

# Rassegna del 09/10/2018

---

## WEB

LIGURIA.BIZJOURNAL.IT Turismo agroalimentare, la Liguria può fare meglio | ...  
Liguria Business Journal

1



Turismo

## Turismo agroalimentare, la Liguria può fare meglio

Secondo l'Isnart, la Liguria risulta piuttosto indietro in fatto di vendita di prodotti locali, mentre è ben piazzata in termini di degustazione di prodotti del territorio

Da Paola Pedemonte - 9 ottobre 2018 11:31

f Condividi su Facebook | Condividi su Twitter | | | Mi piace 1 | tweet

Seguici su **LinkedIn** | Seguici su **facebook**

I visitatori della Liguria amano degustare i prodotti agroalimentari locali, **ma la spesa turistica in enogastronomia del territorio riserva ancora buoni margini di crescita**, soprattutto quella della componente straniera.

Secondo i dati dell'**Osservatorio turistico regionale**, la spesa in acquisti agroalimentari rappresenta **il 12% della spesa turistica complessiva, contro il 15% nazionale** (escludendo le spese nella ristorazione). Percentuali che si traducono in un impatto economico di spesa agroalimentare di **381,4 milioni di euro in Liguria e di oltre 12 miliardi di euro a livello nazionale**. Mentre nella nostra regione prevalgono gli acquisti effettuati dagli italiani (che comprano per circa 288 milioni di euro), nel resto d'Italia la spesa degli stranieri è vicina ai **5 miliardi di euro**.

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER SETTIMANALE

Email

Nome

Cognome

EVENTI IN LIGURIA

**OTT 15**  
lun **14:30** Il punto sull'applicazione del G... @ Confindustria Genova

	Italiani	Stranieri	Totale
	euro		
Strutture ricettive	431.213.000	273.008.000	704.221.000
Ristoranti, pizzerie	660.956.000	259.175.000	920.131.000
Bar, caffè, pasticcerie	132.866.000	37.555.000	170.421.000
<b>Totale alloggio e ristorazione</b>	<b>1.225.035.000</b>	<b>569.738.000</b>	<b>1.794.773.000</b>
<b>Agroalimentare</b>	<b>287.848.000</b>	<b>93.589.000</b>	<b>381.437.000</b>
Abbigliamento e calzature	205.405.000	96.428.000	301.833.000
Altre industrie manifatturiere	156.211.000	36.666.000	192.877.000
Trasporti	39.499.000	19.903.000	59.402.000
Attività ricreative, culturali, intrattenimento	319.561.000	129.728.000	449.289.000
<b>TOTALE</b>	<b>2.233.559.000</b>	<b>946.052.000</b>	<b>3.179.611.000</b>

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

OTT 16 mar  
giorno intero Gestire il cambiamento organizza... @ Confindustria Genova  
Aggiungi Visualizza Calendario

- ARTICOLI RECENTI**
- Carige: mostra di pittori nordici, Van Dyck protagonista con la "Sacra...  
4 ottobre 2018 13:18
  - Settembre da record per l'Aeroporto di Genova  
3 ottobre 2018 13:18
  - Piazza Affari apre positiva, più caute le europee. Spread in calo...  
3 ottobre 2018 10:05
  - Unica Sim: cresce la consulenza in ambito pensionistico  
5 ottobre 2018 10:38
  - Festival della Scienza a Genova: le date e il programma dell'edizione...  
4 ottobre 2018 16:17

**Primo impatto economico della spesa turistica sugli altri settori (Totale) anno 2017**

Osservando inoltre la **geografia delle motivazioni dei turisti che visitano l'Italia**, tratta dal rapporto **Isnart** sul turismo enogastronomico nel 2017, **l'enogastronomia non sembra essere una valida motivazione per visitare la Liguria**, mentre spinge decisamente di più in altre regioni e province italiane (come Lombardia, Piemonte, Puglia e centro Italia). La nostra regione risulta ancora piuttosto indietro anche in fatto di **vendita di prodotti locali**, mentre è ben piazzata in termini di degustazione di prodotti del territorio.



In generale, l'enogastronomia non sembra essere tra le motivazioni più forti che spingono a visitare l'Italia, decisamente più nota per il suo patrimonio artistico e per le sue bellezze naturali. Ma una volta nel Bel Paese, i turisti non possono fare a meno di apprezzare il cibo e il vino locali, sia in termini di degustazione, sia di acquisto di prodotti tipici.

Un comportamento che si rispecchia anche nel soggiorno turistico in Liguria: nella graduatoria delle attività svolte, **l'enogastronomia figura al secondo posto dopo le escursioni**. Un turista su quattro ne ha segnalato l'interesse, sia sotto forma di partecipazione a eventi enogastronomici (13%), sia di degustazione di prodotti locali (12,8%). Per gli stranieri la percentuale è al 26,2% mentre per gli italiani al 25,5%.

Attività svolte possibili più risposte; % calcolata sul totale turisti 2017

	Italiani	Stranieri	Totale
Escursioni generale	67,7	80,8	73,0
Attività sportive	27,6	19,2	24,2
Shopping	14,0	18,5	15,8
Partecipazione ad eventi enogastronomici	14,3	11,0	13,0
Degustazione prodotti enogastronomici locali	11,2	15,2	12,8
Visita di musei e/o mostre, monumenti e siti di interesse archeologico	8,9	18,7	12,8
Partecipazioni ad eventi	13,6	8,9	11,7
Partecipazione ad eventi tradizionali e folkloristici	9,3	3,1	6,8
Acquisto di prodotti tipici e/o dell'artigianato locale	5,6	6,7	6,0

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria