

Rassegna del 29/10/2018

WEB

AGENPARL.EU

Laboratorio Turismo 4.0: Portonovo, 21 novembre — ...
Agenparl

1





Home » Laboratorio Turismo 4.0: Portonovo, 21 novembre

[Agenparl Italia](#) [Economia](#) [Marche](#)

Laboratorio Turismo 4.0: Portonovo, 21 novembre

by Redazione Redazione  29 ottobre 2018  0  1

SHARE  0          



(AGENPARL) – Ancona lun 29 ottobre 2018

21/11/2018

Nell'ambito delle iniziative formative dedicate alla promozione del Piano Impresa 4.0 e delle tecnologie abilitanti, il Punto Impresa Digitale della Camera di Commercio di Ancona, in collaborazione con l'Università Politecnica delle Marche e il Punto Impresa Digitale di Fermo, organizza il "Laboratorio Turismo 4.0". Il Laboratorio, la cui partecipazione è gratuita, si svolgerà il 21 novembre alle ore 10.30, presso l'Excelsior Hotel La Fonte a Portonovo (via Poggio 160).L'incontro affronterà il tema del turismo di fronte alla rivoluzione dell'innovazione digitale: un'event-conference con relatori e presenze di livello nazionale e internazionale, per discutere di web marketing, app, innovazioni 4.0, grandi player e networking. Il programma dell'evento è il seguente: **MATTINA**

10:30 Registrazione

11:00 Saluti della Camera di Commercio di Ancona e inizio lavori, modera: Flavia Coccia (Direttore progetti [ISNART](#))

Interventi:

› La rivoluzione digitale nel turismo 4.0

Mirko Lalli (esperto di marketing e dell'innovazione digitale, fondatore e CEO di Travel Appeal)

› Il futuro dell'hospitality: strategie, strumenti e innovazioni digitali

Armando Travaglini (esperto di web marketing turistico, fondatore di DigitalMarketingTuristico)

› Le Marche e gli eventi come attrattori turistici: il racconto di un'analisi dalla parte dei turisti e delle imprese

Flavia Coccia (Direttore progetti [ISNART](#))

Alessandra Arcese (Key account manager SICamera) Alessandro Rinaldi (Dirigente Area Informazione economica e statistica SICamera)

13:30 LunchPOMERIGGIO

15:00 Tavola rotonda: parteciperanno i rappresentanti dei principali portali turistici e verranno presentate alcune esperienze di valorizzazione digitale delle reti turistiche locali

17:00 Networking: incontri one to one "I grandi protagonisti del digitale per i piccoli operatori del territorio": Punto Impresa Digitale, Eccellenze in Digitale, Travel Appeal, Digital Marketing Turistico.

18:30 Chiusura dei lavori Per informazioni è possibile contattare il Punto Impresa Digitale della Camera di Commercio di Ancona ai seguenti recapiti:

- Giorgia Carboni, giorgia.carboni@an.camcom.it , +39 071 5898375
- Manfredi Mangano, manfredi.mangano@an.camcom.it , +39 071 5898316
- Punto Impresa Digitale, pid@an.camcom.it

Documenti

Link