

Rassegna del 06/10/2018

WEB

ULISSEONLINE.IT

Italia a tavola, una vera passione: 1 turista su 4 ci
sceglie per l'enogastronomia - Ulisse online ...

1

Home > Attualità > Italia a tavola, una vera passione: 1 turista su 4 ci...

Attualità

Italia a tavola, una vera passione: 1 turista su 4 ci sceglie per l'enogastronomia

scritto da **Redazione Ulisseonline** - 06/10/2018

👁 2 🗨 0



Turismo ed enogastronomia. E' questo il binomio vincente per il futuro del turismo in Italia. Le eccellenze della gastronomia nostrana sono la prima motivazione di visita nel Bel Paese per **1 turista su 4**: nel 2017 si contano **oltre 110 milioni di presenze legate al turismo enogastronomico** (di questi 43% sono stati italiani e il 57% stranieri), **con una spesa che supera i 12 miliardi**.

I dati di Isnart-Unioncamere, presentati in occasione della conferenza "Dal Km 0 le emozioni del turismo" all'interno del Villaggio della Coldiretti al Circo Massimo, confermano l'importanza del rapporto tra territorio, turismo e agricoltura per lo sviluppo dell'economia italiana.

"La connessione tra le filiere dell'agricoltura e del turismo - spiega **Roberto Di Vincenzo, Presidente Isnart** - è una delle basi per lo sviluppo sostenibile del territorio ed elemento distintivo dell'identità italiana. La targa "Italia" riesce a dare valore aggiunto alle nostre produzioni e alle realtà locali di origine, aggiungendo al contempo un'impronta emozionale unica ai soggiorni nel Bel Paese".

"Sono convinto che l'effetto dinamico del binomio turismo-enogastronomia - commenta **Tommaso De Simone, Vicepresidente Unioncamere** - porterà dei benefici in tutte le componenti dei sistemi territoriali, da quelle economiche ambientali passando per quelle sociali. La conferma di ciò sta nell'evoluzione che ha subito negli ultimi anni il settore del turismo, sempre più attento ai trend



YOUR INNOVATION PARTNER

SITI WEB PROFESSIONALI
E-COMMERCE
SOFTWARE PERSONALIZZATI
APPLICAZIONI MOBILE
WEB MARKETING
SEO OPTIMIZATION

CAVA DE' TIRRENI



2,904
Fans



15
Follower



697
Follower

AREE TEMATICHE



RUBRICHE



LIBRI & LIBRI "La Colonna di Fuoco" di Ken Follet

Rubriche 01/10/2018



LIBRI & LIBRI Salernitana prima dei 100 anni di Alfonso Piero

Rubriche 20/08/2018



LIBRI & LIBRI Manuale dell'anima in pace di Marina Marotta

Rubriche 17/07/2018

emergenti. In particolare i turisti enogastronomici costituiscono un segmento sempre più numeroso, data la crescente importanza delle produzioni agroalimentari tipiche. Non è un caso che oggi i souvenir di prodotti tipici sono i più acquistati».

Il turismo enogastronomico a Km 0. La degustazione dei prodotti locali permette al turista di scoprire il territorio, le eccellenze e le tradizioni che rendono unico il nostro Paese. Per questa ragione **l'acquisto e il consumo dei prodotti tipici, a Km 0, è sempre più al centro delle scelte che muovono il turista in Italia:** già prima della partenza il **23,8%** ricerca informazioni sui ristoranti che offrono piatti caratteristici. La spesa media di questi prodotti si attesta a **13 euro al giorno a persona.** Per il consumo di pasti nei ristoranti o nelle pizzerie, ogni turista spende mediamente **25 euro al giorno;** mentre la spesa nei bar, caffè e pasticcerie è di **8 euro pro-capite al giorno.**

Le imprese turistiche ricettive. Il binomio vincente fra turismo ed enogastronomia emerge anche dal recente sondaggio effettuato su un campione di imprese turistiche ricettive italiane. La ricerca evidenzia come il **25,4%** delle aziende turistiche si muovono sempre più verso la **creazione di proposte di pregio gastronomico,** caratterizzandosi per offerta di prodotti anche molto di nicchia. Il trend è confermato anche a Roma per il **24,8%** delle imprese.

Enogastronomia a Roma. Nella Capitale l'enogastronomia locale riesce ad attrarre il **27%** dei turisti italiani e oltre il **29%** di quelli stranieri. I turisti spendono in prodotti tipici circa **11 euro al giorno** e per mangiare in ristoranti e pizzerie della Città si calcola una media di **26 euro al giorno a persona.** (fonte Unioncamere)

TAGS enogastronomia Isnart-Unioncamere turismo unioncamere

Mi piace 1

Articolo precedente

Lavoro nero e immigrazione, la denuncia di Carmela Rescigno di Fratelli di Italia



Redazione Ulisseonline

Rivista on line di politica, lavoro, impresa e società fondata e diretta da Pasquale Petrillo - Proprietà editoriale: Comunicazione & Territorio di Cava de' Tirreni, presieduta da Silvia Lamberti.

ARTICOLI CORRELATI ALTRO DALL'AUTORE



Attualità

Lavoro nero e immigrazione, la denuncia di Carmela Rescigno di Fratelli di Italia



Attualità

Park Litter 2018, Legambiente presenta la prima indagine nazionale sui rifiuti nei parchi urbani italiani



Attualità

In Italia gli asini volano: +377% in 10 anni



Attualità

Osservatorio Confturismo-Piepoli: per il



Attualità

Tornano le castagne italiane, +80% in 5



Attualità

Il Belpaese è ancora un bel paese



LIBRI & LIBRI La giustizia virtuosa. Manualetto del detenuto dilettante di Roberto...

Rubriche 14/07/2018

