

Rassegna del 10/10/2018

WEB

GUIDAVIAGGI.IT

Liguria: turismo ed enogastronomia binomio importante (GuidaViaggi.it)

...

1

GV GUIDA VIAGGI **BRASILE** DA **€470** A/R - TASSE INCLUSE

 EDITORIA - EVENTI - SERVIZI | DAL 1972 AL SERVIZIO DEL TURISMO PROFESSIONALE | flytap.com | TP AIRPORTUGAL

HOME | Ultime notizie | Rubriche | Lavoro | Eventi | Magazine | Focus | AboutHotel | SEARCH

AIRITALY **MUMBAI A PARTIRE DA 340 € A/R.** [PRENOTA ORA](#)

HOME > Notizie

Liguria: turismo ed enogastronomia binomio importante

09/10/2018 17:34

La spesa in acquisti agroalimentari rappresenta il 12% di quella complessiva

AVESNET3X

IL SOFTWARE PIU' EVOLUTO PER TOUR OPERATOR E AGENZIE VIAGGI

Da un'indagine condotta da Ismart-Unioncamere risulta che, nel 2017, i turisti che hanno visitato l'Italia hanno messo al primo posto, tra le motivazioni del soggiorno, l'acquisto e la degustazione delle eccellenze della gastronomia nostrana, fiore all'occhiello dell'identità nazionale e uno dei principali motori dell'economia italiana: basti pensare che da solo è in grado di attivare una spesa che supera i 12 miliardi di euro, il 15% della spesa turistica complessiva.

Le imprese turistiche ricettive, consapevoli di questa opportunità, si stanno specializzando in tal senso, cercando di offrire ai propri clienti proposte sempre più di particolare pregio enogastronomico, soprattutto con prodotti tipici locali e di nicchia.

E in Liguria? Un po' di numeri di fonte Osservatorio Turistico Regionale: la spesa effettuata dai turisti nel periodo estivo del 2017 si stima sia ammontata a 5 miliardi e 644 milioni di euro, spesa che ha attivato una produzione di beni e servizi sul territorio pari a 6 miliardi e 410 milioni di euro, a cui si aggiungono altri 6 miliardi e 705 milioni di euro di produzione attivata nel resto d'Italia (dovuti alle importazioni di prodotti e semilavorati da altre regioni). Il Pil del turismo risulta pari a 3 miliardi e 742 milioni di euro, che rappresenta il 7,5% del Pil regionale.

La spesa in acquisti agroalimentari rappresenta il 12% della spesa turistica complessiva (arriva al 14,8% per i turisti che alloggiano in abitazioni private), superando la spesa per abbigliamento (9,5%), altre industrie manifatturiere (gioiellerie, igiene personale, accessori, altre spese, ferme al 6,1%), bar, caffè e pasticcerie (5,4%) e trasporti (1,9%).

Nella graduatoria delle attività svolte durante il soggiorno in Liguria, l'enogastronomia figura al 2° posto dopo le escursioni: 1 turista su 4 ne ha segnalato l'interesse, sia sotto forma di partecipazione ad eventi enogastronomici (13,0%) che di degustazione di prodotti locali (12,8%). Per gli stranieri la percentuale è al 26,2% mentre per gli italiani al 25,5%.

Forse, quindi, l'interesse per la buona tavola, grande passione per i piatti tipici e per le produzioni locali di eccellenza.

E l'enogastronomia figura tra i prodotti individuati dalla Regione nel Piano del Turismo 2020: oltre 170 fra enti e associazioni imprenditoriali liguri hanno sottoscritto il Patto per lo sviluppo strategico del turismo, con l'obiettivo di diversificare e destagionalizzare gli arrivi, coinvolgendo costa ed entroterra in un unico sistema turistico.



[Guarda tutte](#)

TAGS

Ismart-Unioncamere | Regione Liguria

QUESTO ARTICOLO MI FA SENTIRE



COMMENTA

Ultime News

Tutte | T.O. Agenzie e Assicurazioni | Destinazioni | Economia | Strutture ricettive | Trasporti | Tecnologie

- Trasporti**
 Movis Rent amplia la sua flotta
 Parte il progetto Mobility Rent che propone veicoli allestiti per persone con disabilità
 09.10.2018 - 18:00
- Programmazione**
 Idee per Viaggiare: tre raccolte online
 Capodanno, Mare d'Inverno e Viaggi Nozze con tutte le proposte mirate del t.o.
 09.10.2018 - 17:48
- Incoming**
 Liguria: turismo ed enogastronomia binomio importante
 La spesa in acquisti agroalimentari rappresenta il 12% di quella complessiva
 09.10.2018 - 17:34
- Dal t.o.**
 Le Vie del Nord rafforza i legami con le adv
 Sezione dedicata sul sito e nuovo catalogo cartaceo
 09.10.2018 - 17:22

[Guarda tutte](#)

GV GUIDA VIAGGI OFFERTE DI LAVORO SU GUIDA VIAGGI

QUALIFICA	TITOLO AZIENDA	CONTRATTO	ZONA
Capo partita	Cheff/fitage	Determinato	Venezia
Cuoco	Pizzeria	Invernale	val d'Ambre (Francia)
Chef cuoca	Catena/Gruppo alberghiero	Determinato	Bologna
Cameriera ai piani	Hotel	Estivo	Venezia
Portiere notte	Catena/Gruppo alberghiero	Determinato	Venezia
Portiere notte	Hotel	Estivo	Venezia
Bagno	Hotel	Estivo	Venezia
Cameriere sala	Hotel	Determinato	Bolzano

[Consulta gli ultimi annunci inseriti](#)

AIRITALY

MUMBAI A PARTIRE DA 340 € A/R. [PRENOTA ORA](#)

Email *

[ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER](#)

Tweets di @GvLive

Noi sosteniamo Sos Bambini fallo anche tu

sostenitore 2018/2019

[w.sosbambini.it](#)
[@sosbambini.it](#)

Video | **Rubriche** | **Approfondimenti**

- Interviste**
 Il turista digitale e lo shopping fra i touch point
- Interviste**
 Sardinia Tourism Call2Action: la Sardegna ferma gli...
- Interviste**
 Antonio Lanzetta, dg Uvet Travel Network
- Interviste**
 Leonardo Massa, country manager Mac, traccia un bilancio de...
- Interviste**
 Intervista all'architetto Simone Micheli

[Guarda tutti](#)