

Home Page / Notizie / Turismo: il 40% della spesa degli stranieri è per la tavola

Turismo: il 40% della spesa degli stranieri è per la tavola

E' quanto emerge da una analisi della Coldiretti che spiega che l'alimentare è la principale voce del budget delle vacanze degli stranieri: il doppio di quella destinata all'alloggio

[commenta](#) ▶ [altre news](#) ▶

Agroalimentare, Economia · 27 luglio 2018 - 08.19



(Teleborsa) - Circa il 40% della spesa degli stranieri in vacanza in Italia è destinata alla tavola per consumare pasti in ristoranti, pizzerie, trattorie o agriturismi, ma anche per cibo di strada o specialità enogastronomiche.

E' quanto emerge da una analisi della **Coldiretti** in riferimento allo studio di *Confturismo Confcommercio*, sulla base dei dati **Isnart** Unioncamere.

L'alimentare è la principale voce del budget delle vacanze che per gli stranieri risulta praticamente il doppio di quella destinata all'alloggio.

L'offerta enogastronomica rappresenta – spiega la *Coldiretti* – ormai una primaria motivazione di viaggio in Italia con quasi uno straniero su quattro (23%) che riconosce nell'Italia il Paese della buona cucina, il 16% dei monumenti a pari merito con la moda, il 15% della pittura/scultura e il 7% del design e il 5% della musica e del teatro secondo una ricerca Ipsos per Enit. **E il 59% dei turisti stranieri continua a comprare prodotti italiani una volta rientrato in Patria**, una tendenza che riguarda il 25,9% dei visitatori francesi, il 22,5% di quelli tedeschi e il 16,9% di quelli del **Regno Unito** secondo una ricerca Bit/Bocconi.

Una tendenza che assegna all'Italia la leadership nel turismo enogastronomico conquistata grazie a quasi 60mila aziende agricole biologiche, ma anche per le 294 specialità Dop/Igp registrate a livello comunitario, i 523 vini Docg, Doc e Igt e i 5.065 prodotti tradizionali censiti dalle regioni.

Argomenti trattati

Italia (633) · Regno Unito (26)

Altre notizie

- ▶ Cresce la spesa degli italiani per sport e spettacolo
- ▶ Commercio, saldi estivi al via: ogni famiglia spenderà in media 230 euro
- ▶ Ugo de Carolis (ADR), importante proporre Roma come porta d'Occidente sulla via della seta
- ▶ Estate e lavoro, a Milano 10 mila entrate nel turismo
- ▶ Tornano i voucher ma solo per turismo e agricoltura e con paletti
- ▶ Bollette, da 1° luglio aumentano luce e gas



Seguici su Facebook



Teleborsa su Google+

Leggi anche

- ▶ Turismo e valute, soffia il vento dell'Est
- ▶ Turismo, agosto in casa vacanza: Sardegna e Toscana le regioni con le località più costose
- ▶ Giappone, frena la spesa delle famiglie
- ▶ Federalberghi, a giugno è boom di assunzioni nel turismo

Commenti

Nessun commento presente.

[Scrivi un commento](#)

SEZIONI

Italia
Europa
Mondo
Ambiente
Costume e società
Economia
Finanza
Politica
Scienza e tecnologia
Indicazioni di trading
Migliori e peggiori

BORSA ITALIANA

Tutti i mercati
Azioni Italia
ETF ETFs ETC
Obbligazioni
Fondi
Cambi e Valute
Materie Prime
Tassi
Futures e Derivati
Sedex
Warrant

BORSE ESTERE

Gli Editoriali
Gli Speciali
Top Mind
Il Punto sulla Crisi
Accadde Oggi
I Fotoracconti

ANALISI TECNICHE

Paniere FTSE Mib
Titoli EuroStoxx 50
Titoli Dow Jones 30
Guida agli ETF
Migliori ETF sul mercato

LINK UTILI

Borsa Italiana
QuiFinanza
Telecom Italia
Pirelli Corporate
Gruppo Tesmec
XMeteo.it
Repubblica.it