

Rassegna del 14/10/2018

WEB

CRONACAOGGIQUOTIDIA "Dal Km 0 le emozioni del turismo", 110 milioni di presenze per l'enogastronomia - Cronaca Oggi ... 1
NO.IT Quotidiano



CRONACA OGGI QUOTIDIANO

- HOME
- CATANIA NEWS
- CRONACA
- SPORT
- SPETTACOLO
- CULTURA
- TURISMO
- RUBRICHE
- REDAZIONE

“Dal Km 0 le emozioni del turismo”, 110 milioni di presenze per l’enogastronomia

14 ottobre 2018 redazione cronacaoggi Dolce e salato, Rubriche 0



Turismo ed enogastronomia. E' questo il binomio vincente per il futuro del turismo in Italia. Le eccellenze della gastronomia nostrana sono la prima motivazione di visita nel Bel Paese per **1 turista su 4**: nel 2017 si contano **oltre 110 milioni di presenze legate al turismo enogastronomico** (di questi 43% sono stati italiani e il 57% stranieri), **con una spesa che supera i 12 miliardi**.

I dati di Isnart-Unioncamere, presentati in occasione della conferenza **“Dal Km 0 le emozioni del turismo”** all'interno del Villaggio della Coldiretti al Circo Massimo, confermano l'importanza del rapporto tra territorio, turismo e agricoltura per lo sviluppo dell'economia italiana.

*“La connessione tra le filiere dell'agricoltura e del turismo – spiega **Roberto Di Vincenzo, Presidente Isnart** – è una delle basi per lo sviluppo sostenibile del territorio ed elemento distintivo dell'identità italiana. La targa “Italia” riesce a dare valore aggiunto alle nostre produzioni e alle realtà locali di origine, agguagliando al contempo un'impronta emozionale unica ai soggiorni nel Bel Paese”.*

*“Sono convinto che l'effetto dinamico del binomio turismo-enogastronomia – commenta **Tommaso De Simone, Vicepresidente Unioncamere** – porterà dei benefici in tutte le componenti dei sistemi territoriali, da quelle economiche ambientali passando per quelle sociali. La conferma di ciò sta nell'evoluzione che ha subito negli ultimi anni il settore del turismo, sempre più attento ai trend emergenti. In particolare i turisti enogastronomici costituiscono un segmento sempre più numeroso, data la crescente importanza delle produzioni agroalimentari tipiche. Non è un caso che oggi i souvenir di prodotti tipici sono i più acquistati».*

Il turismo enogastronomico a Km 0

La degustazione dei prodotti locali permette al turista di scoprire il territorio, le eccellenze e le tradizioni che rendono unico il nostro Paese. Per questa ragione **l'acquisto e il consumo dei prodotti tipici, a Km 0, è sempre più al centro dalle scelte che muovono il turista in Italia**: già prima della partenza il **23,8%** ricerca informazioni sui ristoranti che offrono piatti caratteristici. La spesa media di questi prodotti si attesta a **13 euro al giorno** a



ARTICOLI RECENTI

“Dal Km 0 le emozioni del turismo”, 110 milioni di presenze per l’enogastronomia

1°Congresso Provinciale Federconsumatori Enna, Bartoli: “acqua, rifiuti e informazione dei consumatori al centro della nostra azione”

Serie C, il Catania sfiora la terza vittoria consecutiva a Caserta ma si fa raggiungere nel finale (1-1), a Curiale risponde Floro Flores

Rigenerazione urbana, sottoscritto il “patto” della rinascita del quartiere Nesima con la consegna della “Chiave della bellezza”, seconda tappa della campagna etica ideata da Dusty e supportata dal Comune

Al Centro Zo di Catania il 21 Ottobre in scena la metafora supereroistica con “Kryptonite” di Orazio Condorelli

IL MIO AMAZON

META

Accedi

RSS degli articoli

RSS dei commenti

WordPress.org



“Dal Km 0 le emozioni del turismo”, 110 milioni di presenze per l’enogastronomia

14 ottobre 2018 0



1°Congresso Provinciale Federconsumatori Enna, Bartoli: “acqua, rifiuti e informazione dei consumatori al centro della nostra azione”

14 ottobre 2018 0



Serie C, il Catania sfiora la terza vittoria consecutiva a Caserta ma si fa raggiungere nel finale (1-1), a Curiale risponde Floro Flores

persona. Per il consumo di pasti nei ristoranti o nelle pizzerie, ogni turista spende mediamente **25 euro al giorno**; mentre la spesa nei bar, caffè e pasticcerie è di **8 euro pro-capite al giorno**.

Le imprese turistiche ricettive

Il binomio vincente fra turismo ed enogastronomia emerge anche dal recente sondaggio effettuato su un campione di imprese turistiche ricettive italiane. La ricerca evidenzia come il **25,4%** delle aziende turistiche si muovono sempre più verso la **creazione di proposte di pregio gastronomico**, caratterizzandosi per offerta di prodotti anche molto di nicchia. Il trend è confermato anche a Roma per il **24,8%** delle imprese.

Enogastronomia a Roma

Nella Capitale l'enogastronomia locale riesce ad attrarre il **27%** dei turisti italiani e oltre il **29%** di quelli stranieri. I turisti spendono in prodotti tipici circa **11 euro al giorno** e per mangiare in ristoranti e pizzerie della Città si calcola una media di **26 euro al giorno a persona**.

SHARES | FACEBOOK G+ in t

TURISMO ENOGASTRONOMICO **"DAL KM Ø LE EMOZIONI DEL TURISMO"**

<< INDIETRO
1°Congresso Provinciale
Federconsumatori Enna, Bartoli:
"acqua, rifiuti e informazione dei
consumatori al centro della nostra
azione"

COMMENTA PER PRIMO

Lascia un commento

L'indirizzo email non sarà pubblicato.

Commento

Nome*

E-Mail*

Website

Salva il mio nome, email e sito web in questo browser per la prossima volta che inserisco un commento.

PUBBLICA IL COMMENTO

Hai disabilitato Javascript. Per poter postare commenti, assicurati di avere Javascript abilitato e i cookies abilitati, poi ricarica la pagina. Clicca qui per istruzioni su come abilitare Javascript nel tuo browser.

13 ottobre 2018 0



Rigenerazione urbana, sottoscritto il "patto" della rinascita del quartiere Nesima con la consegna della "Chiave della bellezza", seconda tappa della campagna etica ideata da Dusty e supportata dal Comune

13 ottobre 2018 0



Al Centro Zo di Catania il 21 Ottobre in scena la metafora supereroistica con "Kryptonite" di Orazio Condorelli

13 ottobre 2018 0



"Dal Km Ø le emozioni del turismo", 110 milioni di presenze per l'enogastronomia

Turismo ed enogastronomia. E' questo il binomio vincente per il futuro del turismo in Italia. Le eccellenze della gastronomia nostrana sono la prima motivazione di [...]

MOVIMENTI CULTURALI

TICKETONE

IBS

TEATRO

