

# Rassegna del 06/02/2019

---

## WEB

AGRICOLTURA.IT

Strade del Vino, Olio e Sapori. Il Coordinamento (79 Strade) presenta il programma delle attività 2019 a Fico | Agricoltura.it ...

1



Home > Rubriche > Agenda > Strade del Vino, Olio e Sapori. Il Coordinamento (79 Strade) presenta il...

Rubriche **Agenda**

# Strade del Vino, Olio e Sapori. Il Coordinamento (79 Strade) presenta il programma delle attività 2019 a Fico

di **Agricoltura.it** - **BOLOGNA** 6 Febbraio 2019



CERCA SU AGRICOLTURA.IT

ULTIME NOTIZIE

Crisi olivicola e xylella. Anche gli olivicoltori...

**OLIO** 6 Febbraio 2019

Strade del Vino, Olio e Sapori. Il...

**AGENDA** 6 Febbraio 2019

Confuoro. Serve più educazione alimentare per combattere...

**DAI CAMPI** 6 Febbraio 2019

Made in Italy il più copiato al...

**DAI CAMPI** 5 Febbraio 2019

Sicurezza agroalimentare. Sequestrate oltre 900 tonnellate di...

**DAI CAMPI** 5 Febbraio 2019

Lunedì 11 febbraio la Fondazione FICO ospiterà la prima riunione del Coordinamento Nazionale delle Strade del Vino, dell'Olio e dei Sapori d'Italia, costituitosi nel 2017 per contribuire alla crescita e al consolidamento di quel turismo rurale, enogastronomico e culturale che rappresenta una voce sempre più importante dell'economia e dello sviluppo futuro del nostro paese. La scelta del luogo non è casuale: sarà proprio a FICO, infatti, la sede del nuovo organo. L'incontro rappresenta dunque non solo l'occasione per fare il punto sullo stato dell'arte del sodalizio, ma anche per avviare una fruttuosa collaborazione con il parco tematico dedicato all'agroalimentare.

**Il Coordinamento Nazionale** Ad oggi, il Coordinamento riunisce 79 Strade, tra cui alcune delle realtà più importanti e strutturate di un panorama italiano quanto mai ricco e diversificato. Basti pensare che queste contano al loro interno oltre 1.000 aziende vitivinicole, più di 500 ristoranti, 450 strutture ricettive, 320 agriturismi ed altre importanti realtà sia pubbliche che private. 147 i prodotti tipici Doc, Docg, Dop, Igp e Pat promossi, suddivisi tra Vino (34%), Olio (10%) e le numerose altre eccellenze del territorio (56%). Un patrimonio dal valore inestimabile e dalle potenzialità eccezionali, ma non ancora pienamente espresse.

**Gli obiettivi** "Proprio da qui - afferma il portavoce nazionale **Paolo Morbidoni**, presidente delle Strade del

**MASCUS**



CERCHI UN TRATTORE O ALTRE ATTREZZATURE AGRICOLE?

VISITA MASCUS.IT

**CLICCA QUI**

Icons for various agricultural machinery: tractor, combine harvester, harrow, plow, and other equipment.



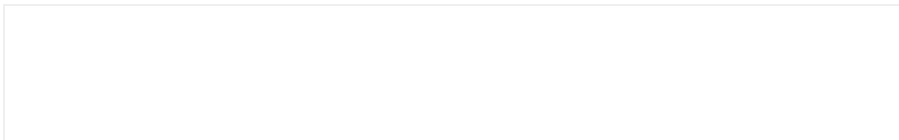
Vino e dell'Olio dell'Umbria - è scaturito il progetto del Coordinamento, nato per fare rete tra realtà che condividono i medesimi intenti di promozione turistica, rappresentare una voce sola nel confronto con le istituzioni del paese e lavorare insieme su progetti comuni di ampio respiro e di lungo periodo".

Tra gli obiettivi più urgenti del Coordinamento spicca quello di essere considerato interlocutore fondamentale nella definizione della nuova legge sull'enoturismo.

**Il ruolo delle Strade** Va ricordato che le Strade del Vino, dell'Olio e dei Sapori sono state riconosciute dalla legge n. 269 del 1999. Il Testo Unico sul Vino del 2016 ha ribadito il ruolo chiave delle Strade del Vino nell'ottica dello svolgimento delle attività enoturistiche. Da ultimo, il governo Gentiloni ha inserito nella legge di bilancio 2018 un comma che definisce il termine "enoturismo" come forma di turismo dotata di specifica identità, ma senza indicare con chiarezza i soggetti coinvolti. Ecco

perché l'Osservatorio propone una nuova governance del settore e sarebbe in grado di fornire un contributo prezioso nell'aggiornamento dell'ormai obsoleta legge del 1999 e nella definizione della disciplina dell'enoturismo.

**Il valore dell'enoturismo** Non dimentichiamo che si tratta di un comparto sempre più strategico. Secondo una ricerca di Isnart-Unioncamere, gli interessi enogastronomici per i prodotti tipici e l'agroalimentare made in Italy muovono un turista su quattro in Italia: con il 26% (che sale al 29,9% tra gli stranieri), la motivazione del vino e del cibo ha superato anche l'attrattiva per il patrimonio artistico e monumentale (ferma al 24,2%). Un'indagine Coldiretti/Ixè, dal canto suo, l'Italia è leader mondiale per il turismo enogastronomico, con un +9% nel 2018: durante la scorsa estate, tre italiani su quattro hanno scelto di visitare cantine, frantoi, mercati contadini e aziende agrituristiche; il 42% sono tornati dalle ferie con vini, formaggi, olio d'oliva, conserve e salumi



**TAGS** FICO BOLOGNA in evidenza strada del vino strada olio strada sapori

[Articolo precedente](#)

Confeuro. Serve più educazione alimentare per combattere gli sprechi

[Articolo successivo](#)

Crisi olivicola e xylella. Anche gli olivicoltori toscani scendono in piazza a Roma il 14 febbraio con i Gilet arancioni

**Agricoltura.it**

<http://www.agricultura.it>

Le news dal mondo dell'agricoltura, informazioni dal produttore al consumatore...e poi, normative, curiosità, appuntamenti enogastronomici e itinerari all'aria aperta.

**ARTICOLI CORRELATI**

**ALTRO DALL'AUTORE**