

Rassegna del 05/10/2018

WEB

IMPRONTAUNIKA.IT

Dal Km 0 le emozioni del turismo all'interno del Villaggio della Coldiretti al Circo Massimo - Impronta Unika ...

1



SEI IN: HOME / NEWS / DAL KM Ø LE EMOZIONI DEL TURISMO ALL'INTERNO DEL VILLAGGIO DELLA COLDIRETTI AL CIRCO MASSIMO

Dal Km Ø le emozioni del turismo all'interno del Villaggio della Coldiretti al Circo Massimo



Turismo ed enogastronomia. E' questo il binomio vincente per il futuro del turismo in Italia. Le eccellenze della gastronomia nostrana sono la prima motivazione di visita nel Bel Paese per 1 turista su 4 (Tav.1): nel 2017 si contano oltre 110 milioni di presenze legate al turismo enogastronomico (di questi 43% sono stati italiani e il 57% stranieri), con una spesa che supera i 12 miliardi. I dati di Isnart-Unioncamere, presentati in occasione della conferenza "Dal Km Ø le emozioni del turismo" all'interno del Villaggio della Coldiretti al Circo Massimo, confermano l'importanza del rapporto tra territorio, turismo e agricoltura per lo sviluppo dell'economia italiana.

SEGNALA AD IMPRONTA UNIKA

Invia la tua segnalazione direttamente alla redazione di Impronta Unika tramite il form di contatto....

- Comunicati stampa
- Aziende green
- Eventi
- Corsi di formazione

NEWSLETTER

Nome

Cognome

Email

Dichiaro di aver letto, ai sensi dell'art. 13 D.Lgs 196/2003, la Privacy Policy e di autorizzare il trattamento dei miei dati personali.

SOCIAL

Tweets di Impronta Unika

"La connessione tra le filiere dell'agricoltura e del turismo – spiega Roberto Di Vincenzo, Presidente Isnart – è una delle basi per lo sviluppo sostenibile del territorio ed elemento distintivo dell'identità italiana. La targa "Italia" riesce a dare valore aggiunto alle nostre produzioni e alle realtà locali di origine, aggiungendo al contempo un'impronta emozionale unica ai soggiorni nel Bel Paese".

"Sono convinto che l'effetto dinamico del binomio turismo-enogastronomia – commenta Tommaso De Simone, Vicepresidente Unioncamere – porterà dei benefici in tutte le componenti dei sistemi territoriali, da quelle economiche ambientali passando per quelle

sociali. La conferma di ciò sta nell'evoluzione che ha subito negli ultimi anni il settore del turismo, sempre più attento ai trend emergenti. In particolare i turisti enogastronomici costituiscono un segmento sempre più numeroso, data la crescente importanza delle produzioni agroalimentari tipiche. Non è un caso che oggi i souvenir di prodotti tipici sono i più acquistati».

Il turismo enogastronomico a Km Ø. La degustazione dei prodotti locali permette al turista di scoprire il territorio, le eccellenze e le tradizioni che rendono unico il nostro Paese. Per questa ragione l'acquisto e il consumo dei prodotti tipici, a Km Ø, è sempre più al centro delle scelte che muovono il turista in Italia: già prima della partenza il 23,8% ricerca informazioni sui ristoranti che offrono piatti caratteristici. La spesa media di questi prodotti si attesta a 13 euro al giorno a persona. Per il consumo di pasti nei ristoranti o nelle pizzerie, ogni turista spende mediamente 25 euro al giorno; mentre la spesa nei bar, caffè e pasticcerie è di 8 euro pro-capite al giorno.

Le imprese turistiche ricettive. Il binomio vincente fra turismo ed enogastronomia emerge anche dal recente sondaggio effettuato su un campione di imprese turistiche ricettive italiane. La ricerca evidenzia come il 25,4% delle aziende turistiche si muovono sempre più verso la creazione di proposte di pregio gastronomico, caratterizzandosi per offerta di prodotti anche molto di nicchia (Tav.3). Il trend è confermato anche a Roma per il 24,8% delle imprese.

Enogastronomia a Roma. Nella Capitale l'enogastronomia locale riesce ad attrarre il 27% dei turisti italiani e oltre il 29% di quelli stranieri. I turisti spendono in prodotti tipici circa 11 euro al giorno e per mangiare in ristoranti e pizzerie della Città si calcola una media di 26 euro al giorno a persona.

05/10/2018 DI REDAZIONE

Condividi questo articolo:

ALTRE NOTIZIE



ALLERTA ALIMENTARE
- 04/10/2018

Frammenti di insetti nei pomodori secchi: ecco il numero di lotto

Il Ministero della Salute ha segnalato il richiamo di un...



TECNOLOGIA - 04/10/2018

Arriva il nuovo iPhone XS: con le offerte dei provider costa fino al 5,8% in meno

Scatta la corsa al nuovo iPhone XS, appena lanciato dalla...



ALLERTA ALIMENTARE
- 02/10/2018

RASFF: insetticida clorpirifos in Pomodori, è allerta alimentare

Pomodori con concentrato di residui chimici. Il sistema comunitario di...



ALLERTA ALIMENTARE
- 01/10/2018

Emergenza peste suina africana: innalzare livello attenzione

Il ministro delle Politiche agricole, Gian Marco Centinaio, ha "innalzato..."



TECNOLOGIA - 01/10/2018

Una casa sostenibile e modulare per i ricercatori in Groenlandia

Una casa modulare e sostenibile, in grado di sopportare le...



TECNOLOGIA - 29/09/2018

Arriva Mobot, il carrello per la spesa robotico

Il Festival Internazionale della Robotica arriva a Peccioli, dove oggi sabato 29 settembre ...