

Rassegna del 06/10/2018

WEB

ALTOMOLISE.NET

Italia a tavola, una vera passione, 1 turista su 4 ci
sceglie per l'enogastronomia ...

1

altomolise.net è una piattaforma di informazione locale affiliata al network **Cittanet**

ALTRI SITI CITTANET DEL TUO TERRITORIO » MOLISE CENTRALE IL TRIGNO SAN SALVO VASTO TUTTE



HOME **NEWS** FOCUS AGENDA FOTO RUBRICHE REDAZIONE ALTRO ▾ BLOG



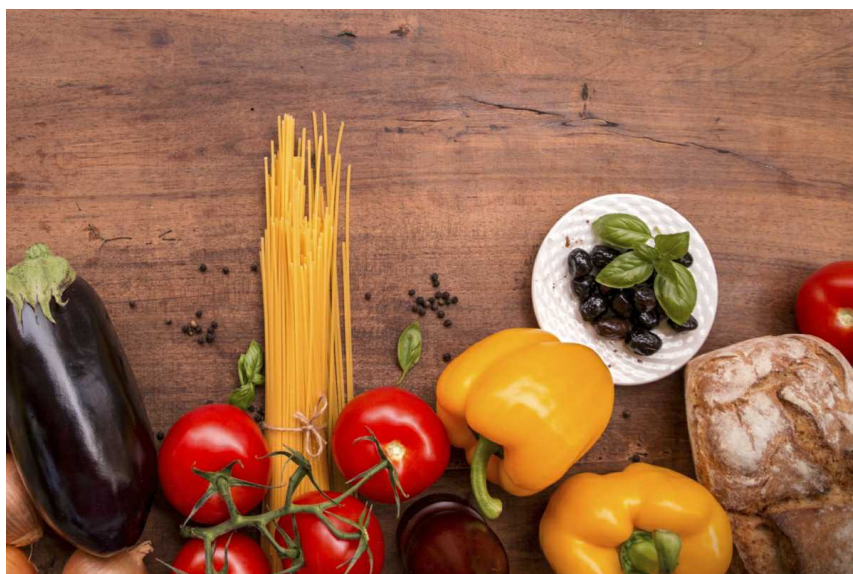
CATEGORIE: ATTUALITÀ | ARTE | GUSTO | VARIE | ASSOCIAZIONI | TERRITORIO | SPORT | TRADIZIONI | .NET ONLINE | COMUNICATI STAMPA

Italia a tavola, una vera passione, 1 turista su 4 ci sceglie per l'enogastronomia

Publicato il: 06/10/2018, 07:45 | Categoria: [Gusto](#)

[Tweet](#)

STAMPA



SEGUICI SU FACEBOOK

Roma, 5 ottobre - Turismo ed enogastronomia. E' questo il binomio vincente per il futuro del turismo in Italia. Le eccellenze della gastronomia nostrana sono la prima motivazione di visita nel Bel Paese per **1 turista su 4** (Tav.1): nel 2017 si contano **oltre 110 milioni di presenze legate al turismo enogastronomico** (di questi 43% sono stati italiani e il 57% stranieri), **con una spesa che supera i 12 miliardi** (Tav.2). I dati di Isnart-Unioncamere, presentati in occasione della conferenza "Dal Km 0 le emozioni del turismo" all'interno del Villaggio della Coldiretti al Circo Massimo, confermano l'importanza del rapporto tra territorio, turismo e agricoltura per lo sviluppo dell'economia italiana.

*"La connessione tra le filiere dell'agricoltura e del turismo – spiega **Roberto Di Vincenzo, Presidente Isnart** – è una delle basi per lo sviluppo sostenibile del territorio ed elemento distintivo dell'identità italiana. La targa "Italia" riesce a dare valore aggiunto alle nostre produzioni e alle realtà locali di origine, aggiungendo al contempo un'impronta emozionale unica ai soggiorni nel Bel Paese".*

*"Sono convinto che l'effetto dinamico del binomio turismo-enogastronomia – commenta **Tommaso De Simone, Vicepresidente Unioncamere** - porterà dei benefici in tutte le componenti dei sistemi territoriali, da quelle economiche ambientali passando per quelle sociali. La conferma di ciò sta nell'evoluzione che ha subito negli ultimi anni il settore del turismo, sempre più attento ai trend emergenti. In particolare i turisti enogastronomici costituiscono un segmento sempre più numeroso, data la crescente importanza delle produzioni agroalimentari tipiche. Non è un caso che oggi i souvenir di prodotti tipici sono i più acquistati».*

Il turismo enogastronomico a Km 0

La degustazione dei prodotti locali permette al turista di scoprire il territorio, le eccellenze e le tradizioni che rendono unico il nostro Paese. Per questa ragione **l'acquisto e il consumo dei prodotti tipici, a Km 0, è sempre più al centro delle scelte che muovono il turista in Italia**: già prima della partenza il **23,8%** ricerca informazioni sui ristoranti che offrono piatti caratteristici. La spesa media di questi prodotti si attesta a **13 euro al giorno a persona**. Per il consumo di pasti nei ristoranti o nelle pizzerie, ogni turista spende mediamente **25 euro al giorno**; mentre la spesa nei bar, caffè e pasticcerie è di **8 euro pro-capite al giorno**.

Le imprese turistiche ricettive

Il binomio vincente fra turismo ed enogastronomia emerge anche dal recente sondaggio effettuato su un campione di imprese turistiche ricettive italiane. La ricerca evidenzia come il **25,4%** delle aziende turistiche si muovono sempre più verso la **creazione di proposte di pregio gastronomico**, caratterizzandosi per offerta di prodotti anche molto di nicchia (Tav.3). Il trend è confermato anche a Roma per il **24,8%** delle imprese.

Enogastronomia a Roma

Nella Capitale l'enogastronomia locale riesce ad attrarre il **27%** dei turisti italiani e oltre il **29%** di quelli stranieri. I turisti spendono in prodotti tipici circa **11 euro al giorno** e per mangiare in ristoranti e pizzerie della Città si calcola una media di **26 euro al giorno a persona**.

LEGGI ANCHE

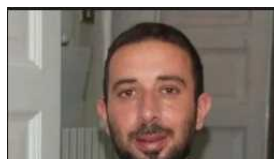
ARTICOLI DELLO STESSO AUTORE



Capracotta, rinviata la Festa del Vento



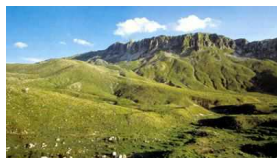
Viabilità, Calenda: inserire il tratto Vandra nella gestione Anas



Corecom: Santimone (Odg),nomine espressione vecchia politica Consigliere nazionale, nessun cambio di rotta e di marcia



Sisma Centro Italia, il nuovo commissario alla ricostruzione è il geologo Piero Farabollini



Strategia Area Matese, approvato lo Schema di Accordo di Programma Quadro, "Area interna Matese".



Focus in Prefettura con la Regione, le Istituzioni locali e la Procura della Repubblica su rilevanti questioni di Ordine e Sicurezza pubblica

Mapa del sito

- Home Page
- News • Spazio aperto
- Focus
- Agenda Eventi
- Foto
- Foto storiche
- Le foto dei lettori
- Informazione Pubblicitaria
- Rubriche
- Necrologi

Network Cittanet

Tutti

Media

- Critica Letteraria
- Annunci Gratuiti
- Moda & Fashion
- Ricette ed Enogastronomia
- Turismo e cultura in Abruzzo

Sportivi

- Cagliari Calcio
- Pescara Calcio

Contatti

Contatta la redazione
mob. 333.6506972



ARTICOLO PRECEDENTE

- ...azione e contatti
- ...count Utente
- ...ormativa sui cookie

© 2013-2018 - È vietata la riproduzione, anche solo in parte, di contenuto e grafica.

Questo sito utilizza cookies sia tecnici che e di terze parti. Continuando la navigazione acconsenti al loro utilizzo - [Informativa completa](#) -