russi sono fra i più altospendenti in Italia secondo i dati Global Blue, secondi subito dopo i cinesi con 1000 euro di scontrino medio e con picchi di scontrino medio nel Quadrilatero della Moda fino a 1500 per scontrino durante il Salone del Mobile". I segnali della crescita enogastronomica dei russi sono diversi: Da un recente sondaggio Skyscanner Russia è emerso che la cucina italiana è la preferita dai russi, come da un report Tripadvisor i russi sono gli stranieri che hanno apprezzato maggiormente i ristoranti italiani. Come evidenzia anche l'ultimo rapporto ENIT 2017 sul turismo incoming dalla Russia, i russi sono sempre più interessati alla scoperta di località meno note in Italia, e quindi questa è una grande opportunità per le province italiane e per la loro ricchezza enogastronomica, culturale, paesaggistica, dell'ospitalità. Inoltre, i prodotti italiani in Russia godono un'ottima salute nonostante le sanzioni che impediscono la vendita di alcuni di questi: i vini italiani hanno visto un +47 nelle vendite in Russia nel 2017 e l'Italia è il primo esportatore di vino nella Federazione. I turisti dalla Russia in Italia appartengono mediamente hanno uno status socio-economico e culturale medio-alto e quindi hanno un budget consistente negli acquisti. E' fondamentale - ha spiegato Gargiullo - portare i russi a scoprire le singole realtà, le singole aziende, avviando attività di marketing digitale con campagne mirate sul principale motore di ricerca russo o il social network locale Vk, soprattutto in zone come questa delle Langhe dove c'è una produzione di vini e prodotti tipici per esperti ed estimatori, ma anche spazio per attrarre nuovi esperti e turisti che apprezzano le produzioni d'alta qualità". Il turismo enogastronomico è in grande crescita in tutto il mondo. In Italia, con oltre 110 milioni di presenze, ha raddoppiato in un anno il suo peso. Una ricerca di Isnat-Unioncamere, che sarà presentata nel dettaglio durante il Food & Wine Tourism Forum, ha stimato un impatto economico di oltre 12 miliardi (pari al 15,1% del totale turismo) per quanto riguarda le spese

Cerca ...



**Marche**  
**Agevolazioni**  
**Finanziamenti**




Articoli recenti

Polistena,  
giovane scomparso  
dal 20 giugno  
26/06/2018  
A Maggio 2018  
il P2P lending di

Classifica  
Articoli e  
Pagine

- Pagina non trovata
- Imprenditoria femminile e lavoro autonomo
- Fiat 600: all'asta un particolare esemplare con motore Wankel da 223 CV
- Italia: nazionalità agevolati Agevolazioni e Finanziamenti
- Messa in sicurezza e miglioramento sismico: novità dalla nuova Ordinanza
- La paralisi bianca e l'uomo nero
- Il "pane sporco" che ci mangiamo
- Contatto

 **Fisco e Flat Tax**, la presidente De Luise ospite di **UnoMattina**

 **Crowdfunding**, un "pitch" per costruire la struttura della campagna | DeRev Academy #9

legate all'agroalimentare da parte dei turisti che fanno vacanze in Italia. Il 43% delle presenze riguarda il turismo italiano (con 47 milioni), mentre il 57% è costituito da turismo internazionale (con 63 milioni di presenze). Siamo la prima meta al mondo per turismo enogastronomico e il primo Paese europeo per numero di prodotti DOP e IGP. L'indice di soddisfazione dei nostri ristoranti è ottima: attraverso l'analisi delle recensioni online il sentiment positivo è del 82,5% per gli italiani e sale al 85,3% per gli stranieri.

**Richiedi Maggiori Informazioni!**



Condividi:



26/06/2018 News dalla rete 0



**Contributo 65% per la sicurezza**



Contabilità commercialista on-line



**Norme e tributi**



**Marketing aziendale**



← Sing, animali da palcoscenico

NELLA NOSTRA REGIONE PIOGGIA DI FONDI PER TIROCINI DESTINATI AD 825 BENEFICIARI! →

**BorsadelCredito supera i 35 milioni, il triplo di un anno fa**

26/06/2018  
Ferrari

**Cavalcade 2018: lo spettacolo unico tra Monte Bianco e Oropa**

26/06/2018  
L'Avv. Gian

**Carlo Soave risponde: "Omicidio Stradale"**

26/06/2018  
Benzinai:

**revocato lo sciopero del 26 giugno**

26/06/2018  
«Non fate

finta che i senzatetto non esistano: sono persone»

26/06/2018  
Niente

**plastica negli edifici pubblici.**

26/06/2018  
Ancora

**temporali in Sicilia, ma è in arrivo la bolla di caldo africano**

26/06/2018  
Toscana

**Aeroporti: Corporacion America Italia sale al 62,2%**

26/06/2018  
Colpito da

**arresto cardiaco mentre sta ballando a una festa, 60enne salvato dal defibrillatore**

26/06/2018



**Recupero crediti**

