

# Rassegna del 09/10/2018

---

## WEB

RSVN.IT

Turismo ed enogastronomia: binomio vincente per la ...  
Liguria? – RSVN

1



PORTE  
FINESTRE  
SERRANDE  
CANCELLI



**www.fracchiasrl.it**  
ORA ACQUISTI COMODAMENTE ANCHE  
DA CASA CON IL NOSTRO SHOP ON LINE

Scegli il tuo comune:

## Turismo ed enogastronomia: binomio vincente per la Liguria?

**Il Pil del turismo risulta pari a 3 miliardi e 742 milioni di euro, che rappresenta il 7,5% del Pil regionale**

di Redazione - 9 ottobre 2018 - 10:27

% sul totale operatori, possibili più risposte

|   | Alberghiero | Extralberghiero | Totale      |
|---|-------------|-----------------|-------------|
| <b>Struttura con proposte di particolare pregio enogastronomico</b> | <b>23,6</b> | <b>26,5</b>     | <b>25,4</b> |
| Politiche di prezzo innovative                                      | 29,2        | 22,2            | 24,9        |
| Struttura con percorsi naturalistici/sportivi                       | 22,1        | 21,5            | 21,7        |
| Struttura con servizi specifici adatti ai bambini                   | 23,2        | 17,5            | 19,6        |
| Struttura con servizi specifici adatti a persone con disabilità     | 15,9        | 12,6            | 13,8        |
| Servizi sul controllo di qualità                                    | 15,6        | 10,7            | 12,6        |
| Struttura con servizi specifici per gli animali                     | 11,1        | 12,0            | 11,7        |
| Innovazione sul web e mobile per i clienti                          | 8,8         | 5,6             | 6,8         |
| Struttura ecosostenibili  | 4,6         | 3,7             | 4,0         |
| Struttura di Design (es. art hotel)                                 | 6,0         | 2,0             | 3,5         |
| Servizi di formazione continua                                      | 3,7         | 1,4             | 2,2         |
| Bioarchitettura   | 1,4         | 2,2             | 1,9         |

Liguria. Da un'indagine condotta da Isnart-Unioncamere risulta che, nel 2017, i turisti che hanno visitato l'Italia hanno messo al primo posto, tra le motivazioni del soggiorno, l'acquisto e la degustazione delle eccellenze della gastronomia nostrana, fiore all'occhiello dell'identità nazionale e uno dei principali motori dell'economia italiana: basti pensare che da solo è in grado di attivare una spesa che supera i 12 miliardi di euro, il 15% della spesa turistica complessiva.

Le imprese turistiche ricettive, consapevoli di questa opportunità, si stanno specializzando in tal senso, cercando di offrire ai propri clienti proposte sempre più di particolare pregio enogastronomico, soprattutto con prodotti tipici locali e di nicchia.

E in Liguria? Un po' di numeri di fonte Osservatorio Turistico Regionale: la spesa effettuata dai turisti nel periodo estivo del 2017 si stima sia ammontata a 5 miliardi e 644 milioni di euro, spesa che ha attivato una produzione di beni e servizi sul territorio pari a 6 miliardi e 410 milioni di euro, a cui si aggiungono altri 6 miliardi e 705 milioni di euro di produzione attivata nel resto d'Italia (dovuti alle importazioni di prodotti e semilavorati da altre regioni). Il Pil del turismo risulta pari a 3 miliardi e 742 milioni di euro, che rappresenta il 7,5% del Pil regionale.

La spesa in acquisti agroalimentari rappresenta il 12% della spesa turistica complessiva (arriva al 14,8% per i turisti che alloggiano in abitazioni private), superando la spesa per abbigliamento (9,5%), altre industrie manifatturiere (gioiellerie, igiene personale, accessori, altre spese, ferme al 6,1%), bar, caffè e pasticcerie (5,4%) e trasporti (1,9%).

Nella graduatoria delle attività svolte durante il soggiorno in Liguria, l'enogastronomia figura al 2° posto dopo le escursioni: 1 turista su 4 ne ha segnalato l'interesse, sia sotto forma di partecipazione ad eventi enogastronomici (13,0%) che di degustazione di prodotti locali (12,8%). Per gli stranieri la percentuale è al 26,2% mentre per gli italiani al 25,5%.

Forte, quindi, l'interesse per la buona tavola, grande passione per i piatti tipici e per



RSVN NEWS | 24H

Albenga, due studenti di Zucca... -- 09/10/2018

A Loano tutto pronto per la 12... -- 09/10/2018

Val Bormida, 126 persone ricev... -- 09/10/2018

Turismo ed enogastronomia: bin... -- 09/10/2018

Iniziano le riprese invernali ... -- 09/10/2018

Auto capottata ad Alassio, lie... -- 09/10/2018



Consumi Ciclo Combinato da 5,4 a 9,4 l/100 km. Emissioni CO<sub>2</sub> da 142 a 214 g/km.

le produzioni locali di eccellenza.

E l'enogastronomia figura tra i prodotti individuati dalla Regione nel Piano del Turismo 2020: oltre 170 fra enti e associazioni imprenditoriali liguri hanno sottoscritto il Patto per lo sviluppo strategico del turismo, con l'obiettivo di diversificare e destagionalizzare gli arrivi, coinvolgendo costa ed entroterra in un unico sistema turistico.

Autore

Articoli recenti



Redazione



[FEED RSS](#) [PUBBLICITÀ](#) [RADIO](#) [FACEBOOK](#) [YOUTUBE](#) [CONTATTI](#)

Radio Monferrato Srl | Via Piemonte 118, 17031 Albenga | CF e P.IVA 00956220057

Telefono: 019.827742 | E-mail: [direttore@rsvn.it](mailto:direttore@rsvn.it) - [redazione@rsvn.it](mailto:redazione@rsvn.it)

*www.rsvn.it è una testata giornalistica - In attesa di registrazione presso il Tribunale di Savona autorizzazione richiesta il 13 agosto 2014*

[Privacy & Cookie](#) - [Contatti & Redazione](#) - [Area Riservata](#)

Il nostro sito utilizza cookies di tipo tecnico. Nessun dato personale degli utenti viene in proposito acquisito dal sito.

**Accetto**

[Privacy & cookie](#)