

Rassegna del 05/10/2018

WEB

GREENCITY.IT

Italia e buon cibo: 1 turista su 4 ci sceglie per
lenogastronomia

...

1

Italia e buon cibo: 1 turista su 4 ci sceglie per l'enogastronomia



Publicato il: 05/10/2018

Autore: Redazione GreenCity

L'acquisto e il consumo dei prodotti tipici, a Km 0, è sempre più al centro dalle scelte che muovono il turista in Italia.

Turismo ed enogastronomia. E' questo il binomio vincente per il futuro del turismo in Italia. Le eccellenze della gastronomia nostrana sono la prima motivazione di visita nel Bel Paese per **1 turista su 4**: nel 2017 si contano **oltre 110 milioni di presenze legate al turismo enogastronomico** (di questi 43% sono stati italiani e il 57% stranieri), **con una spesa che supera i 12 miliardi**. I dati di Isnat-Unioncamere, presentati in occasione della conferenza "Dal Km 0 le emozioni del turismo" all'interno del Villaggio della Coldiretti al Circo Massimo, confermano l'importanza del rapporto tra territorio, turismo e agricoltura per lo sviluppo dell'economia italiana. La degustazione dei prodotti locali permette al turista di scoprire il territorio, le eccellenze e le tradizioni che rendono unico il nostro Paese.

Per questa ragione **l'acquisto e il consumo dei prodotti tipici, a Km 0, è sempre più al centro dalle scelte che muovono il turista in Italia**: già prima della partenza il **23,8%** ricerca informazioni sui ristoranti che offrono piatti caratteristici. La spesa media di questi prodotti si attesta a **13 euro al giorno a persona**. Per il consumo di pasti nei ristoranti o nelle pizzerie, ogni turista spende mediamente **25 euro al giorno**; mentre la spesa nei bar, caffè e pasticcerie è di **8 euro pro-capite al giorno**.

Il binomio vincente fra turismo ed enogastronomia emerge anche dal recente sondaggio effettuato su un campione di imprese turistiche ricettive italiane. La ricerca evidenzia come il **25,4%** delle aziende turistiche si muovono sempre più verso la **creazione di proposte di pregio gastronomico**, caratterizzandosi per offerta di prodotti anche molto di nicchia.

Il trend è confermato anche a Roma per il **24,8%** delle imprese. Nella Capitale l'enogastronomia locale riesce ad attrarre il **27%** dei turisti italiani e oltre il **29%** di quelli stranieri. I turisti spendono in prodotti tipici circa **11 euro al giorno** e per mangiare in ristoranti e pizzerie della Città si calcola una media di **26 euro al**



Italia e buon cibo: 1 turista su 4 ci sceglie per l'enogastronomia



Montone (Umbria): dal 1° al 4 novembre 2018 la "Festa del bosco"



Gallo Rosso in piazza Walther a Bolzano per ringraziare la Natura



Nuova vita a bicchieri e palette del caffè



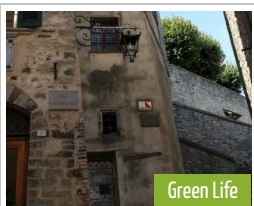
Animali in città, Legambiente: spesa di 218 mln annui, ma urge una strategia nazionale

giorno a persona.

Categorie: **GREEN LIFE**

Tag:

Notizie che potrebbero interessarti:



Green Life

Montone (Umbria): dal 1° al 4 novembre 2018 la...



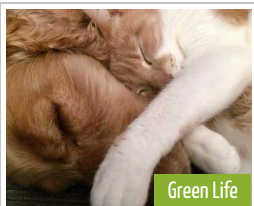
Green Life

Gallo Rosso in piazza Walther a Bolzano per...



Green Life

Nuova vita a bicchieri e palette del caffè



Green Life

Animali in città, Legambiente: spesa di 218 mln...



Green Life

WWF: domenica si festeggia la natura in città...



Green Life

Coldiretti: gli italiani sempre più amanti...

Canali Social:



Tweets by Greencity