

Rassegna del 06/10/2018

WEB



GIORNALEIBLEO.IT

Italia a tavola: un turista su 4 ci sceglie per
l'enogastronomia

...

1

WikiWeb **PENSIAMO A TUTTO NOI**



RAGUSA CHIARAMONTE GULFI VITTORIA COMISO ISPICA MODICA SCICLI ACATE POZZALLO GIARRATANA MONTEROSSO ALMO S.CROCE   



HOME CRONACA POLITICA ATTUALITÀ ECONOMIA CULTURA SPORT WEB NEWS 



PENSIAMO A TUTTO NOI!
www.wikiwebagency.it

siti web grafica social marketing   

Alba Chiara
onlus info@albachiaraonlus.com
www.albachiaraonlus.com
Via Dante 97 - 97100 Ragusa
tel. 0932.624233

Italia a tavola: un turista su 4 ci sceglie per l'enogastronomia



di Redazione , 5 ottobre 2018

Turismo ed enogastronomia. E' questo il binomio vincente per il futuro del turismo in Italia. Le eccellenze della gastronomia nostrana sono la prima motivazione di visita nel Bel Paese per 1 turista su 4 (Tav.1): nel 2017 si contano oltre 110 milioni di presenze legate al turismo enogastronomico (di questi 43% sono stati italiani e il 57% stranieri), con una spesa che supera i 12 miliardi (Tav.2). I dati di Isnart-Unioncamere, presentati in occasione della conferenza "Dal Km 0 le emozioni del turismo" all'interno del Villaggio della Coldiretti al Circo Massimo, confermano l'importanza del rapporto tra territorio, turismo e agricoltura per lo sviluppo dell'economia italiana.

"La connessione tra le filiere dell'agricoltura e del turismo - spiega Roberto Di Vincenzo, Presidente Isnart - è una delle basi per lo sviluppo sostenibile del territorio ed elemento distintivo dell'identità italiana. La targa "Italia" riesce a dare valore aggiunto alle nostre produzioni e alle realtà locali di origine, aggiungendo al contempo un'impronta emozionale unica ai soggiorni nel Bel Paese".

"Sono convinto che l'effetto dinamico del binomio turismo-enogastronomia - commenta Tommaso De Simone, Vicepresidente Unioncamere - porterà dei benefici in tutte le componenti dei sistemi territoriali, da quelle economiche ambientali passando per quelle sociali. La conferma di ciò sta nell'evoluzione che ha subito negli ultimi anni il settore del turismo, sempre più attento ai trend emergenti. In particolare i turisti enogastronomici costituiscono un segmento sempre più numeroso, data la crescente importanza delle produzioni agroalimentari tipiche. Non è un caso che oggi i souvenir di prodotti tipici sono i più acquistati».

Il turismo enogastronomico a Km 0



00:00 / 00:00   

MEDICAL
Supporti srl
Un supporto per migliorare la qualità della vita di chi ha bisogno

ULTIMI ARTICOLI



Fake news e salute. Convegno per giornalisti
6 OTTOBRE 2018



Comiso: nascondeva droga in casa, arrestato nigeriano di 29 anni
6 OTTOBRE 2018



Terremoto nel catanese, cadono calcinacci, la gente dorme in strada
6 OTTOBRE 2018



Modica ha un regolamento per la street art
5 OTTOBRE 2018



L'insaccato astronauta. Lanciato a Cremona il primo salame nello spazio. VIDEO
5 OTTOBRE 2018



Italia a tavola: un turista su 4 ci sceglie per l'enogastronomia
5 OTTOBRE 2018



In Sicilia è record di disoccupati
5 OTTOBRE 2018

www.wikiwebagency.it

NOI

www.wikiwebagency.it

0932 66894

La degustazione dei prodotti locali permette al turista di scoprire il territorio, le eccellenze e le tradizioni che rendono unico il nostro Paese. Per questa ragione l'acquisto e il consumo dei prodotti tipici, a Km 0, è sempre più al centro delle scelte che muovono il turista in Italia: già prima della partenza il 23,8% ricerca informazioni sui ristoranti che offrono piatti caratteristici. La spesa media di questi prodotti si attesta a 13 euro al giorno a persona. Per il consumo di pasti nei ristoranti o nelle pizzerie, ogni turista spende mediamente 25 euro al giorno; mentre la spesa nei bar, caffè e pasticcerie è di 8 euro pro-capite al giorno.

Le imprese turistiche ricettive

Il binomio vincente fra turismo ed enogastronomia emerge anche dal recente sondaggio effettuato su un campione di imprese turistiche ricettive italiane. La ricerca evidenzia come il 25,4% delle aziende turistiche si muovono sempre più verso la creazione di proposte di pregio gastronomico, caratterizzandosi per offerta di prodotti anche molto di nicchia (Tav.3). Il trend è confermato anche a Roma per il 24,8% delle imprese.

CATEGORIES: ECONOMIA

TAGS: ENOGASTRONOMIA, ITALIA, SCEGLIE, TAVOLA, TURISTA, UN

AUTORE DELL'ARTICOLO



Redazione

ARTICOLI CORRELATI



Si avvia un iter per attivare anche i voli "cargo" sull'aeroporto di Comiso



Stop ai contanti per pagare gli stipendi



Il Consorzio del Ragusano DOP ha incontrato le organizzazioni di categoria e le associazioni dei consumatori



ANCE Sicilia sollecita il governo regionale ad unirsi alla protesta contro Palazzo Chigi



ANCE Sicilia: "più fondi all'edilizia scolastica"



Settore delle costruzioni in crisi in Sicilia, le organizzazioni artigianali di categoria a confronto con l'assessore Falanga



"CONFRONTO" sollecita interventi per la ripresa delle imprese in difficoltà



Cresce l'export siciliano. Ragusa +4%



In Sicilia è record di disoccupati



Giorgio Cappello augura Buon Anno, saluta la proroga dell'accordo con Ryanair e sollecita interventi concreti per l'aeroporto



Itaka Crop Solution e il Progetto Bresov



La fabbrica di fiducia e l'internet della moneta, domani convegno a Poggio del sole resort a Ragusa

LASCIA UN COMMENTO



Furto lapide del piccolo Loris, sulla vicenda indagano i Carabinieri

5 OTTOBRE 2018



E' morto l'attore catanese Gilberto Idonea. Aveva recitato in Malèna

5 OTTOBRE 2018

VEDI TUTTI GLI ARTICOLI



WikiWeb agency

- WEB MARKETING
- WEB SITE
- COMMUNICATION
- GRAPHIC DESIGN

Centro direzionale ASI, box 14
97100 - Ragusa (RG)
www.wikiwebagency.it

Inserisci la tua pubblicità

wikiwebagency.it

NO

www.wikiwebagency.it



#web
tica
cial
ing

0932 668940