

Rassegna del 08/10/2018

WEB

WINENEWS.IT

L'Italia del gusto: per 1 turista 4 l'enogastronomia è la ...
prima motivazione di viaggio nel Belpaese

1

Scopri i cinque territori



Lunedì 08 Ottobre 2018 - Aggiornato alle 13:21

ITALIA MONDO NON SOLO VINO **NEWSLETTER** LA CANTINA DI WINENEWS DICONO DI NOI WINENEWS TV

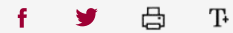
ITALIA
TURISMO E WINE & FOOD

HOME > ITALIA

L'Italia del gusto: per 1 turista 4 l'enogastronomia è la prima motivazione di viaggio nel Belpaese

A dirlo i dati Isnart-Unioncamere. Nel 2017 110 milioni di presenze legate al turismo enogastronomico, con una spesa che supera i 12 miliardi di euro

ROMA, 08 OTTOBRE 2018, ORE 13:21

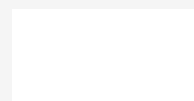


L'enoturismo, fenomeno mondiale che non conosce crisi

La varietà, la ricchezza, la tipicità e la qualità del cibo e del vino italiani sono la prima motivazione di viaggio in assoluto, quando si sceglie il Belpaese. Con una percentuale del 26% complessivo (che sale al 29 se si calcolano solo gli stranieri, ndr), l'enogastronomia è la motivazione più gettonata da chi sceglie di viaggiare in Italia, anche più della sconfinata varietà e ricchezza del patrimonio storico e artistico (al 24%). A dirlo i dati Isnart-Unioncamere, secondo cui nel 2017 si sono contate oltre 110 milioni di presenze legate al turismo enogastronomico (di questi 43% sono stati italiani e il 57% stranieri), con una spesa che supera i 12 miliardi di euro.

“La connessione tra le filiere dell'agricoltura e del turismo - **spiega Roberto Di Vincenzo, Presidente Isnart** - è una delle basi per lo sviluppo sostenibile del territorio ed elemento distintivo dell'identità italiana. La targa “Italia” riesce a dare valore aggiunto alle nostre produzioni e alle realtà locali di origine, aggiungendo al contempo un'impronta emozionale unica ai soggiorni nel Belpaese”.

“Sono convinto che l'effetto dinamico del binomio turismo-enogastronomia - **commenta Tommaso De Simone, Vicepresidente Unioncamere** - porterà dei benefici in tutte le componenti dei sistemi territoriali, da quelle economiche ambientali passando per quelle sociali. La conferma di ciò sta nell'evoluzione che ha subito negli ultimi anni il settore del turismo, sempre più attento ai trend emergenti. In particolare i turisti enogastronomici costituiscono un segmento sempre più



numeroso, data la crescente importanza delle produzioni agroalimentari tipiche. Non è un caso che oggi i souvenir di prodotti tipici sono i più acquistati”.

Tra le tendenze che vanno per la maggiore, c'è quella dei prodotti a “Chilometro 0”.

“La degustazione dei prodotti locali permette al turista di scoprire il territorio, le eccellenze e le tradizioni che rendono unico il nostro Paese. Per questa ragione - spiegano Isnart e Unioncamere - l'acquisto e il consumo dei prodotti tipici, a “Km 0”, è sempre più al centro delle scelte che muovono il turista in Italia: già prima della partenza il 23,8% ricerca informazioni sui ristoranti che offrono piatti caratteristici. La spesa media di questi prodotti si attesta a 13 euro al giorno a persona. Per il consumo di pasti nei ristoranti o nelle pizzerie, ogni turista spende mediamente 25 euro al giorno; mentre la spesa nei bar, caffè e pasticcerie è di 8 euro pro-capite al giorno”.

Il binomio vincente fra turismo ed enogastronomia emerge anche dal recente sondaggio effettuato su un campione di imprese turistiche ricettive italiane. La ricerca evidenzia come il 25,4% delle aziende turistiche si muovono sempre più verso la creazione di proposte di pregio gastronomico, caratterizzandosi per offerta di prodotti, anche molto di nicchia.

Copyright © 2000/2018

TAG: **ENOGASTRONOMIA, TURISMO, UNIONCAMERE**

ALTRI ARTICOLI



ITALIA

Tra vini rossi, bianchi e rosè, anche gli “orange wine” crescono

05 Ottobre 2018



ITALIA

Jacopo Biondi Santi, il Tribunale di Siena annulla il provvedimento di sequestro dell'agosto 2018

05 Ottobre 2018



ITALIA

Discussa e chiacchierata per la sua architettura “di rottura”, nelle Langhe, apre l'Astemia Pentita

05 Ottobre 2018



ITALIA

Aste e vino, il debutto della casa genovese Wannenes, con Gelasio Gaetani d'Aragona

05 Ottobre 2018



ITALIA

Tra rosati, bio, piwi e masterclass: ecco il Merano Wine Festival 2018, dal 9 al 13 novembre

05 Ottobre 2018



ITALIA

Unione Italiana Vini: ecco il “Codice denominazioni d'origine dei vini” di tutta Italia

05 Ottobre 2018





ITALIA

Vino solidale: il patto in vigna ed in cantina tra Genagricola e l'esperienza di Capodarco

05 Ottobre 2018



ITALIA

Torna la Milano da bere: tra degustazioni, masterclass e talk show, ecco la Milano Wine Week

04 Ottobre 2018



ITALIA

Milano Wine Week: le cene esclusive firmate Wine Tip, tra piatti stellati e bottiglie introvabili

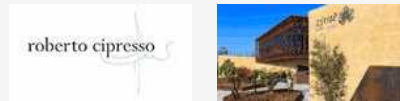
04 Ottobre 2018



ITALIA

Vino, design ed innovazione: i cardini di "Bottiglie Aperte", a Milano, il 7 e 8 ottobre

04 Ottobre 2018



ITALIA

Gli italiani e il vino: sempre più sperimentatori nella scelta, ma sul cibo piace la tradizione

04 Ottobre 2018



ITALIA

L'Ornellaia, simbolo del Belpaese enoico, compie trent'anni, celebrati dal libro "Coffe Table Book"

04 Ottobre 2018



ITALIA

La Fivi contro l'abbassamento dei limiti all'utilizzo del rame in viticoltura bio proposto dalla Ue

04 Ottobre 2018



ITALIA

Ruffino nel Prosecco Doc: nasce la "Poderi Ducali Ruffino", con l'acquisto di 144 ettari di vigneti

03 Ottobre 2018



ITALIA

32,5 milioni di ettolitri di vino: tanto è a dimora nelle cantine del Belpaese al 30 settembre 2018

03 Ottobre 2018



ITALIA

Un "polo del gusto" di alta gamma tra cioccolato, tè, pasticceria e vino: il progetto di Gruppo Illy

03 Ottobre 2018



ITALIA

È tempo di scoprire l'arte di produrre vino, nelle Cantine Aperte in Vendemmia: ecco gli eventi





03 Ottobre 2018



ITALIA

Gerard Basset: "la ricchezza varietale e l'unicità i punti di forza del vino italiano nel mondo"

02 Ottobre 2018



ITALIA

La Rocca, Montebaldo, Sommacampagna: anche il Bardolino punta sui suoi "cru"

02 Ottobre 2018



ITALIA

Il vino al ristorante per i sommelier al top del Belpaese, tra clienti curiosi e sempre più critici

02 Ottobre 2018



Poggio di Sotto



Palazzo



