



EDITORIA - EVENTI - SERVIZI DAL 1972 AL SERVIZIO DEL TURISMO PROFESSIONALE

HOME | [Ultime notizie](#) | [Rubriche](#) | [Lavoro](#) | [Eventi](#) | [Magazine](#) | [Focus](#) | [AboutHotel](#)

SEARCH

HOME > Notizie

Liguria: mare pulito, patrimonio storico ed enogastronomia i pregi per i turisti

04/07/2018 16:22

Internet detiene ormai il monopolio quasi assoluto tra i canali di comunicazione che influenzano la scelta del soggiorno



L'Osservatorio Turistico Regionale, gestito in collaborazione fra Regione Liguria e Unioncamere Liguria, presenta l'indagine sulla "Soddisfazione per la vacanza in Liguria" riferita al periodo estivo 2017 (giugno-settembre), svolta dal Sistema Camere Ligure ed elaborata con il contributo dell'[Istituto Nazionale Ricerche Turistiche](#).

Il 2017 si è configurato come l'ottavo anno di crescita continua degli arrivi turistici internazionali nel mondo secondo il World Tourism Organization. In Liguria - in linea con la situazione nazionale ed internazionale - gli

arrivi hanno registrato un aumento del 4,8%, raggiungendo il 5,2% per quanto riguarda gli stranieri.

Nel corso del 2017 il turismo ha generato un impatto economico stimato pari a 81 miliardi di euro sul territorio italiano e pari a 5,6 miliardi in Liguria, dei quali 3,2 miliardi di euro nei soli mesi estivi.

I dati relativi al turismo estivo nella regione confermano in termini generali l'appeal della destinazione sulle famiglie, che viaggiano autonomamente, alla ricerca del mare pulito, scegliendo una meta nota e consolidata.

Pur non potendo confrontare direttamente i risultati emersi nello studio 2017, riferito al solo periodo estivo, con i dati relativi alle precedenti indagini, riferite ad intere annualità, si delineano tuttavia alcune macro-tendenze che non possono essere trascurate.

Negli ultimi otto anni sono andati crescendo per esempio la quota di turisti laureati, ed il numero di stranieri che raggiungono la regione in aereo.

L'esperienza personale influenza le scelte del 40% dei turisti, come già avveniva otto anni fa, ma aumenta in maniera rilevante la quota di coloro che si affidano ad internet per scegliere la destinazione del viaggio, passando dal 20% degli intervistati in allora, a quasi il 39%.

"Internet - spiega l'assessore regionale al Turismo Giovanni Berrino - detiene ormai il monopolio quasi assoluto tra i canali di comunicazione che influenzano la scelta del soggiorno, con informazioni on line, offerte, social network, recensioni e, recentemente, in modo sempre più significativo, il portale istituzionale La mia Liguria".

Si nota inoltre che la rilevazione estiva del 2017 vede aumentare - rispetto a quella annuale di otto anni fa, e specie fra gli italiani - coloro che partecipano ad eventi enogastronomici. E parallelamente cresce l'interesse per i centri storici. Il dato è particolarmente rilevante perché fa emergere un'attenzione molto viva anche da parte dei vacanzieri estivi, che non si esaurisce nell'esplorazione della sola destinazione "mare".

Tutto considerato, il voto dato alla regione negli anni è rimasto sostanzialmente invariato, attestandosi su una fascia medio-alta di gradimento. Fra i maggiori pregi registrati: il mare pulito, le spiagge, il clima, ma anche il patrimonio storico-artistico,

email

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

Tweets di @GvLive



Leggi gli approfondimenti sul nostro magazine



Sottoscrivi l'abbonamento al magazine cartaceo

Video Rubriche & Approfondimenti



Interviste

Il momento del varo della Msc Seaview, madrina Sophia Lore...

la natura incontaminata, e l'enogastronomia tipica. D'altro canto vale la pena ricordare che l'agroalimentare, da solo, incide per il 12% sulla composizione dell'impatto economico della spesa turistica, superato solo dalle attività ricreative, culturali e di intrattenimento, che raggiungono il 14%.



[Guarda tutte](#) ▶

TAGS

Regione Liguria

QUESTO ARTICOLO MI FA SENTIRE



COMMENTA

Ultime News

Tutte T.O, Agenzie e Assicurazioni Incoming e Territorio Economia Strutture ricettive Trasporti Tecnologie



Indagini

Liguria: mare pulito, patrimonio storico ed enogastronomia i pregi per i turisti Internet detiene ormai il monopolio quasi assoluto tra i canali di comunicazione che influenzano la scelta del soggiorno

04.07.2018 - 16:22



Scali

L'aeroporto di Bergamo avvia la certificazione "Welcome Chinese" Riconoscimento del Governo di Pechino per creare nuovi relazioni e collegamenti dalla Cina

04.07.2018 - 16:00



Shopping tourism

Gli outlet virano sull'entertainment C'è il Luna Park al centro del nuovo storytelling di Land of Fashion

04.07.2018 - 15:40



Opinioni

Il Mare Italia? E' concepito in modo "vecchio" Secondo Roberto Agirno le adv hanno la chance per poter rinnovare il modello di vendita dell'Italia balneare, il segreto sta nello sviluppo di un incoming territoriale fatto da chi è sul posto

04.07.2018 - 15:33

[Guarda tutte](#)

OFFERTE DI LAVORO SU GUIDA VIAGGI

| QUALIFICA | TIPO AZIENDA | CONTRATTO | ZONA |
|--|----------------------------|-------------|--------------|
| Cameriere sala | Hotel-Ristorante | Determinato | Bolzano |
| Istruttore sportivo | Hotel-Villaggio | Determinato | |
| Cameriere bar | Catena/ Gruppo ristorativo | Determinato | |
| Istruttore sportivo | Hotel-Villaggio | Determinato | |
| Manutentore | Hotel-Ristorante | Invernale | Bolzano |
| Aiuto pizzaiolo | Ristorante | Estivo | Olbia-Tempio |
| Web content specialist | Agenzia di lavoro | Stage | Venezia |
| Pizzaiolo | Ristorante | Estivo | Belluno |

[Consulta gli ultimi annunci inseriti](#)



Interviste

Msc Seaview: la progettazione raccontata...



Interviste

Intervista a Sabrina Serra, Assessore alla Cultura del Comune ...



Interviste

Seconda parte dell'intervista a Patrizia Carta, Presidente dell...



Interviste

Prima parte dell'intervista a Patrizia Carta, Presidente dell...



Interviste

Renato Tomasi, responsabile Settore animazione e...



Interviste

L'anteprima esclusiva del nuovo Lefay Wellness Residences...

[Guarda tutti](#)