

# Rassegna del 09/10/2018

---

## WEB

BUONGIORNOSLOVACCH IA.SK Italia, un turista su quattro la sceglie per l'enogastromonia ... 1



Impianti elettrici ed elettrostrumentali  
in ambito industriale

Sustekova 51  
851 04 Bratislava - Slovacchia  
Tel. +421 2 58100600  
Fax +421 2 58100601  
www.asepaenergy.it

## Italia, un turista su quattro la sceglie per l'enogastromonia

9 ottobre 2018 | Redazione | Italia, Italians, Turismo | 0



Roma – Turismo ed enogastromonia, questo il binomio vincente per il futuro del turismo in Italia. Le eccellenze della gastronomia nostrana sono la prima motivazione di visita nel Bel Paese per **1 turista su 4** (Tav.1): nel 2017 si contano **oltre 110 milioni di presenze legate al turismo enogastronomico** (di questi 43% sono stati italiani e il 57% stranieri), **con una spesa che supera i 12 miliardi** (Tav.2). I dati di Isnart-Unioncamere, presentati in occasione della conferenza “Dal Km 0 le emozioni del turismo” all’interno del Villaggio della Coldiretti al Circo Massimo, confermano l’importanza del rapporto tra territorio, turismo e agricoltura per lo sviluppo dell’economia italiana.



**SKG**  
**Auto & Tir Services s.r.o.**  
Servizi di immatricolazione, revisione e assicurazione per ogni tipo di veicolo (auto, moto, TIR, camper)

**SMA**  
LEGAL & ADVISORY

**Rubrica legale**

**Grahams.sk**

**SKG Personnel & Wages s.r.o.**  
Libri paga & personale  
Assunzioni & licenziamenti  
Consulenze sul lavoro

**Le motivazioni del soggiorno** Tav. 1  
possibili più risposte, % calcolata sul totale turisti  
Anno 2017

	Italiani	Stranieri	Totale
Interessi enogastronomici/prodotti agroalimentari tipici locali	22,3	29,9	26,0
Ricchezza del patrimonio artistico/monumentale	25,9	22,4	24,2
Assistere ad un evento	20,1	24,4	22,2
Posto ideale per praticare un particolare sport	15,4	20,0	17,7
Shopping	13,5	19,0	16,2
Eccellenze italiane	11,4	14,7	13,0
Benessere, beauty farm, fitness	9,6	13,2	11,4
Partecipare a seminari/workshop tematici	8,8	13,0	10,9
Rapporto qualità-prezzo	11,7	8,6	10,2
Facilità di raggiungimento grazie alla buona offerta di collegamenti	9,8	7,1	8,5
Stile di vita italiano	7,0	9,5	8,2
Bellezze naturali del luogo/stare a contatto con la natura/interessi naturalistici	6,5	9,6	8,0
Il desiderio di vedere un posto mai visto	8,0	7,1	7,6
Posto ideale per riposarsi	7,2	7,8	7,5
Ho i parenti/amici che mi ospitano	8,6	5,6	7,1
Per i divertimenti che offre	6,5	6,6	6,6
Visitare amici e parenti	7,2	3,0	5,1

**Link al Sito Web**

Lavoro	6,0	3,7	4,9
Località esclusiva	4,0	5,6	4,8
Per il gusto dell'avventura	3,3	4,5	3,9
Per vedere luoghi/svolgere attività uniche, presenti solo in questo posto	3,9	3,7	3,8
Perché siamo clienti abituali di una struttura ricettiva di questa località	5,4	2,0	3,7
Abbiamo la casa in questa località	5,1	0,9	3,1

Fonte: "Italia destinazione turistica 2017" Isnart-Unioncamere

*"La connessione tra le filiere dell'agricoltura e del turismo – spiega **Roberto Di Vincenzo, Presidente Isnart** – è una delle basi per lo sviluppo sostenibile del territorio ed elemento distintivo dell'identità italiana. La targa "Italia" riesce a dare valore aggiunto alle nostre produzioni e alle realtà locali di origine, aggiungendo al contempo un'impronta emozionale unica ai soggiorni nel Bel Paese".*

*"Sono convinto che l'effetto dinamico del binomio turismo-enogastronomia – commenta **Tommaso De Simone, Vicepresidente Unioncamere** – porterà dei benefici in tutte le componenti dei sistemi territoriali, da quelle economiche ambientali passando per quelle sociali. La conferma di ciò sta nell'evoluzione che ha subito negli ultimi anni il settore del turismo, sempre più attento ai trend emergenti. In particolare i turisti enogastronomici costituiscono un segmento sempre più numeroso, data la crescente importanza delle produzioni agroalimentari tipiche. Non è un caso che oggi i souvenir di prodotti tipici sono i più acquistati».*

**Stima impatto economico della spesa turistica sugli altri settori (Totale) Tav. 2**  
Anno 2017

	Italiani	Stranieri	Totale
Alloggio	11.620.886.000	12.307.227.000	23.928.113.000
Ristoranti/bar caffè	10.687.206.000	6.748.143.000	17.435.349.000
<b>Agroalimentare</b>	<b>7.316.212.000</b>	<b>4.934.539.000</b>	<b>12.250.751.000</b>
Abbigliamento e calzature/altre			
Industrie manifatturiere	11.363.582.000	7.308.109.000	18.671.691.000
Attività ricreative, culturali, intrattenimento e trasporti	5.360.161.000	3.555.524.000	8.915.685.000
<b>Totale</b>	<b>46.348.047.000</b>	<b>34.853.542.000</b>	<b>81.201.589.000</b>

Fonte: "Italia destinazione turistica 2017" Isnart-Unioncamere

**Il turismo enogastronomico a Km 0**

La degustazione dei prodotti locali permette al turista di scoprire il territorio, le eccellenze e le tradizioni che rendono unico il nostro Paese. Per questa ragione **l'acquisto e il consumo dei prodotti tipici, a Km 0, è sempre più al centro dalle scelte che muovono il turista in Italia**: già prima della partenza il **23,8%** ricerca informazioni sui ristoranti che offrono piatti caratteristici. La spesa media di questi prodotti si attesta a **13 euro al giorno a persona**. Per il consumo di pasti nei ristoranti o nelle pizzerie, ogni turista spende mediamente **25 euro al giorno**; mentre la spesa nei bar, caffè e pasticcerie è di **8 euro pro-capite al giorno**.


**COMMENTI RECENTI**

socrate su Slovenské Elektrarne: assicurati i finanziamenti per finire la centrale di Mochovce

Hyperloop: quali sono i pro e contro | Metadimensione su Hyperloop: finito l'entusiasmo, la Slovacchia si disinteressa

Mauro su Più che raddoppiato in 15 anni il costo degli appartamenti in Slovacchia

**SEGUICI SUI SOCIAL**

**CULTURA**

**Il Premio Internazionale Spoleto Art Festival Letteratura 2018 a Marína Hostačná**

9 ottobre 2018

Sabato 29 settembre 2018 nella splendida Biblioteca comunale di Spoleto, situata all'interno dello storico Palazzo Mauri nel centro storico della città umbra, ha avuto [ ... ]


**Praga, concerto del gruppo jazz italo-ceco "MUH Trio"**

5 ottobre 2018



Il club Jazz Dock di Praga ospiterà lunedì 8 ottobre 2018 alle ore 22:00 il concerto del "MUH Trio", formazione guidata dal pianista e compositore [ ... ]



### Le imprese turistiche ricettive

Il binomio vincente fra turismo ed enogastronomia emerge anche dal recente sondaggio effettuato su un campione di imprese turistiche ricettive italiane. La ricerca evidenzia come il **25,4%** delle aziende turistiche si muovono sempre più verso la **creazione di proposte di pregio gastronomico**, caratterizzandosi per offerta di prodotti anche molto di nicchia (Tav.3). Il trend è confermato anche a Roma per il **24,8%** delle imprese.

#### Le specializzazioni delle imprese % sul totale operatori, possibili più risposte Tav. 3

	Alberghiero	Extralberghiero	Totale
Struttura con proposte di particolare pregio enogastronomico	23,6	26,5	25,4
Politiche di prezzo innovative	29,2	22,2	24,9
Struttura con percorsi naturalistici/sportivi	22,1	21,5	21,7
Struttura con servizi specifici adatti ai bambini	23,2	17,5	19,6
Struttura con servizi specifici adatti a persone con disabilità	15,9	12,6	13,8
Servizi sul controllo di qualità	15,6	10,7	12,6
Struttura con servizi specifici per gli animali	11,1	12,0	11,7
Innovazione sul web e mobile per i clienti	8,8	5,6	6,8
Struttura ecosostenibili	4,6	3,7	4,0
Struttura di Design (es. art hotel)	6,0	2,0	3,5
Servizi di formazione continua	3,7	1,4	2,2
Bioarchitettura	1,4	2,2	1,9

Fonte: Osservatorio avanguardie del turismo Isnart-Unioncamere

### Enogastronomia a Roma

Nella capitale d'Italia l'enogastronomia locale riesce ad attrarre il **27%** dei turisti italiani e oltre il **29%** di quelli stranieri. I turisti spendono in prodotti tipici circa **11 euro al giorno** e per mangiare in ristoranti e pizzerie della Città si calcola una media di **26 euro al giorno a persona**.

(Red)

Foto Isnart-Unioncamere



#### ULTIME NEWS



#### Gli alunni rom non hanno garantita la parità di accesso nella scuola

9 ottobre 2018 Redazione



#### Basta bevande zuccherate nei distributori automatici nelle scuole superiori

9 ottobre 2018 Redazione



#### Il Premio Internazionale Spoleto Art Festival Letteratura 2018 a Marina Hostačná

9 ottobre 2018 Redazione



#### Kiska firma la legge che stabilisce l'età pensionabile con 5 anni di anticipo

9 ottobre 2018 Redazione



## Italia, un turista su quattro la sceglie per l'enogastronomia

9 ottobre 2018 Redazione

### ARTICOLI PIÙ LETTI



### BE THE FIRST TO COMMENT

## Leave a Reply

L'indirizzo email non sarà pubblicato.

Commento

Nome\*

E-Mail\*

Website

Save my name, email, and website in this browser for the next time I comment.

**PUBBLICA IL COMMENTO**

Utilizzando il sito, accetti l'utilizzo dei cookie da parte nostra. [Informazioni](#) / [Revoca del](#)

Questo sito usa Akismet per ridurre lo spam. Scopri come [consenso](#) ti [accetto e continuo](#) orati.