

Rassegna del 08/10/2018

WEB

TEATRONATURALE.IT	110 milioni di turisti in Italia grazie all'enogastronomia - TeatroNaturale.It	...	1
-------------------	--	-----	---

TEATRO NATURALE
AGRICOLTURA - ALIMENTAZIONE - AMBIENTE

CERCA



RACCONTI | TRACCE | STRETTAMENTE TECNICO | PENSIERI E PAROLE | INTERNATIONAL

110 milioni di turisti in Italia grazie all'enogastronomia

Tra chi visita le città d'arte, Roma in particolare, sale la passione per la buona tavola italiana. I turisti spendono in prodotti tipici circa 11 euro al giorno. Soprattutto gli stranieri apprezzano le prelibatezze enogastronomiche

Le eccellenze della gastronomia made in Italy sono la prima motivazione di visita nel Belpaese per il 25% dei turisti che visitano il nostro Paese.



A rilevarlo è una ricerca Isnart (Istituto nazionale ricerche turistiche)- Unioncamere che quantifica per il 2017 in oltre 110 milioni le presenze turistiche legate all' enogastronomia (43% italiani e 57% stranieri) con una spesa che supera i 12 miliardi.

Dall'analisi di mercato emerge inoltre che già prima della partenza il 23,8% dei

turisti ricerca informazioni sui ristoranti che offrono piatti caratteristici.

Sotto il profilo economico la spesa media dei prodotti si attesta invece a 13 euro al giorno a persona mentre per il consumo di pasti nei ristoranti o nelle pizzerie ogni turista spende mediamente 25 euro al giorno.

Gli acquisti nei bar, caffè e pasticcerie ammontano a 8 euro pro-capite al giorno.

Infine nel riportare casi di studio i ricercatori sottolineano che nella Capitale l'enogastronomia locale riesce ad attrarre il 27% dei turisti italiani e oltre il 29% di quelli stranieri.

Viene aggiunto inoltre che i turisti spendono in prodotti tipici circa 11 euro al giorno, mentre per mangiare in ristoranti e pizzerie della città è calcolata una spesa media di 26 euro al giorno a persona.

In ultimo la ricerca evidenzia come il 25,4% delle aziende turistiche italiane si muovono sempre più verso la creazione di proposte di pregio gastronomico, caratterizzandosi per offerta di prodotti anche molto di nicchia.

di **C. S.**

pubblicato il **08 ottobre 2018** in **Tracce > Turismo**

ULTIMI ARTICOLI

Produzione mondiale di olive da tavola in calo

La cultura alimentare alpina si candida a patrimonio Unesco

L'olio di oliva italiano ridotto al lumicino

Il 98% delle lenticchie che consumiamo viene dall'estero

Coldiretti lancia la propria associazione di frantoiani oleari



ARCHIVIO
TEATRO NATURALE

ARTICOLI PIÙ COMMENTATI

Caratteristiche chimiche e annata di raccolta sull'etichetta dell'olio d'oliva, più dubbi che certezze

Evviva, sono tornate le truffe olearie! Ecco cosa accadrà all'olio d'oliva italiano

Evitare di filtrare l'olio extra vergine di oliva si può, ma a precise condizioni

Gli olivi devono produrre a costi accettabili: analisi di quelli fissi e variabili

Il tappo antirabbocco per l'olio extra vergine d'oliva va vietato: è pericoloso!

TEATRO NATURALE
AGRICOLTURA - ALIMENTAZIONE - AMBIENTE

Settimanale Tematico di Letture, Visioni e Approfondimenti dal Mondo Rurale
Direttore responsabile: Alberto Grimelli
Direzione e redazione: Loc. Termine Rosso, 222 - 57028 Suvereto (Livorno)
Autorizzazione Tribunale di Livorno n. 12 del 19/05/2003 - ISSN 2239-5547
Tutti i diritti sono riservati
Web design Aerostato - Pubblicità VinoClic - Newsletter inviate con MailCom

RACCONTI

Emozioni di gusto
Quo vadis
Fuori dal coro
A regola d'arte

TRACCE

Italia
Mondo
Cultura
Libri
Economia
Ambiente
Salute
Formazione
Turismo
Gastronomia

STRETTAMENTE TECNICO

L'arca olearia
Mondo Enoico
Bio e Natura
Energia verde
Legislazione
Eventi
Borsino dell'olio

PENSIERI E PAROLE

Editoriali
La voce dell'agronomo
Massime e memorie
Associazioni di idee
La voce dei lettori

TEATRO NATURALE

Chi siamo
Contattaci
Pubblicità
Link utili
Disclaimer
Privacy
Cookie