

Rassegna del 09/10/2018

WEB

IMPRESE-LAVORO.COM Stati generali del giornalismo turistico e agroalimentare: condivise le linee guide (1) | Imprese Lavoro ... 1



Home Impresa Lavoro Commercio Milano Lombardia Agroalimentare Università Sanità



Home > Agroalimentare > Stati generali del giornalismo turistico e agroalimentare: condivise le linee guide (1)

Agroalimentare

Stati generali del giornalismo turistico e agroalimentare: condivise le linee guide (1)

09/10/2018



ARTICOLI PIÙ RECENTI

Infrastrutture: domenica apre nuova linea ferroviaria con la Svizzera

04/01/2018

Rescasa: Milano, 20mila appartamenti per i turisti

10/11/2017

Centro per la Cultura d'Impresa: confermati Broggi e Calabrò

07/06/2018

Garanzia Giovani: in Lombardia un esercito di 53mila ragazzi

25/07/2016

No Slot: Milano, sospesa l'attività a 72 esercizi in un anno





23/09/2016



Milano – Un documento ufficiale per ribadire la necessità di estendere le regole di deontologia ed etica anche alle nuove professioni del digitale, attuare una politica di 'self branding', istituire un 'Osservatorio' sugli strumenti, conoscenze e competenze da acquisire per la creazione e divulgazione di contenuti turistici e agroalimentari, creare uno 'sportello di consulenza' in modo che il professionista possa avere suggerimenti sul percorso individuale della sua formazione, sui finanziamenti disponibili e sui regimi fiscali piu' adeguati alla sua attivita'. E' la sintesi del 'Manifesto dell'informazione turistica e agroalimentare', condiviso, questa mattina, dal Gruppo Italiano Stampa Turistica (Gist) insieme ad Arga Lombardia Liguria, associazione di giornalisti agroambiente e food. Il documento contiene le linee guida alle quali le due associazioni promotrici, Gist e Arga Lombardia Liguria, inviteranno tutti ad attenersi. All'incontro, moderato da Fabio Benati di Arga Lombardia, promotore degli Stati Generali, hanno preso parte l'assessore regionale al Turismo, Marketing territoriale e Moda Lara Magoni, il segretario nazionale dell'Ordine dei Giornalisti Carlo Parisi, il presidente Gist Sabrina Talarico, Barbara Reverberi presidente Arga Lombardia Liguria e Andrea Guolo di Unaga. "Come assessore al Turismo – ha affermato Lara Magoni –, ribadisco la volonta' di collaborare con il mondo dell'informazione: i giornalisti hanno un ruolo fondamentale, quello di raccontare le meraviglie e le tipicità di una regione ricca di tesori come la Lombardia". "Oggi il turista dal suo tour vuole qualcosa in piu' – ha aggiunto – mi piace definirlo un viaggiatore curioso e quindi la stampa deve avere le competenze per valorizzare un brand come la nostra regione". L'assessore ha poi fatto cenno al Manifesto presentato dal Gist e da Arga Lombardia, sottolineandone alcuni punti fondamentali: dalla necessita' di fare rete con le imprese sino alla volonta' di dar vita ad un 'Osservatorio' per la creazione e divulgazione di contenuti turistici e agroalimentari. "Per il mondo imprenditoriale siete indispensabili – ha proseguito Magoni – avete la possibilita' di far diventare location piccole e sconosciute dei luoghi attrattivi e fantastici. Mi piacerebbe poter essere coinvolta direttamente in questo progetto, solo collaborando attivamente si potranno ottenere risultati importanti per il settore". "Nel 2017 in Italia ben 110 milioni di turisti hanno visitato il nostro Paese per motivi enogastronomici – ha spiegato l'assessore, citando una ricerca condotta da Isnart (Istituto nazionale ricerche turistiche) e Unioncamere – con una spesa di oltre 12 miliardi. In tal senso, la quota media giornaliera per prodotti tipici si attesta sui 13 euro, mentre la spesa media nei ristoranti e' di 25 euro al giorno. Non solo: il 24,4 per cento delle aziende italiane di settore ormai offre proposte di pregio gastronomico, con una serie di prodotti di nicchia e qualita'". "Ecco dunque la sfida dell'informazione – ha concluso l'assessore Magoni -: saper narrare luoghi e sapori di una terra unica, la Lombardia, a turisti che ricercano qualita' ed esperienze da ricordare per

sempre”.

TAG linee guida manifesto Stati generali del giornalismo turistico

Condividi  Facebook  Twitter    Mi piace 0 [tweet](#)

Articolo precedente

Ambiente, Amsa: 43 nuovi automezzi per la raccolta differenziata

Prossimo articolo

Stati generali del giornalismo turistico e agroalimentare: condivise le linee guide (2)

ARTICOLI CORRELATI ALTRO DALL'AUTORE

Milano
Atm, in metro 10 mila accessi contactless al giorno

Lombardia
Trasporto pubblico, presentata agli stakeholder la riforma del sistema tariffario

Agroalimentare
Stati generali del giornalismo turistico e agroalimentare: condivise le linee guide (2)



POST PIÙ POPOLARI



Errico (Apeca): Ambulanti, legge regionale difende operatori e cittadini
16/05/2016

Alta velocità Lombardia-Veneto: ok al progetto definitivo
20/04/2018

Amianto: Bergamo, monitoraggio sperimentale coi droni
22/06/2017

CATEGORIE POPOLARI

Lombardia	3150
Lavoro	2551
Impresa	2416
Milano	1690
Commercio	1284
Agroalimentare	741
Economia	579
Innovazione	293
Sanità	233

Imprese e lavoro (imprese-lavoro.com) è il notiziario quotidiano (info-press) dedicato all'economia del territorio di Milano e della Lombardia.

Contattaci: marketing@imprese-lavoro.com