

Rassegna del 12/02/2019

WEB

ROMAGNANOTIZIE.NET	Enoturismo romagnolo. Strade dei Vini d'Italia riunite ... a Fico Bologna per promuovere il territorio	1
FAENZANOTIZIE.IT	Enoturismo romagnolo. Strade dei Vini d'Italia riunite ... a Fico Bologna per promuovere il territorio	3

Romagnanotizie.

[Ravennanotizie.it](#) | [Faenzanotizie.it](#) | [Lugonotizie.it](#) | [Cervianotizie.it](#) | [Rimininotizie](#) | [Cesenanotizie](#) | [Forlinotizie](#)

il quotidiano della tua città in tempo reale

[Cronaca](#) | [Politica](#) | [Sport](#) | [Economia](#) | [Cultura](#) | [Spettacolo](#) | [Altro](#)



Martedì 12 Febbraio 2019

[Newsletter / RSS / SCRIVI ALLA REDAZIONE](#)

Homepage > [Economia](#), [Enogastronomia](#)

Enoturismo romagnolo. Strade dei Vini d'Italia riunite a Fico Bologna per promuovere il territorio

Martedì 12 Febbraio 2019



L'assemblea a Fico Bologna

Strada della Romagna insieme alle Strade dei Vini d'Italia per un enoturismo di qualità Il Coordinamento nazionale delle Strade del Vino, dell'Olio e dei Sapori d'Italia si è riunito alla Fondazione FICO di Bologna per fissare gli obiettivi del 2019. In prima linea la Strada della Romagna per sostenere un turismo fortemente basato sulle eccellenze dell'agricoltura locale

Fare cultura di prodotto, promuovere un **turismo di qualità** fatto di **mobilità lenta ed emozioni uniche** e porsi come interlocutore autorevole delle istituzioni nella definizione della disciplina dell'**enoturismo** abbozzata dalla legge di Bilancio 2018. Sono questi gli obiettivi principali per il 2019 emersi in occasione della riunione del Coordinamento Nazionale delle Strade del Vino, dell'Olio e dei Sapori d'Italia tenutasi lunedì 11 febbraio a Bologna presso la Fondazione FICO, dove ha fissato la sua sede.

Il Coordinamento, nato a fine 2017 per contribuire alla crescita e al consolidamento di quel **turismo rurale, enogastronomico e culturale** che rappresenta una voce sempre più importante dell'economia e dello sviluppo futuro del nostro paese, riunisce oggi **79 Strade**, tra cui alcune delle realtà più importanti e strutturate di un panorama quanto mai ricco e diversificato. Presente all'incontro anche la **Strada della Romagna**, che nel territorio della **provincia di Ravenna** riunisce **9 Consorzi, 18 Comuni e 43 realtà** tra agriturismi, ristoranti e aziende agricole. Proprio l'**Emilia Romagna**, con i suoi **44 prodotti Dop e Igp**, è la regione con più prodotti tipici certificati.

"Il Coordinamento - afferma il portavoce nazionale **Paolo Morbidoni, presidente delle Strade del Vino e dell'Olio dell'Umbria** - è nato per fare rete tra realtà che condividono i medesimi intenti di promozione turistica, rappresentare una voce sola nel confronto con le istituzioni del paese e lavorare insieme su progetti comuni di ampio respiro e di lungo periodo".

Tra gli obiettivi più urgenti del Coordinamento spicca quello di contribuire alla definizione della nuova norma sull'**enoturismo** e sulle politiche di valorizzazione del **legame enogastronomia-territorio**. Ruolo confermato proprio da Luciano Neto, Capo Segreteria Tecnica del Ministro delle Politiche agricole, alimentari, forestali e del turismo Centinaio presente all'assemblea.

A vent'anni dal loro riconoscimento (legge n. 269 del 1999), le Strade del Vino, dell'Olio e dei Sapori si sono candidate per fornire un contributo prezioso nell'aggiornamento dell'ormai obsoleta legge del 1999 e nella definizione della disciplina dell'enoturismo, inserita dal governo Gentiloni nella legge di Bilancio 2018. "Il Coordinamento delle Strade - spiega la **coordinatrice della Strada della Romagna Maida Cattaruzza** - dà voce unitaria a tante esperienze positive consolidate sul campo e che si nutrono del dialogo continuo tra aziende, enti e operatori del settore. Dal 1999 a oggi i mercati sono cambiati e i profili dei turisti si sono diversificati: la griglia normativa deve essere aggiornata per permettere di valorizzare al meglio eccellenze agroalimentari uniche che hanno una forte attrattiva in tutto il mondo".

Secondo una ricerca di Isnart-Unioncamere, infatti, gli **interessi enogastronomici** per i prodotti tipici e l'agroalimentare **made in Italy** muovono un turista su quattro in Italia: con il 26% (che sale al 29,9% tra gli stranieri), la motivazione del vino e del cibo ha superato anche l'attrattiva per il patrimonio artistico e

COMMUNITY

[Redazione diffusa](#)

[Info utili](#)

[La città che...](#)

[L'opinione](#)

[Le interviste](#)

[Il parere dei lettori](#)

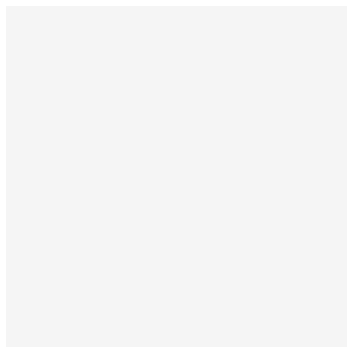
[Meteo](#)

Link al Sito Web

monumentale (ferma al 24,2%). Non solo: un'indagine Coldiretti/Ixè, dal canto suo, l'Italia è **leader mondiale per il turismo enogastronomico**, con un **+9% nel 2018**. Uno dei primi passi del Coordinamento sarà l'aggiornamento della mappatura delle Strade del Vino, dell'Olio e dei Sapori d'Italia alla luce delle fusioni e dei progetti comuni maturati in alcuni territori.

[Economia](#) , [Enogastronomia](#)

[Tweet](#)



Romagnanotizie

Romagnanotizie è un supplemento telematico al quotidiano online [Ravennanotizie.it](#), una testata regolarmente registrata presso il Tribunale di Ravenna al n.1275 del Registro Stampa in data 05.05.2006.

Direttore responsabile: Nevio Ronconi

Proprietà: [Tuttifrutti Agenzia di Pubblicità](#)

via Braille 4 - 48124 Fornace Zarattini (RA)

CF e P.IVA 00238160394

Provider: [Webit](#)

[Info](#) - [Privacy Policy](#) - [Cookie](#) - [Policy Commenti](#)

Tutti i contenuti del sito sono disponibili in licenza Creative Commons Attribuzione

Credits **webit**

Comunicati stampa

Per inviare comunicati stampa, notizie e foto a Romagnanotizie.net potete scrivere a redazione@romagnanotizie.net

[SCRIVI ALLA REDAZIONE](#)

Pubblicità

Per la pubblicità su Romagnanotizie potete rivolgervi direttamente a [Tuttifrutti Agenzia di Pubblicità](#) via Braille, 4 - 48124 Fornace Zarattini (RA) CF e P.IVA 00238160394 pubblicita@romagnanotizie.net

[Listino pubblicità](#)



Faenzanotizie.it

Ravennanotizie.it | Lugonotizie.it | Cervianotizie.it | Romagnanotizie

il quotidiano della tua città in tempo reale

Faenza | Brisighella | Casola Valsenio | Castel Bolognese | Riolo Terme | Solarolo | Romagna Faentina

[Cronaca](#) | [Politica](#) | [Sport](#) | [Economia](#) | [Cultura](#) | [Spettacolo](#) | [Altro](#)



Martedì 12 Febbraio 2019

[Newsletter / RSS / SCRIVI ALLA REDAZIONE](#)

COMMUNITY

[Redazione diffusa](#)

[Info utili](#)

[La città che...](#)

[L'opinione](#)

[Le interviste](#)

[Video](#)

[Il parere dei lettori](#)

[Meteo](#) ▶

Homepage > [Economia](#), [Enogastronomia](#)

Enoturismo romagnolo. Strade dei Vini d'Italia riunite a Fico Bologna per promuovere il territorio

Martedì 12 Febbraio 2019



L'assemblea a Fico Bologna

Strada della Romagna insieme alle Strade dei Vini d'Italia per un enoturismo di qualità Il Coordinamento nazionale delle Strade del Vino, dell'Olio e dei Sapori d'Italia si è riunito alla Fondazione FICO di Bologna per fissare gli obiettivi del 2019. In prima linea la Strada della Romagna per sostenere un turismo fortemente basato sulle eccellenze dell'agricoltura locale

Fare cultura di prodotto, promuovere un **turismo di qualità** fatto di **mobilità lenta ed emozioni uniche** e porsi come interlocutore autorevole delle istituzioni nella definizione della disciplina dell'**enoturismo** abbozzata dalla legge di Bilancio 2018. Sono questi gli obiettivi principali per il 2019 emersi in occasione della riunione del Coordinamento Nazionale delle Strade del Vino, dell'Olio e dei Sapori d'Italia tenutasi lunedì 11 febbraio a Bologna presso la Fondazione FICO, dove ha fissato la sua sede.

Il Coordinamento, nato a fine 2017 per contribuire alla crescita e al consolidamento di quel **turismo rurale, enogastronomico e culturale** che rappresenta una voce sempre più importante dell'economia e dello sviluppo futuro del nostro paese, riunisce oggi **79 Strade**, tra cui alcune delle realtà più importanti e strutturate di un panorama quanto mai ricco e diversificato. Presente all'incontro anche la **Strada della Romagna**, che nel territorio della **provincia di Ravenna** riunisce **9 Consorzi, 18 Comuni e 43 realtà** tra agriturismi, ristoranti e aziende agricole. Proprio l'**Emilia Romagna**, con i suoi **44 prodotti Dop e Igp**, è la regione con più prodotti tipici certificati.

"Il Coordinamento - **afferma il portavoce nazionale Paolo Morbidoni, presidente delle Strade del Vino e dell'Olio dell'Umbria** - è nato per fare rete tra realtà che condividono i medesimi intenti di promozione turistica, rappresentare una voce sola nel confronto con le istituzioni del paese e lavorare insieme su progetti comuni di ampio respiro e di lungo periodo".

Tra gli obiettivi più urgenti del Coordinamento spicca quello di contribuire alla definizione della nuova norma sull'**enoturismo** e sulle politiche di valorizzazione del **legame enogastronomia-territorio**. Ruolo confermato proprio da Luciano Neto, Capo Segreteria Tecnica del Ministro delle Politiche agricole, alimentari, forestali e del turismo Centinaio presente all'assemblea.

A vent'anni dal loro riconoscimento (legge n. 269 del 1999), le Strade del Vino, dell'Olio e dei Sapori si sono candidate per fornire un contributo prezioso nell'aggiornamento dell'ormai obsoleta legge del 1999 e nella definizione della disciplina dell'enoturismo, inserita dal governo Gentiloni nella legge di Bilancio 2018. "Il Coordinamento delle Strade - **spiega la coordinatrice della Strada della Romagna Maida Cattaruzza** -

dà voce unitaria a tante esperienze positive consolidate sul campo e che si nutrono del dialogo continuo tra aziende, enti e operatori del settore. Dal 1999 a oggi i mercati sono cambiati e i profili dei turisti si sono diversificati: la griglia normativa deve essere aggiornata per permettere di valorizzare al meglio eccellenze agroalimentari uniche che hanno una forte attrattiva in tutto il mondo*.

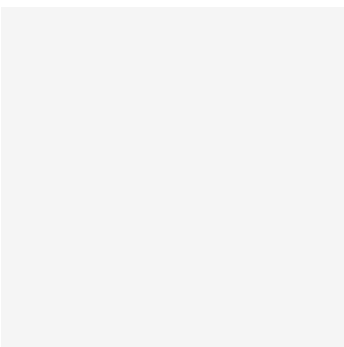
Secondo una ricerca di Isnart-Unioncamere, infatti, gli **interessi enogastronomici** per i prodotti tipici e l'agroalimentare **made in Italy** muovono un turista su quattro in Italia: con il 26% (che sale al 29,9% tra gli stranieri), la motivazione del vino e del cibo ha superato anche l'attrattiva per il patrimonio artistico e monumentale (ferma al 24,2%). Non solo: un'indagine Coldiretti/Ixè, dal canto suo, l'**Italia è leader mondiale per il turismo enogastronomico**, con un **+9% nel 2018**. Uno dei primi passi del Coordinamento sarà l'aggiornamento della mappatura delle Strade del Vino, dell'Olio e dei Sapori d'Italia alla luce delle fusioni e dei progetti comuni maturati in alcuni territori.

[Economia](#), [Enogastronomia](#)

[Tweet](#)



0 Commenti [...Commenta anche tu!](#)



...Commenta anche tu!

Nome*

Email*

(Non sarà mostrata)

Commento*

(1000 caratteri)

INVIA

Faenzanotizie.it

Faenzanotizie.it è una testata registrata presso il Tribunale di Ravenna al n.1334 del Registro Stampa in data 07.07.2009.

Direttore responsabile: Nevio Ronconi
Proprietà: [TuttiFrutti Agenzia di Pubblicità](#)
via Braille 4 - 48124 Fornace Zarattini (RA)

Comunicati stampa

Per inviare comunicati stampa, notizie e foto a Faenzanotizie.it potete scrivere a redazione@faenzanotizie.it

[SCRIVI ALLA REDAZIONE](#)

Pubblicità

Per la pubblicità su Faenzanotizie.it potete rivolgervi direttamente a [TuttiFrutti Agenzia di Pubblicità](#)
via Braille, 4 - 48124 Fornace Zarattini (RA)
CF e P.IVA 00238160394
pubblicita@faenzanotizie.it