

"Utilizziamo i cookie per essere sicuri che tu possa avere la migliore esperienza sul nostro sito. Se continui ad utilizzare questo sito noi assumiamo che tu ne sia consapevole. Nella Privacy Policy tutte le info al riguardo" [Maggiori Informazioni](#)

**Giuseppe Conte**

"Lavoreremo per realizzare gli obiettivi politici anticipati nel contratto e per migliorare la qualità di vita degli italiani"



**il Metropolitano.it**



**Matteo Salvini**

"Migranti: accogliamo solo chi fugge realmente dalla guerra"

HOME CRONACA POLITICA ESTERO SPORT ECONOMIA EVENTI SOCIETA' COMUNICATI

LA METROPOLITANA METRO-ISTA YOU FUTURE LAVORO

ECONOMIA

**Italia a tavola, una vera passione: 1 turista su 4 ci sceglie per l'enogastronomia**

PrM 1 — 5 ottobre 2018 • comments off | [Twitter](#) [Facebook](#) [Google+](#) [Pinterest](#) [Email](#)



Turismo ed enogastronomia. E' questo il binomio vincente per il futuro del turismo in Italia. Le eccellenze della gastronomia nostrana sono la prima motivazione di visita nel Bel Paese per 1 turista su 4 (Tav.1): nel 2017 si contano oltre 110 milioni di presenze legate al turismo enogastronomico (di questi 43% sono stati italiani e il 57% stranieri), con una spesa che supera i 12 miliardi (Tav.2). I dati di Isnart-Unioncamere, presentati in occasione della conferenza "Dal Km 0 le emozioni del turismo" all'interno del Villaggio della Coldiretti al Circo



Massimo, confermano l'importanza del rapporto tra territorio, turismo e agricoltura per lo sviluppo dell'economia italiana. "La connessione tra le filiere dell'agricoltura e del turismo - spiega Roberto Di Vincenzo, Presidente Isnart - è una delle basi per lo sviluppo sostenibile del territorio ed elemento distintivo dell'identità italiana. La targa "Italia" riesce a dare valore aggiunto alle nostre produzioni e alle realtà locali di origine, aggiungendo al contempo un'impronta emozionale unica ai soggiorni nel Bel Paese". "Sono convinto che l'effetto dinamico del binomio turismo-enogastronomia - commenta Tommaso De Simone, Vicepresidente Unioncamere - porterà dei benefici in tutte le componenti dei sistemi territoriali, da quelle economiche ambientali passando per quelle sociali. La conferma di ciò sta nell'evoluzione che ha subito negli ultimi anni il settore del turismo, sempre più attento ai trend emergenti. In particolare i turisti enogastronomici costituiscono un segmento sempre più numeroso, data la crescente importanza delle produzioni agroalimentari tipiche. Non è un caso che oggi i souvenir di prodotti tipici sono i più acquistati». Il

Cerca ...

Cerca

RECENT POSTS



Italia a tavola, una vera passione: 1 turista su 4 ci sceglie per l'enogastronomia  
5 ottobre 2018



Reggio Calabria, modifiche alla circolazione stradale Via Marina Gallico  
5 ottobre 2018



Torino. Estorsione sul posto di lavoro. Denunciato direttore di società servizi alberghieri  
5 ottobre 2018



Maltempo: Furgiuale (Lega), subito Task-force per Calabria  
5 ottobre 2018



Europol. Cosa Nostra manhunt: one of Italy's most dangerous mafia fugitive arrested  
5 ottobre 2018



Sen. Domenico Scilipoti Isgrò (F.I.): "La Corte di Cassazione mi ha dato ragione"  
5 ottobre 2018



Nicolò: "Sistema penitenziario indicatore della civiltà ed autorevolezza di uno Stato"  
5 ottobre 2018

turismo enogastronomico a Km 0 La degustazione dei prodotti locali permette al turista di scoprire il territorio, le eccellenze e le tradizioni che rendono unico il nostro Paese. Per questa ragione l'acquisto e il consumo dei prodotti tipici, a Km 0, è sempre più al centro delle scelte che muovono il turista in Italia: già prima della partenza il 23,8% ricerca informazioni sui ristoranti che offrono piatti caratteristici. La spesa media di questi prodotti si attesta a 13 euro al giorno a persona. Per il consumo di pasti nei ristoranti o nelle pizzerie, ogni turista spende mediamente 25 euro al giorno; mentre la spesa nei bar, caffè e pasticcerie è di 8 euro pro-capite al giorno. Le imprese turistiche ricettive. Il binomio vincente fra turismo ed enogastronomia emerge anche dal recente sondaggio effettuato su un campione di imprese turistiche ricettive italiane. La ricerca evidenzia come il 25,4% delle aziende turistiche si muovono sempre più verso la creazione di



proposte di pregio gastronomico, caratterizzandosi per offerta di prodotti anche molto di nicchia (Tav.3). Il trend è confermato anche a Roma per il 24,8% delle imprese. Enogastronomia a Roma. Nella Capitale l'enogastronomia locale riesce ad attrarre il 27% dei turisti italiani e oltre il 29% di quelli stranieri. I turisti spendono in prodotti tipici circa 11 euro al giorno e per mangiare in ristoranti e pizzerie della Città si calcola una media di 26 euro al giorno a persona.

• bel paese • enogastronomia • futuro • turismo

**Recommended For You**



**Commercio: Confesercenti, buon Agosto non basta a risollevare il 2018 difficile dei negozi (-1,1% da Gennaio).**



**Istat: in II^ semestre reddito famiglie in crescita dell'1%**



**Angelo Deiana "combattere la mediocrazia. Non più i più bravi fra i fedeli. Ma i più fedeli tra i bravi"**



About the Author: **PrM 1**

PRIVACY POLICY

**ARTICOLI RECENTI**

Italia a tavola, una vera passione: 1 turista su 4 ci sceglie per l'enogastronomia 5 ottobre 2018

Reggio Calabria, modifiche alla circolazione stradale Via Marina Gallico 5 ottobre 2018

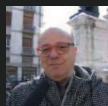
Torino. Estorsione sul posto di lavoro. Denunciato direttore di società servizi alberghieri 5 ottobre 2018

Maltempo: Furgiuele (Lega), subito Task-force per Calabria 5 ottobre 2018

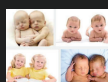
**RANDOM POSTS**



2 opere dal valore di 23 mln di € stavano per essere "esportate", fermati dai Carabinieri 27 marzo 2015



Centrodestra, Rotondi: "Con Cesa rifare la DC, la benzina è finita" 4 giugno 2018



Roma: flashmob dei gemelli per promuovere la ricerca

**I PIÙ CLICCATI DELLE 24H**



Staiti (RC), esordio ed inaspettato successo del laboratorio teatrale in vernacolo dell'associazione culturale Le Muse 136 views



Il Gen. Claudio Graziano sarà il nuovo Presidente del Comitato militare dell'Unione Europea 96 views



Censimento permanente: Garante Privacy, cittadini siano

**VISITORS MAP**

**VISITORS**

ShinyStat™  
Visite tot. 2180035  
Online 10