

Rassegna del 20/11/2018

WEB

TRAVELNOSTOP.COM

Enit: 223 mln di introiti dalle vacanze
enogastronomiche nel 2017, +70% sul 2013

...

1

 **ROMA - MONTREAL** Da **€ 443** a/r, tasse incluse

Home > News > Enogastronomia > Enit: 223 mln di introiti dalle vacanze enogastronomiche nel 2017, +70% sul 2013

Enit: 223 mln di introiti dalle vacanze enogastronomiche nel 2017, +70% sul 2013

20 NOVEMBRE 2018, 11:40 | ENOGASTRONOMIA



Sono 223 i milioni spesi nel 2017 dagli stranieri per l'enogastronomia del Bel Paese. Una crescita del 70% rispetto a quanto si spendeva nel 2013 (131 milioni). Il corrispondente incremento della spesa totale per vacanza nello stesso periodo è stato sensibilmente inferiore (+18,4%). (Fonte Ufficio Studi Enit su Banca d'Italia). Inoltre un turista su 4 in Italia è mosso da interessi enogastronomici (22,3% dei turisti italiani e il 29,9% degli stranieri). (Fonte Ufficio Studi Enit su dati Unioncamere-Isnart).

E' quanto conferma l'Osservatorio Nazionale del Turismo a cura dell'Ufficio Studi ENIT - Agenzia Nazionale del Turismo, che ha elaborato un report sul turismo enogastronomico in concomitanza con la terza edizione della settimana della cucina nel Mondo (19 - 25 novembre).

Secondo ENIT sono due i fattori dell'offerta enogastronomica italiana che danno valore aggiunto al settore: da una parte il legame radicato con i territori e la valorizzazione delle produzioni locali nei piatti, dall'altra la capacità di estendere la stagionalità dei flussi turistici durante tutto l'arco dell'anno, anche verso i mercati long haul.

In termini di spesa pro-capite, un viaggiatore straniero che nel 2017 ha scelto le nostre destinazioni per una vacanza motivata dalle eccellenze enogastronomiche ha speso, in media, 149,9 euro al giorno. Inferiore il budget medio per le altre tipologie di vacanza: vacanza culturale 128,7 euro, vacanza sportiva 122,9 euro, vacanza in montagna 109,3 euro, vacanza verde/agriturismo 103,9 euro, vacanza al mare 90,2 euro, vacanza al lago 85,2 euro.

I primi mercati di origine che generano i maggiori introiti per vacanza enogastronomica in Italia sono: Stati Uniti (45,5 milioni di euro), Uk (25,4 milioni), Austria (18,7), Svizzera (17), Francia (16,5), Canada (11,6), Brasile (11,5), Germania (10), Danimarca (8,1), Belgio (7,2).

In termini di quota percentuale, l'incidenza di ognuno dei primi dieci Paesi è la seguente: Usa 20,4% (un quinto), Regno Unito 11,4%, Austria 8,4%, Svizzera 7,6%, Francia 7,4%, Canada 5,2%, Brasile 5,1%, Germania 4,5%, Danimarca 3,6%, Belgio 3,2%.

I pernottamenti generati nel 2017 dalle vacanze enogastronomiche sono stati 1,5 milioni, cresciuti del 50% nell'ultimo quinquennio.

L'ultima parte del Rapporto si concentra sull'agriturismo. Dall'elaborazione dei dati Istat

CERCANELLENEWS

Tipo:

News

Parole chiave:

Inserisci i termini di ricerca...

Categoria:

Regione:

Data (dal):

Data (al):

2018-11-20

AVVIA LA RICERCA


Roma - Toronto
Da **€ 423** a/r
tasse incluse

risulta anche questo un segmento dell'offerta turistica italiana in sensibile sviluppo. Le aziende che operano nel comparto, infatti, sono oltre 23mila (2017), mettendo a segno un incremento del 3,3% nel periodo 2017/2016. Le attività agrituristiche, in prevalenza, sono localizzate nei comuni classificati come aree interne (61,6% del totale delle aziende agrituristiche). Grosseto, Castelrotto e Appiano sulla Strada del Vino (BZ) e Noto (SR) sono i comuni con la più alta concentrazione di agriturismi.

Le imprese autorizzate nell'esercizio di altre attività agrituristiche (equitazione, escursionismo, osservazioni naturalistiche, trekking, mountain bike, fattorie didattiche, corsi, sport) hanno fatto registrare un incremento del 4,3% nel 2017 rispetto all'anno precedente (12.986 strutture). Mentre in 1.547 agriturismi (+3,3% sul 2016, 12% del totale) viene svolta l'attività di fattoria didattica, nell'ottica di aiutare i turisti a scoprire le dinamiche della vita quotidiana delle fattorie, contribuendo alla preservazione del territorio.



TAGS: ENIT • ENOGASTRONOMIA • VACANZE ENOGASTRONOMICHE

News Correlate



Enit a Wtm: Italia prima per presenze extra Ue

12 NOVEMBRE 2018, 11:00



Tour mondiale in 10 tappe per la cucina di Gualtiero Marchesi con l'Enit

07 NOVEMBRE 2018, 11:30



Enit al WTM: +28,2% presenze dal Regno Unito. Veneto, Campania e Lombardia al top

06 NOVEMBRE 2018, 11:10



Enit: Italia nella top 5 Paesi per meeting internazionali. Turismo business vale 40 mln

24 OTTOBRE 2018, 13:32



Enit: crescono passeggeri negli aeroporti italiani in arrivo da Usa e Cina

15 OTTOBRE 2018, 12:05



Centinaio a TTG rilancia lotta abusivi e novità su tassa soggiorno

11 OTTOBRE 2018, 11:30



Travelnostop è realizzato dalla Logos srl Comunicazione e Immagine di Palermo, azienda presente sul mercato della Comunicazione e del Turismo dal 1983. La società si è da sempre caratterizzata per una serie di servizi innovativi rivolti alle imprese, realizzando in conto proprio o per conto terzi, eventi di carattere nazionale.

