

# Rassegna del 09/10/2018

---

## WEB

LAVOCEDIGENOVA.IT

Enogastronomia: i turisti hanno speso quasi 6 miliardi di euro per i prodotti liguri

...

1



PRIMA PAGINA CRONACA POLITICA ATTUALITÀ **ECONOMIA** SANITÀ INNOVAZIONE EVENTI CULTURA TUTTE LE NOTIZIE

GENOVA PROVINCIA REGIONE

**ECONOMIA**

Mobile Facebook Twitter RSS Direttore Archivio Meteo

CHE TEMPO FA

ECONOMIA | martedì 09 ottobre 2018, 09:30

La Voce di Genova

## Enogastronomia: i turisti hanno speso quasi 6 miliardi di euro per i prodotti liguri

I dati dell'Osservatorio Turistico Regionale: la spesa effettuata dai turisti nel periodo estivo del 2017 si stima sia ammontata a 5 miliardi e 644 milioni di euro, spesa che ha attivato una produzione di beni e servizi sul territorio pari a 6 miliardi e 410 milioni di euro



Da un'indagine condotta da Isnart-Unioncamere risulta che, nel 2017, i turisti che hanno visitato l'Italia hanno messo al primo posto, tra le motivazioni del soggiorno, l'acquisto e la degustazione delle eccellenze della **gastronomia** nostrana, fiore all'occhiello dell'identità nazionale e uno dei principali motori dell'economia italiana: basti pensare che da solo è in grado di attivare una spesa che supera i **12 miliardi** di euro, il **15%** della spesa turistica complessiva.

Le imprese turistiche ricettive, consapevoli di questa opportunità, si stanno specializzando in tal senso, cercando di offrire ai propri clienti proposte sempre più di particolare pregio enogastronomico, soprattutto con prodotti tipici locali e di nicchia.

E in Liguria? Un po' di numeri di fonte **Osservatorio Turistico Regionale**: la spesa effettuata dai turisti nel periodo estivo del 2017 si stima sia ammontata a **5 miliardi e 644 milioni di euro**, spesa che ha attivato una produzione di beni e servizi sul territorio pari a 6 miliardi e 410 milioni di euro, a cui si aggiungono altri 6 miliardi e 705 milioni di euro di produzione attivata nel resto d'Italia (dovuti alle importazioni di prodotti e semilavorati da altre regioni).

**RUBRICHE**

- Le foto fashion con Federica Ferraro
- Ambiente e Natura
- Fotogallery
- Videogallery

**CERCA NEL WEB**

Google

**IN BREVE**

**lunedì 08 ottobre**

Ponte, la commissaria Bulc: "Qui per offrire aiuto". Toninelli: "E' l'Europa che ci piace"  
*(h. 11:20)*



Il "caffè concerto" di Balzola esportato in Inghilterra come modello da seguire  
*(h. 08:00)*



**venerdì 05 ottobre**

L'innovazione tecnologica per creare occupazione e ricchezza in Italia  
*(h. 08:30)*



Il Pil del turismo risulta pari a **3 miliardi e 742 milioni di euro**, che rappresenta il **7,5%** del Pil regionale.





La spesa in acquisti **agroalimentari** rappresenta il **12%** della spesa turistica complessiva (arriva al 14,8% per i turisti che alloggiano in abitazioni private), superando la spesa per **abbigliamento** (9,5%), altre **industrie manifatturiere** (gioiellerie, igiene personale, accessori, altre spese, ferme al 6,1%), **bar**, caffè e pasticcerie (5,4%) e **trasporti** (1,9%).

Nella graduatoria delle attività svolte durante il soggiorno in Liguria, l'enogastronomia figura al 2° posto dopo le escursioni: 1 turista su 4 ne ha segnalato l'interesse, sia sotto forma di partecipazione ad eventi enogastronomici (13,0%) che di degustazione di prodotti locali (12,8%).

Per gli stranieri la percentuale è al 26,2% mentre per gli italiani al 25,5%. Forte, quindi, l'interesse per la buona tavola, grande passione per i piatti tipici e per le produzioni locali di eccellenza.

E l'enogastronomia figura tra i prodotti individuati dalla Regione nel Piano del Turismo 2020: oltre 170 fra enti e associazioni imprenditoriali liguri hanno sottoscritto il Patto per lo sviluppo strategico del turismo, con l'obiettivo di diversificare e destagionalizzare gli arrivi, coinvolgendo costa ed entroterra in un unico sistema turistico.

**News collegate:**

-  Liguria International alla Welcome Italia di Londra per promuovere il Made in Italy - 04-10-18 17:19
-  Turismo, la Regione destina 1,2 milioni a 10 Comuni liguri - 04-10-18 16:15
-  Smart Destination: il progetto per il turismo dell'entroterra ligure - 02-10-18 09:08
-  Mytiliade 2018, degustazioni e showcooking per celebrare l'itticoltura spezina - 08-08-18 14:28



**giovedì 04 ottobre**

Seconda partnership tra Costa Crociere, Singapore Tourism Board e Changi Airport Group  
*(h. 17:24)*



Liguria International alla Welcome Italia di Londra per promuovere il Made in Italy  
*(h. 17:19)*



Turismo, la Regione destina 1,2 milioni a 10 Comuni liguri  
*(h. 16:15)*



ExpoTraining: le donne al lavoro si formano più e meglio degli uomini  
*(h. 13:25)*



Stop all'abusivismo degli intermediari immobiliari: l'intesa fra la categoria e Camera di Commercio  
*(h. 11:44)*



**mercoledì 03 ottobre**

Nuovi record di fine estate per l'aeroporto Colombo  
*(h. 13:29)*



**martedì 02 ottobre**

Cep, il Pianacci riapre dopo quasi un mese di stop  
*(h. 16:15)*



[Leggi le ultime di: Economia](#)

**Ti potrebbero interessare anche:**