

Cibo di qualità e turismo religioso

La Regione si presenta al Meeting

All'evento circa 800mila presenze e si produrranno ricavi per circa 21 milioni

RIMINI

Con il cibo di qualità e il turismo dei cammini anche l'Emilia Romagna sarà al Meeting. Da domani al 25 agosto, infatti, la Regione è presente alla rassegna con uno stand, coordinato da Apt Servizi e assessorato all'agricoltura. E sono 34 gli appuntamenti per il pubblico tra degustazioni giornaliere e presentazioni dei nuovi cammini per viandanti e pellegrini dell'Emilia Romagna. Il Meeting, peraltro, si conferma un appuntamento di rilievo per il sistema turistico dell'Emilia Romagna. Secondo una stima dell'Osservatorio sul turismo regionale, sono circa 11mila le camere d'albergo prenotate in oltre 450 hotel della Riviera e dell'entroterra e questo movimento potrà produrre oltre 210mila presenze alberghiere per un giro d'affari stimato in circa 4,5 milioni. A questa cifra, si deve poi aggiungere la spesa dei visitatori e dei partecipanti ai convegni, stimata attorno ai 16,5 milioni. Complessivamente quindi, le circa 800mila presenze agli eventi del Meeting

produrranno ricavi per hotel, appartamenti, bar, ristoranti, trasporti e shopping per circa 21 milioni.

«Consapevoli dell'annuale peso turistico del Meeting nell'estate della Riviera siamo impegnati a promuovere, valorizzando i territori, la scoperta delle bellezze naturalistiche, di fede e culturali lungo i Cammini e le Vie di Pellegrinaggio dell'Emilia Romagna», commenta l'assessore al turismo Andrea Corsini. «È sempre più centrale il ruolo della nostra regione nell'ambito del turismo religioso che, con i suoi itinerari, conferma il suo primato nazionale. Un'offerta che risponde adeguatamente a una domanda in crescita sia in Italia che all'estero, che, stando ai dati dell'Istituto nazionale Ricerche turistiche, vale in Italia 5,6 milioni di presenze, di cui oltre 3 milioni internazionali».

Anche quest'anno, dice da parte sua l'assessore regionale all'agricoltura Simona Caselli, la Regione sarà presente al Meeting con uno spazio riservato alle presentazioni di progetti e iniziative collegate alla valorizzazione delle produzioni agroalimentari di qualità certificata, «di cui deteniamo il record con 44 prodotti Dop e Igp».



Lo stand dell'Emilia Romagna al Meeting