

Rassegna del 09/10/2018

WEB

CITTADELLASPEZIA.COM Turismo ed enogastronomia, un binomio che tira
anche da noi ...

1

LIGURIA NEWS



GENOVA POST

CITTA' DELLA SPEZIA

LA VOCE APUANA

LA REDAZIONE

0187 1852605

0187 1852515

Scrivici

PUBBLICITA'

Sfoglia brochure

0187 1952682

Contattaci



CITTA' DELLA SPEZIA
il quotidiano on line della Spezia e provincia

Ultimo aggiornamento: Martedì 09 Ottobre - ore 11.05



Tutte le notizie



Cerca nel sito

Cerca

HOME PRIMO PIANO CRONACA ATTUALITÀ POLITICA ECONOMIA CULTURA SPEZIA CALCIO SPORT AGENDA

LA SPEZIA SARZANA E VAL DI MAGRA GOLFO DEI POETI CINQUE TERRE E VAL DI VARA LIGURIA LUNIGIANA

CALCIO SPEZZINO METEO SENTIMENTI SPEZZINI FOOD & DRINK RUBRICHE BLOG VIDEO FOTO LIBRI

ECONOMIA

FACEBOOK

TWITTER

GOOGLE+

LINKEDIN

PINTEREST

Turismo ed enogastronomia, un binomio che tira anche da noi

La spesa effettuata dai turisti nel periodo estivo del 2017 si stima sia ammontata a 5,6 miliardi. Un visitatore su quattro punta sulla buona tavola.



IN LIGURIA

Liguria - Da un'indagine condotta da Ismart-Unioncamere risulta che, nel 2017, i turisti che hanno visitato l'Italia hanno messo al primo posto, tra le motivazioni del soggiorno, l'acquisto e la degustazione delle eccellenze della gastronomia nostrana, fiore all'occhiello dell'identità nazionale e uno dei principali motori dell'economia italiana: basti pensare che da solo è in grado di attivare una spesa che supera i 12 miliardi di euro, il 15% della spesa

turistica complessiva. Le imprese turistiche ricettive, consapevoli di questa opportunità, si stanno specializzando in tal senso, cercando di offrire ai propri clienti proposte sempre più di particolare pregio enogastronomico, soprattutto con prodotti tipici locali e di nicchia.

E in Liguria? Un po' di numeri di fonte Osservatorio Turistico Regionale: la spesa effettuata dai turisti nel periodo estivo del 2017 si stima sia ammontata a 5 miliardi e 644 milioni di euro, spesa che ha attivato una produzione di beni e servizi sul territorio pari a 6 miliardi e 410 milioni di euro, a cui si aggiungono altri 6 miliardi e 705 milioni di euro di produzione attivata nel resto d'Italia (dovuti alle importazioni di prodotti e semilavorati da altre regioni). Il Pil del turismo risulta pari a 3 miliardi e 742 milioni di euro, che rappresenta il 7,5% del Pil regionale. La spesa in acquisti agroalimentari rappresenta il 12% della spesa turistica complessiva (arriva al 14,8% per i turisti che alloggiano in abitazioni private), superando la spesa per abbigliamento (9,5%), altre industrie manifatturiere (gioiellerie, igiene personale, accessori, altre spese, ferme al 6,1%), bar, caffè e pasticcerie (5,4%) e trasporti (1,9%).

Nella graduatoria delle attività svolte durante il soggiorno in Liguria, l'enogastronomia figura al 2° posto dopo le escursioni: 1 turista su 4 ne ha segnalato l'interesse, sia sotto forma di partecipazione ad eventi enogastronomici (13,0%) che di degustazione di prodotti locali (12,8%). Per gli stranieri la percentuale è al 26,2% mentre per gli italiani al 25,5%. Forte, quindi, l'interesse per la buona tavola, grande passione per i piatti tipici e per le produzioni locali di

eccellenza. E l'enogastronomia figura tra i prodotti individuati dalla Regione nel Piano del Turismo 2020: oltre 170 fra

enti e associazioni imprenditoriali liguri hanno sottoscritto il Patto per lo sviluppo strategico del turismo, con l'obiettivo di diversificare e destagionalizzare gli arrivi, coinvolgendo costa ed entroterra in un unico sistema turistico.

Martedì 9 ottobre 2018 alle 10:45:17

© RIPRODUZIONE RISERVATA

HOME SARZANA CRONACA ATTUALITÀ POLITICA ECONOMIA CULTURA SPORT RUBRICHE

FOTOGALLERY



Presentazione dei volumi "Il Corpo Nazionale Italiano dei Vigili del Fuoco"

FOTOGALLERY



Livorno-Spezia 1-3