

# Rassegna del 09/10/2018

---

## WEB

AGENPARL.EU

Unioncamere Liguria - TURISMO ED  
ENOGASTRONOMIA ~ Agenparl

...

1














Home > Agenparl Italia > Unioncamere Liguria – TURISMO ED ENOGASTRONOMIA

[Agenparl Italia](#) [Economia](#) [Liguria](#) [Social Network](#)

## Unioncamere Liguria – TURISMO ED ENOGASTRONOMIA

by Redazione Redazione 9 ottobre 2018 0 2

SHARE  0          

TURISMO ED ENOGASTRONOMIA: binomio vincente per il turismo ligure?

Da un'indagine condotta da [Isnart](#)

–

Unioncamere risulta che, nel , i

turisti che  
hanno  
visita  
t  
o l'italia  
hanno  
me  
ss  
o al primo posto, tra le motivazioni del soggiorno,  
l'acquisto e la

degustazione del  
le eccellenze  
della gastronomia nostrana

,

fiore all'occhiello dell'identità nazionale e  
uno dei  
principal  
i

motori  
dell'economia italiana: basti pensare che da solo " in grado di  
attiva  
re

una spesa che supera i miliardi di  
euro  
, il %  
della spesa  
turistica  
complessiva

.

L

, consapevoli di questa opportunità,

si stanno specializzando in tal senso,  
cercando di offrire ai propri clienti proposte sempre più di particolare pregio enogastronomico, soprattutto  
con  
prodotti  
tipici locali e  
di nicchia  
.

E in Liguria?

Un po' di numeri di fonte Osservatorio Turistico Regionale: la spesa effettuata dai turisti nel  
periodo estivo del

si stima

sia

ammont

ata

a 5 miliardi e milioni di euro, spesa che ha attivato u

na

produzione di beni e servizi sul territorio pari a 6 miliardi e milioni di euro

, a cui si aggiungono altri 6

miliardi e milioni di euro di produzione attivata nel resto d'Italia (dovuti alle importazioni di prodotti e  
semilavorati da altre regio

ni)

. I

I

Pil del

turismo

risulta pari a 3 miliardi e milioni di euro, che rappresenta  
il 7,5% del Pil regionale.

La spesa in acquisti agroalimentari rappresenta il % della spesa turistica complessiva

(arriva al 8% per i

turisti che alloggiano in abitazioni private)

, superando la spesa per abbigliamento (9,5%),

altre industrie

manifatturiere (gioiellerie, igiene personale, accessori, altre spese, ferme al 6,1%), bar, caffè e pasticcerie

(5,4%) e tra

sport (1,9%).

Stima impatto economico della spesa turistica sugli altri settori (Totale)

Italiani

Stranieri

Totale

euro

..

..

..

Ristoranti, pizzerie

..

..

..

Bar,

caffè, pasticcerie

..

..

..

Totale alloggio e ristorazione

1...

..

1...

Agroalimentare

..

..

..

Abbigliamento e calzature

..

..

..

Altre industrie  
manifatturiere

..

..

..

Trasporti

..

..

..

Attività ricreative, culturali,  
intrattenimento

..

..

..

TOTALE

2...

..

3...

Fonte: Osservatorio

Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria

à

Unioncamere Liguria

Nella graduatoria delle attività svolte durante il soggiorno in Liguria, l'enogastronomia figura al 2° posto dopo le escursioni: 1 turista su 4 ne ha segnalato l'interesse, sia sott

o forma di partecipazione ad eventi

enogastronomici (,0%) che di degustazione di prodotti locali (,8%)

. Per gli stranieri la percentuale è al

,2% mentre per gli italiani al ,5%.

Attività svolte

possibili più risposte; % calcolata sul totale  
turisti

Italiani

Stranieri

Totale

Escursioni generale

,7

,8

,0

Attività sportive

,6

,2

,2

Shopping

,0

,5

,8

Partecipazione ad eventi enogastronomici

,3

,0

,0

Degustazione prodotti enogastronomici locali

,2

,2

,8

Visita di musei e/o mostre, monumenti e siti di interesse  
archeologico

8,9

,7

,8

Partecipazioni ad eventi

,6

8,9

,7

Partecipazione ad eventi tradizionali e folkloristici

9,3

3,1

6,8

Acquisto di prodotti tipici e/o dell'artigianato locale

5,6

6,7

6,0

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria

à

Unioncamere Liguria

Forte

, quindi, l'alta

interesse per la buona tavola,

grande

passione per i piatti tipici e per le produzioni locali di

eccellenza.

E l'alta gastronomia figura tra i prodotti individuati dalla Regione nel

Piano del Turismo : oltre fra

enti e associazioni imprenditoriali liguri hanno sottoscritto il

Patto per lo sviluppo strategico del turismo,

con l'obiettivo di

diversificare e destagionalizzare gli arrivi, coinvolgendo costa ed entroterra in un unico

sistema turistico

.

A cura di

Giovanna Pizzi

Ufficio Statistica e Studi

Unioncamere Liguria

LIGURIA LOCALI MILIARDI MILIONI PRODOTTI REGIONALE TOTALE TURISMO TURISTICO

SHARE

0



< PREVIOUS POST

**Ali Supermercati-2018-10-09 08:57**

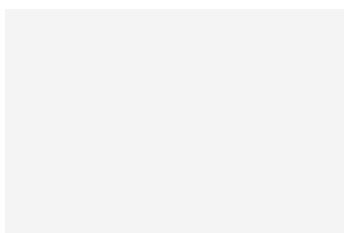
NEXT POST >

**MOFA of Nepal 2018-10-09 08:58**

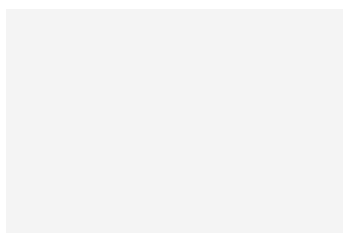


**Redazione Redazione**

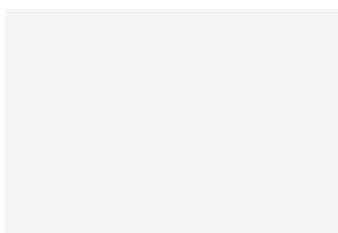
## RELATED POSTS



**cinetivu-2018-08-29 08:00**



**Ilva, Confronto serrato per tutela occupazione e ambiente**



**Stato Maggiore Difesa-2018-09-17 12:14**