

Rassegna del 20/12/2018

WEB

GAMBEROROSSO.IT

Il Gambero Rosso premia i 20 agriturismi dove si mangia meglio

...

1

GAMBEROROSSO.IT

Il Gambero Rosso premia i 20 agriturismi dove si mangia meglio

Saranno gli utenti del portale che raccoglie una densa rete di agriturismi in tutta Italia a valutare le proprie esperienze gastronomiche nelle strutture, indirizzando la visita degli ispettori della guida Ristoranti d'Italia. Le 20 migliori attività finiranno in guida, con un premio speciale per il primo posto. Il valore del turismo enogastronomico. È notizia recente l'accordo raggiunto tra Mipaaf e Google per valorizzare sul web il comparto agriturismo italiano e le potenzialità di un settore che conta oltre 20mila strutture in tutta Italia. Uno strumento, quello digitale, che può (e deve) supportare la fruibilità di un'offerta decisamente appetibile per il turismo, specie quello straniero, che non a caso, quest'anno, incorona la Toscana come regione più desiderata come meta enogastronomica, anche per il gran numero di attività agrituristiche e cantine aperte all'enoturismo diffuse sull'intero territorio regionale (un primato in Italia). Nel 2017, il turismo enogastronomico ha rappresentato il 26% del complessivo con oltre 110 milioni di presenze, di cui 43% italiani e il 57% stranieri (dati Isnat-Unioncamere 2018). E la scelta del Governo di affidare al Ministero delle politiche agricole, alimentari e forestali anche il settore turistico crea l'opportunità di rafforzare l'evoluzione degli agriturismi in un sistema ricettivo unico a livello internazionale, che possa accelerare la qualità dell'offerta e le capacità promozionali. L'accordo con Agriturismo.it. In quest'ottica si inquadra anche la neonata collaborazione tra Gambero Rosso e il portale Agriturismo.it, per valorizzare la proposta ristorativa degli agriturismi "certificati". Per farlo, il portale coinvolgerà direttamente i propri utenti, chiedendo loro di recensire gli agriristoranti presenti nel circuito, diventando così ambasciatori del gusto per raccontare le esperienze gastronomiche vissute in agriturismo. C'è tempo fino al 30 aprile 2019, e la recensione sarà guidata dal modello di una scheda di valutazione stilata dalla redazione della guida Ristoranti d'Italia del Gambero Rosso: grazie ai criteri e alle modalità di giudizio indicate, gli utenti potranno valutare con un punteggio da 1 a 5 quattro aspetti dei loro agriristoranti preferiti, cucina, cantina, servizio e ambiente. Alla fine del periodo indicato Agriturismo.it fornirà al Gambero Rosso i risultati delle votazioni dei suoi utenti da cui verrà estrapolata una prima classifica con la selezione dei 20 migliori agriristoranti, che saranno quindi visitati dagli ispettori della guida. I 20 migliori agriristoranti. Per la prima volta la guida Ristoranti d'Italia del 2020 inserirà così fra le sue pagine i migliori ristoranti in agriturismo, e quello che avrà conquistato il primo posto, rispondendo al meglio a tutti i parametri di valutazione, sarà premiato a Roma in occasione della conferenza stampa di ottobre 2019. Inoltre, gli utenti del blog

Agriturismo.it avranno a disposizione anche degli itinerari enogastronomici regionali, redatti in collaborazione con il Gambero Rosso, per orientarsi al meglio grazie a percorsi completi per scoprire piatti e prodotti del territorio. Soddisfazione tra le parti: “È un onore per noi annunciare una partnership con una realtà come Gambero Rosso – dichiara Francesco Lorenzani, CEO del gruppo Feries, proprietario di Agriturismo.it e CaseVacanza.it - Il cibo rappresenta un driver fondamentale per il turismo in Italia, soprattutto per l’utenza straniera, ed è per questo che crediamo fortemente nella partnership. Siamo certi che lo spazio concesso per la prima volta a questo settore in una guida così prestigiosa per la ristorazione sarà un’occasione importantissima di ulteriore crescita degli agriristoranti del nostro Paese”. Gli fa eco Paolo Cuccia, Presidente di Gambero Rosso: “Il turismo rappresenta un pilastro fondamentale per il nostro Paese. Realtà come quelle degli agriturismi attirano una vasta clientela straniera fortemente affascinata dalle nostre tradizioni enogastronomiche ed enologiche e costituiscono un forte richiamo anche tra i nostri connazionali. È per questo motivo che abbiamo aderito con entusiasmo alla partnership con Agriturismo.it, che può rappresentare un ulteriore passo per la crescita del settore turistico, agroalimentare e per il mondo del vino made in Italy.”