

Rassegna del 09/10/2018

WEB

REGIONI.IT	[Comunicato stampa Giunta regionale Lombardia] STATI GENERALI DEL GIORNALISMO TURISTICO E AGROALIMENTARE, CONDIVISO IL 'MANIFESTO' CON LE LINEE GUIDA	...	1
INFORMAMOLISE.COM	Italia a tavola una vera passione: 1 turista su 4 ci sceglie per l'enogastronomia - Informamolise	...	3



- home
- news
- dalleRegioni
- cerca
- contatti
- mappa
- rubrica
- webmail
- riservata

- informazioni
- conferenze
- comunicati stampa
- newsletter
- rassegna stampa
- inParlamento
- agenda

- Riforme
- Economia
- UE-Esteri
- Territorio
- Ambiente-Energia
- Cultura
- Sanità
- Sociale
- Scuola-Lavoro
- Agricoltura
- Attività produttive
- Protezione civile
- Agenda digitale
- Migrazioni
- Turismo



[Comunicato stampa Giunta regionale Lombardia]

STATI GENERALI DEL GIORNALISMO TURISTICO E AGROALIMENTARE, CONDIVISO IL 'MANIFESTO' CON LE LINEE GUIDA

martedì 9 ottobre 2018

MAGONI: GIORNALISTI FONDAMENTALI PER CRESCITA TURISTICA LOMBARDA

(LNews - Milano, 09 ott) Un documento ufficiale per ribadire la necessità di estendere le regole di deontologia ed etica anche alle nuove professioni del digitale, attuare una politica di 'self branding', istituire un 'Osservatorio' sugli strumenti, conoscenze e competenze da acquisire per la creazione e divulgazione di contenuti turistici e agroalimentari, creare uno 'sportello di consulenza' in modo che il professionista possa avere suggerimenti sul percorso individuale della sua formazione, sui finanziamenti disponibili e sui regimi fiscali più adeguati alla sua attività.

MANIFESTO, I PUNTI FONDAMENTALI - E' la sintesi del 'Manifesto dell'informazione turistica e agroalimentare', condiviso, questa mattina, dal Gruppo Italiano Stampa Turistica (Gist) insieme ad Arga Lombardia Liguria, associazione di giornalisti agroambiente e food. Il documento contiene le linee guida alle quali le due associazioni promotrici, Gist e Arga Lombardia Liguria, inviteranno tutti ad attenersi. All'incontro, moderato da Fabio Benati di Arga Lombardia, promotore degli Stati Generali, hanno preso parte l'assessore regionale al Turismo, Marketing territoriale e Moda Lara Magoni, il segretario nazionale dell'Ordine dei Giornalisti Carlo Parisi, il presidente Gist Sabrina Talarico, Barbara Reverberi presidente Arga Lombardia Liguria e Andrea Guolo di Unaga.

GIORNALISTI FONDAMENTALI PER LA CRESCITA TURISTICA - "Come assessore al Turismo - ha affermato Lara Magoni -, ribadisco la volontà di collaborare con il mondo dell'informazione: i giornalisti hanno un ruolo fondamentale, quello di raccontare le meraviglie e le tipicità di una regione ricca di tesori come la Lombardia". "Oggi il turista dal suo tour vuole qualcosa in più" - ha aggiunto - mi piace definirlo un viaggiatore curioso e quindi la stampa deve avere le competenze per valorizzare un brand come la nostra regione".

COLLABORARE ALL'OSSERVATORIO - L'assessore ha poi fatto cenno al Manifesto presentato dal Gist e da Arga Lombardia, sottolineandone alcuni punti fondamentali: dalla necessità di fare rete con le imprese sino alla volontà di dar vita ad un 'Osservatorio' per la creazione e divulgazione di contenuti turistici e agroalimentari. "Per il mondo imprenditoriale siete indispensabili - ha proseguito Magoni - avete la possibilità di far diventare location piccole e sconosciute dei luoghi attrattivi e fantastici. Mi piacerebbe poter essere coinvolta direttamente in questo progetto, solo collaborando attivamente si potranno ottenere risultati importanti per il settore".

SETTORE IN FORTE ESPANSIONE - "Nel 2017 in Italia ben 110 milioni di turisti hanno visitato il nostro Paese per motivi enogastronomici - ha spiegato l'assessore, citando una ricerca condotta da Isnart (Istituto nazionale ricerche turistiche) e Unioncamere - con una spesa di oltre 12 miliardi. In tal senso, la quota media giornaliera per prodotti tipici si attesta sui 13 euro, mentre la spesa media nei ristoranti è di 25 euro al giorno. Non solo: il 24,4 per cento delle aziende italiane di settore ormai offre proposte di prodotti gastronomici, con una serie di prodotti di nicchia e qualità".

"Ecco dunque la sfida dell'informazione - ha concluso l'assessore Magoni -: saper narrare luoghi e sapori di una terra unica, la Lombardia, a turisti che ricercano qualità ed esperienze da ricordare per sempre". (LNews)

Di seguito il testo integrale del 'Manifesto dell'informazione turistica e agroalimentare'.

Documento conclusivo Gist-Arga Lombardia condiviso nell'ambito degli 'Stati generali dell'informazione turistica e agroalimentare', due giorni di analisi e approfondimento nell'Anno del Cibo italiano.

Posto che l'Ordine e il sindacato dei Giornalisti tutelano per definizione la professione giornalistica, sia in ambito deontologico che economico, dai tavoli di lavoro degli Stati Generali GIST-Arga Lombardia sono emerse necessità e sensibilità molto diverse.

PROFILI PROFESSIONALI - Influencer, blogger e giornalisti non si sovrappongono. Rispondono a esigenze diverse di comunicazione: il giornalista produce contenuti approfonditi autorevoli, fa riferimento a fonti verificate e per questo gode di un vantaggio reputazionale. Garantisce l'originalità di ciò che scrive.

BUONA NARRAZIONE - Il turismo e l'agroalimentare, come l'enogastronomia, non sono soltanto viaggio, ma implicano la capacità di saper raccontare gli elementi culturali, economici, sociali di un territorio e, con una buona narrazione, valorizzarne e promuoverne gli elementi distintivi.

NO ALLA DEREGOLAMENTAZIONE - Nell'affrontare il tema dell'evoluzione dell'informazione, sempre più destrutturata e disintermediata, si ritiene che oggi la deregolamentazione della professione giornalistica non sia percorribile. Questo risulterebbe controproducente per i lettori-utenti, così come per i giornalisti e i nuovi professionisti del digitale.

ESTENSIONE REGOLE - La proposta è estendere le regole di deontologia ed etica anche alle nuove professioni del digitale. Questo significa attuare una politica di inclusione, che veda l'estensione di norme certe, attuali e concretamente praticabili a tutti i produttori di contenuti.

SELF BRANDING - Il giornalista è opportuno acquisisca maggiore consapevolezza dei media per cui lavora, vale a dire conoscere e saper presentare la 'reputazione' delle testate di riferimento e/o dei social che utilizza: deve attuare una politica di 'self branding'.

IN RETE CON LE IMPRESE - Auspichiamo che i settori giornalistici di specializzazione, a partire da chi opera nei settori turismo e agroalimentare, diano vita a strumenti digitali che consentano il matching tra i bisogni di Mpmi (Micro piccole medie imprese) e i professionisti dell'informazione.

OSSERVATORIO - Proponiamo di istituire un 'Osservatorio' sui strumenti, conoscenze e competenze da acquisire per la creazione e divulgazione di contenuti turistici e agroalimentari. Tenendo conto in modo centrale la sostenibilità della formazione.

FREELANCE - La maggior parte dei giornalisti iscritti all'Ordine Nazionale sono oggi freelance e, come imprenditori di loro stessi, vanno accompagnati in questo percorso nel rispetto della deontologia professionale. E' necessario fare un upgrade delle competenze che vada nella direzione delle nuove professionalità richieste anche nelle realtà editoriali o comunque emerse in modo importante nell'attuale panorama della produzione di contenuti.

FORMAZIONE - In questo senso ci impegniamo a contribuire alla riorganizzazione dell'attuale offerta formativa con proposte specifiche per le tematiche del digitale e che valorizzino le specializzazioni nella professione giornalistica e suggeriamo di introdurre nel percorso formativo dei giornalisti oltre all'obbligo di 20 crediti deontologici nel triennio, almeno 10 crediti legati a temi inerenti le 'nuove' professioni del web.

Regioni.it

Iscriviti

Puoi ricevere via e-mail nei giorni feriali la **newsletter** **Regioni.it**, che pubblica documenti e notizie sul sistema delle autonomie e delle regioni.

Per iscriverti **clicca qui**

Aggiornati anche su Facebook cliccando "mi piace" sulla pagina FB di Regioni.it

Oppure segui @regioni_it su Twitter



feed RSS

widget

Scarica APP



SPORTELLLO CONSULENZA - Riteniamo utile l'apertura di uno 'sportello di consulenza' e presso gli Ordini regionali in modo che il professionista possa avere suggerimenti sul percorso individuale della sua formazione/aggiornamento, sui finanziamenti disponibili e sui regimi fiscali piu' adeguati alla sua attivita'.

Gli 'Stati Generali dell'informazione turistica e agroalimentare 2018' nell'Anno del cibo italiano nel mondo' sono stati organizzati da GIST, Gruppo Italiano Stampa Turistica, insieme ad Arga Lombardia Liguria, associazione di giornalisti agroambiente e food che fa capo a Unaga, con il patrocinio di Regione Lombardia. Ai lavori hanno partecipato Ordine nazionale Giornalisti, Ordine giornalisti Lombardia, Federazione Nazionale della Stampa Italiana (di cui Gist e Arga Lombardia Liguria sono gruppi di specializzazione), Unaga (l'Unione di tutte le Arga territoriali), Associazione Lombarda Giornalisti e Associazione Stampa Estera di Milano. (LNews)

[Tweet](#)

[Stampa](#)

[Email](#)



Home > Economia > Italia a tavola una vera passione: 1 turista su 4 ci sceglie...

Economia prima pagina

Italia a tavola una vera passione: 1 turista su 4 ci sceglie per l'enogastronomia

Ott 9, 2018

35

Turismo ed enogastronomia. E' questo il binomio vincente per il futuro del turismo in Italia. Le eccellenze della gastronomia nostrana sono la prima motivazione di visita nel Bel Paese per 1 turista su 4 (Tav.1): nel 2017 si contano oltre 110 milioni di presenze legate al turismo enogastronomico (di questi 43% sono stati italiani e il 57% stranieri), con una spesa che supera i 12 miliardi (Tav.2). I dati di Isnart-Unioncamere, presentati in occasione della conferenza "Dal Km Ø le emozioni del turismo" all'interno del Villaggio della Coldiretti al Circo Massimo, confermano l'importanza del rapporto tra territorio, turismo e agricoltura per lo sviluppo dell'economia italiana.

"La connessione tra le filiere dell'agricoltura e del turismo – spiega Roberto Di Vincenzo, Presidente **Isnart** – è una delle basi per lo sviluppo sostenibile del territorio ed elemento distintivo dell'identità italiana. La targa "Italia" riesce a dare valore aggiunto alle nostre produzioni e alle realtà locali di origine, aggiungendo al contempo un'impronta emozionale unica ai soggiorni nel Bel Paese".

"Sono convinto che l'effetto dinamico del binomio turismo-enogastronomia – commenta Tommaso De Simone, Vicepresidente Unioncamere – porterà dei benefici in tutte le componenti dei sistemi territoriali, da quelle economiche ambientali passando per quelle sociali. La conferma di ciò sta nell'evoluzione che ha subito negli ultimi anni il settore del turismo, sempre più attento ai trend emergenti. In particolare i turisti enogastronomici costituiscono un segmento sempre più numeroso, data la crescente importanza delle produzioni agroalimentari tipiche. Non è un caso che oggi i souvenir di prodotti tipici sono i più acquistati».

Il turismo enogastronomico a Km Ø

La degustazione dei prodotti locali permette al turista di scoprire il territorio, le eccellenze e le tradizioni che rendono unico il nostro Paese. Per questa ragione l'acquisto e il consumo dei prodotti tipici, a Km Ø, è sempre più al centro delle scelte che muovono il turista in Italia: già prima della partenza il 23,8% ricerca informazioni sui ristoranti che offrono piatti caratteristici. La spesa media di questi prodotti si attesta a 13 euro al giorno a persona. Per il consumo di pasti nei ristoranti o nelle pizzerie, ogni turista spende mediamente 25 euro al giorno; mentre la spesa nei bar, caffè e pasticcerie è di 8 euro pro-capite al giorno.

Le imprese turistiche ricettive

Il binomio vincente fra turismo ed enogastronomia emerge anche dal recente sondaggio effettuato su un campione di imprese turistiche ricettive italiane. La ricerca evidenzia come il

Publicità

EDITORIALI

Regione/ Senza la sanità il Molise non esiste

Ott 8, 2018

La questione, come tutte quelle di vitale importanza per un territorio, si protrae tra fatti, gossip, smentite e silenzi; ma il 'caso' della nomina del...

Regione/ Il peso (e i costi) della cultura

Ott 4, 2018

Le manifestazioni culturali hanno in Italia una valenza assoluta, visto il patrimonio letterario, teatrale ed artistico in genere del nostro Paese; in questo contesto...

Campobasso/ Scuole insicure, la città presa a schiaffi dalla politica

Set 26, 2018

Campobasso sulle cronache nazionali come al solito per un fatto negativo. Sul sito telematico del Corriere della Sera un bel articolo di Carlo Vulpio...

CAMPOBASSO

Carabinieri di Campobasso: controlli serrati alla circolazione stradale

Ott 8, 2018

Nell'ambito dell'attività di controllo alla circolazione stradale durante il fine settimana appena trascorso, i Carabinieri del Nucleo Operativo e Radiomobile di della...

25,4% delle aziende turistiche si muovono sempre più verso la creazione di proposte di pregio gastronomico, caratterizzandosi per offerta di prodotti anche molto di nicchia (Tav.3). Il trend è confermato anche a Roma per il 24,8% delle imprese.

Enogastronomia a Roma

Nella Capitale l'enogastronomia locale riesce ad attrarre il 27% dei turisti italiani e oltre il 29% di quelli stranieri. I turisti spendono in prodotti tipici circa 11 euro al giorno e per mangiare in ristoranti e pizzerie della Città si calcola una media di 26 euro al giorno a persona.

Commenti Facebook

👍 Mi piace 2

Articolo precedente

Campobasso/ Giovedì all'ex-Gil va in scena il 'Don Giovanni

Prossimo articolo

Polizia di Stato – Isernia: soccorsa persona anziana in stato confusionale, riaffidata ai familiari

Articoli correlati

Di più dello stesso autore

Polizia di Stato – Isernia: soccorsa persona anziana in stato confusionale, riaffidata ai familiari

Disegno Divino, Festival del Vino e del Fumetto DOC a Civitacampomariano

Conti correnti: in aumento versamenti e prelievi



A Campobasso la 3ª edizione della Giornata Nazionale della Psicologia

Ott 8, 2018

La 3ª edizione della Giornata Nazionale della Psicologia, voluta dal Consiglio Nazionale dell'Ordine degli Psicologi (CNOP) in tutte le regioni italiane, sarà celebrata il...

Tragico incidente sulla SS 'Sannitica', muore un 30enne

Ott 8, 2018

Tragedia sulla SS 87 Sannitica che da Benevento porta a Campobasso. Ieri sera si è registrato un violento frontale tra un Suv Audi e...

Pubblicità

ISERNIA

Polizia di Stato – Isernia: soccorsa persona anziana in stato confusionale, riaffidata...

Ott 9, 2018

Sala Operativa della Questura di Isernia: al numero di soccorso e pronto intervento 113, giunge una telefonata che segnala la presenza, su Via XXIV...

Paolo Crepet a Bagnoli del Trigno, sold out per l'incontro con lo psichiatra

Ott 9, 2018

Sold Out per l'incontro con lo psichiatra e scrittore che inaugura la nuova annualità del corso "A scuola con il corpo e con la..."

Polizia di Stato – Isernia: week-end di controlli, fermato giovane 24enne con stupefacenti

Ott 8, 2018

Week-end di controlli in provincia: la Polizia di Stato di Isernia ha intensificato l'attività di prevenzione e controllo del territorio per rendere più sicura...

TERMOLI

Sanità/ Un lettore scrive al ministro Grillo

Ott 9, 2018

Riceviamo da un lettore e pubblichiamo Egregio ministro della Salute, onorevole Giulia Grillo del governo giallo verde 5 Stelle e lega Salvini, sono Natalino Stocco...

A Termoli l'evento 'Festa della Bellezza', organizzato dal Centro Salute Mentale e...

Ott 9, 2018