

Rassegna del 06/10/2018

WEB

LUINONOTIZIE.IT

Italia a tavola: un turista su quattro ci sceglie per
l'enogastronomia

...

1



Login / Registrati
Scrivi alla redazione
redazione@luinonotizie.it
Pubblicità

Luinotizie

Il quotidiano online dell'Alto Varesotto

HOME CRONACA CULTURA POLITICA SPORT METEO MULTIMEDIA PUBBLICITÀ

ROMA | 5 OTTOBRE 2018

Laura Signorelli

Italia a tavola: un turista su quattro ci sceglie per l'enogastronomia

Turismo ed enogastronomia, è questo il binomio vincente per il futuro del turismo in Italia

[Tweet](#)

COPELLI

Vendita - Assistenza - Ricambi
CENTRO REVISIONI

MESENZANA Via Provinciale, 82/C - Tel. 0332.530096

Tempo medio di lettura: **2** minuti

Le **eccellenze della gastronomia nostrana** sono la **prima motivazione di visita** nel Bel Paese per **1 turista su 4**: nel 2017 si contano **oltre 110 milioni di presenze legate al turismo enogastronomico** (di questi 43% sono stati italiani e il 57% stranieri), con una spesa che supera i **12 miliardi**.

I **dati di Isnart-Unioncamere**, presentati in occasione della conferenza **“Dal Km 0 le emozioni del turismo”** all'interno del **Villaggio della Coldiretti a Roma**, confermano l'**importanza del rapporto tra territorio, turismo e agricoltura** per lo sviluppo dell'economia italiana.



“La **connessione tra le filiere** dell'agricoltura e del turismo – spiega **Roberto Di Vincenzo, Presidente Isnart** – è una delle basi per lo **sviluppo sostenibile del territorio** ed elemento distintivo dell'identità italiana. La targa “Italia” riesce a dare **valore aggiunto** alle nostre produzioni e alle realtà locali di origine, aggiungendo al contempo un'**impronta emozionale unica** ai soggiorni nel Bel Paese”.

“Sono convinto che l'effetto dinamico del **binomio turismo-enogastronomia** – commenta **Tommaso De Simone, Vicepresidente Unioncamere** – porterà dei benefici in tutte le componenti dei sistemi territoriali, da quelle economiche ambientali passando per quelle sociali. La conferma di ciò sta nell'**evoluzione** che ha subito negli ultimi anni il settore del turismo, sempre più attento ai **trend emergenti**. In particolare i **turisti enogastronomici** costituiscono un **segmento sempre più numeroso**, data la crescente importanza delle produzioni agroalimentari tipiche. Non è un caso che oggi i **souvenir di prodotti tipici sono i più acquistati**”

Centro Autoveicoli
Opel
Multimarca

NUOVA JIMNY

Svelata la strategia!
semplice

Solo FULL OPTIONAL...
Jimny 1.5 TOP 4X4
€ 22.500 incluso colore!
€ 400 Bicolore
€ 1.500 Cambio aut.

La degustazione dei prodotti locali permette al turista di scoprire il territorio, le eccellenze e le tradizioni che rendono unico il nostro Paese.

Per questa ragione **l'acquisto e il consumo dei prodotti tipici, a Km 0, è sempre più al centro delle scelte che muovono il turista in Italia:** già prima della partenza il **23,8%** ricerca informazioni sui ristoranti che offrono piatti caratteristici.

La spesa media di questi prodotti si attesta a **13 euro al giorno a persona**. Per il consumo di pasti nei ristoranti o nelle pizzerie, ogni turista spende mediamente **25 euro al giorno**; mentre la spesa nei bar, caffè e pasticcerie è di **8 euro pro-capite al giorno**.

Il binomio vincente fra turismo ed enogastronomia emerge anche dal recente sondaggio effettuato su un campione di imprese turistiche ricettive italiane. La ricerca evidenzia come il **25,4%** delle aziende turistiche si muovono sempre più verso la **creazione di proposte di pregio gastronomico**, caratterizzandosi per offerta di prodotti anche molto di nicchia. Il trend è confermato anche a Roma per il **24,8%** delle imprese.

0 | Condividi: [f](#) [t](#) [G+](#)

Argomenti: [CUCINA ITALIANA](#), [DATI UNIONCAMERE](#), [ENOGASTRONOMIA](#), [ITALIA](#), [OSSERVATORIO NAZIONALE SU TURISMO ISNART](#), [TURISMO](#)



Vuoi lasciare un commento? | 0

Devi essere connesso per inviare un commento.

Entra con:

