

L'Abruzzo prende per la gola Milano il bis di Mediterranea in trasferta

COSE BUONE

L'Abruzzo enogastronomico da domani fino al 15 ottobre in vetrina a Milano, città da cui provengono molti dei turisti che scelgono la nostra regione per trascorrere le loro vacanze. Dopo l'edizione inaugurata nel capoluogo lombardo lo scorso anno, torna la seconda edizione di Mediterranea Milano, formula business della fiera agroalimentare più longeva d'Abruzzo. Quest'anno, l'iniziativa della Camera di commercio Chieti Pescara si avvale anche della collaborazione della Camera di commercio dell'Aquila e dell'assessorato regionale al Turismo, con il quale è stato avviato un protocollo di intesa per la promozione del territorio nelle fiere italiane più importanti. «È il secondo anno consecutivo - spiega il presidente Mauro Angelucci - che accettiamo la sfida di portare Mediterranea in una piazza così importante come Milano. E lo facciamo grazie ad una nuova sinergia con il sistema camerale e l'assessorato al Turismo, perché siamo convinti che la Regione debba essere il faro per muoversi sul territorio».

La sinergia tra ente camerale e Regione ha dato i suoi frutti anche al Salone del gusto di Torino in cui, insieme agli uffici regionali dell'agricoltura, è stata allestita un'area composta da 38 aziende del territorio. «A testimonianza di quanto crediamo nella promozione del territorio come as-

set strategico per l'economia - continua Angelucci - siamo diventati soci nell'Isnart, l'ente preposto alla ricerca in ambito turistico». Mediterranea Milano prevede un temporaneo store di prodotti abruzzesi in Vicolo dei Lavandai, nel cuore dei Navigli, da sabato fino al 15 ottobre, aperto tutti i giorni nel pomeriggio dalle 17 alle 22 dal lunedì al venerdì, e dalle 10 alle 22 sabato e domenica. All'interno dello store i prodotti delle 8 aziende che hanno aderito: Pastificio Di Lullo, La Mascionara, Menozzi De Rosa 1836, Il Tartufo di Ennio, Tocco D'Italy, Liquore Corfinio, Ival e Rustichella d'Abruzzo.

Dal primo al 10 ottobre, presso la Camera dei Notari in piazza dei Mercanti, a ridosso di piazza Duomo, si potranno scoprire ed apprezzare i percorsi turistici d'Abruzzo. Il 4 ottobre si svolgeranno gli incontri B2B tra le aziende e gli operatori retail della ristorazione lombarda, a seguire si svolgerà un cocktail di benvenuto e una cena in piedi a base di prodotti abruzzesi con quattro piatti rivisitati dalla chef Cinzia Mancini. L'aperitivo e la cena hanno come target gli operatori della ristorazione, il retail, la stampa e i blogger. «Milano, per noi, rappresenta - spiega l'assessore al Turismo Giorgio D'Ignazio - una piazza importantissima dato che le ultime ricerche parlano di seconda regione in Italia dopo il Lazio per il turismo di ritorno in Abruzzo».

Monica Di Pillo

© RIPRODUZIONE RISERVATA

