



- LE NOTIZIE DEL GIORNO
- LIGURIA ▾
- SAVONA
- ALBENGA
- SAVONA&PROVINCIA ▾
- S-SCOMPOSIZIONI IN RIVISTA ▾

Turismo ed enogastronomia: binomio vincente per il turismo ligure?

© 2018-10 Redazione Corsara



Da un'indagine condotta da Ismart-Unioncamere risulta che, nel 2017, i turisti che hanno visitato l'Italia hanno messo al primo posto, tra le motivazioni del soggiorno, l'acquisto e la degustazione delle eccellenze della gastronomia nostrana, fiore all'occhiello dell'identità nazionale e uno dei principali motori dell'economia italiana: basti pensare che da solo è in grado di attivare una spesa che supera i 12 miliardi di euro, il 15% della spesa turistica complessiva.

Le imprese turistiche ricettive, consapevoli di questa opportunità, si stanno specializzando in tal senso, cercando di offrire ai propri clienti proposte sempre più di particolare pregio enogastronomico, soprattutto con prodotti tipici locali e di nicchia.

Stima impatto economico della spesa turistica sugli altri settori (Totale) 2017

	Italiani	Stranieri	Totale
	euro		
Strutture ricettive	431.213.000	273.008.000	704.221.000
Ristoranti, pizzerie	660.956.000	259.175.000	920.131.000
Bar, caffè, pasticcerie	132.866.000	37.555.000	170.421.000
Totale alloggio e ristorazione	1.225.035.000	569.738.000	1.794.773.000
Agroalimentare	287.848.000	93.589.000	381.437.000
Abbigliamento e calzature	205.405.000	96.428.000	301.833.000
Altre industrie manifatturiere	156.211.000	36.666.000	192.877.000
Trasporti	39.499.000	19.903.000	59.402.000
Attività ricreative, culturali, intrattenimento	319.561.000	129.728.000	449.289.000
TOTALE	2.233.559.000	946.052.000	3.179.611.000

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

OCCASIONI Giochi ~~25%~~ **risparmiando fino a -60%**

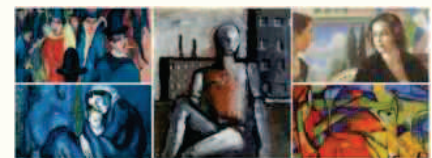
LE MIGLIORI SUPER-OFFERTE DI OGGI: SCONTI FINO ALL'80%

Prenditi una pausa!

HotelsCombined

MOSTRA PREZZI

SHORT STORIES - LETTURE CORSARE



E-BOOK IN PROMOZIONE! (NEL FELTRINELLI BOOKSHOP ONLINE)



DALLA PRIMA PAGINA



E in Liguria? Un po' di numeri di fonte Osservatorio Turistico Regionale: la spesa effettuata dai turisti nel periodo estivo del 2017 si stima sia ammontata a 5 miliardi e 644 milioni di euro, spesa che ha attivato una produzione di beni e servizi sul territorio pari a 6 miliardi e 410 milioni di euro, a cui si aggiungono altri 6 miliardi e 705 milioni di euro di produzione attivata nel resto d'Italia (dovuti alle importazioni di prodotti e semilavorati da altre regioni). Il Pil del turismo risulta pari a 3 miliardi e 742 milioni di euro, che rappresenta il 7,5% del Pil regionale.

La spesa in acquisti agroalimentari rappresenta il 12% della spesa turistica complessiva (arriva al 14,8% per i turisti che alloggiano in abitazioni private), superando la spesa per abbigliamento (9,5%), altre industrie manifatturiere (gioiellerie, igiene personale, accessori, altre spese, ferme al 6,1%), bar, caffè e pasticcerie (5,4%) e trasporti (1,9%).

Nella graduatoria delle attività svolte durante il soggiorno in Liguria, l'enogastronomia figura al 2° posto dopo le escursioni: 1 turista su 4 ne ha segnalato l'interesse, sia sotto forma di partecipazione ad eventi enogastronomici (13,0%) che di degustazione di prodotti locali (12,8%). Per gli stranieri la percentuale è al 26,2% mentre per gli italiani al 25,5%.

Attività svolte
possibili più risposte; % calcolata sul totale turisti
2017

	Italiani	Stranieri	Totale
Escursioni generale	67,7	80,8	73,0
Attività sportive	27,6	19,2	24,2
Shopping	14,0	18,5	15,8
Partecipazione ad eventi enogastronomici	14,3	11,0	13,0
Degustazione prodotti enogastronomici locali	11,2	15,2	12,8
Visita di musei e/o mostre, monumenti e siti di interesse archeologico	8,9	18,7	12,8
Partecipazioni ad eventi	13,6	8,9	11,7
Partecipazione ad eventi tradizionali e folkloristici	9,3	3,1	6,8

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

Forte, quindi, l'interesse per la buona tavola, grande passione per i piatti tipici e per le produzioni locali di eccellenza.

E l'enogastronomia figura tra i prodotti individuati dalla Regione nel Piano del Turismo 2020: oltre 170 fra enti e associazioni imprenditoriali liguri hanno sottoscritto il Patto per lo sviluppo strategico del turismo, con l'obiettivo di diversificare e destagionalizzare gli arrivi, coinvolgendo costa ed entroterra in un unico sistema turistico.

COMMENTA PER PRIMO

Lascia un commento

L'indirizzo email non sarà pubblicato.

Commento

Nome*

E-Mail*

Website

PUBBLICA IL COMMENTO



Le titolari artigiane liguri crescono due volte la media italiana

ECONOMIA & LAVORO



L'artigianato ligure torna a crescere

IN EVIDENZA OGGI



Migranti e Sprar: l'esempio positivo di Cogoleto