

Home Page / Notizie / Turismo in crescita in Italia, boom di stranieri

Turismo in crescita in Italia, boom di stranieri

Secondo i dati Unioncamere e Isnart tra il 2017 e il 2018 la presenza turistica è aumentata del 3,2%, + 35,5% di turisti stranieri dal 2009

commenta ▶ altre news ▶

Economia - 12 giugno 2019 - 16.47



0,1% del turismo interno, tornato ai livelli del 2008.

Nel suo complesso, **la spesa turistica (diretta e indiretta) nel 2018 è stata di 84 miliardi di euro**, di cui il 43% per i servizi di alloggio e ristorazione, mentre i restanti 48 miliardi interessano tutti gli altri servizi del territorio. Il settore ricettivo, in particolare, lo scorso anno ha visto crescere del 12,4% la spesa turistica internazionale.

Nonostante i dati positivi, i flussi turistici si sono concentrati solo su alcune destinazioni e in pochi mesi tanto che, sui 5 milioni di posti letto disponibili sul territorio nazionale, sono stati venduti solo poco meno della metà, il 46% per la precisione.

A farla da padrone sono le **grandi città d'arte che da sole concentrano il 19% degli arrivi e il 15% delle presenze**; i **tre mesi estivi vedono poi il 39% degli arrivi e il 52% delle presenze totali**.

Dalle rilevazioni del Politecnico di Milano, è poi emerso che il **web sta diventando sempre di più il mezzo scelto per le prenotazioni**. In Italia, il **24% degli acquisti di viaggi e vacanze in Italia avviene via Internet**, con un aumento annuale dell'8%: le prenotazioni da mobile rappresentano il 18% delle transazioni digitali (4 anni fa non superavano la quota del 4%).

Solo 10 anni fa un terzo delle imprese si commercializzava sui grandi portali online, mentre oggi è l'82%. **Il web, inoltre, influenza le scelte di destinazione della vacanza di 4 turisti su 10, quattro volte di più di 10 anni fa**.

Nella graduatoria mondiale sugli arrivi internazionali, il primato va alla Francia che nel 2017 ha registrato 86,9 milioni di arrivi, seguita da Spagna (81,8) e Stati Uniti (76,9). **L'Italia è quinta, con 58,3 milioni di arrivi**, alle spalle della Cina (60,7): nel 1982 il nostro Paese accoglieva l'8% della spesa turistica mondiale (per vacanza, lavoro ed altri motivi) ed era il secondo paese per quota di mercato dopo gli Stati Uniti.

Con l'avanzare delle nuove destinazioni e dei Paesi emergenti, però, le quote di mercato dell'Europa e dell'Italia hanno registrato una forte contrazione: **nel 2017 l'incidenza dell'Italia sulla spesa turistica mondiale si attestava attorno al 3,4%**.

(Teleborsa) - **Cresce il turismo in Italia**, grazie soprattutto agli **stranieri**, ma **solo su alcune destinazioni** (città d'arte in primis) e concentrati per lo più nei **mesi estivi**. Sono alcune delle valutazioni e stime presentate da Unioncamere e Isnart sulla presenza turistica in Italia.

In dettaglio, tra il 2017 e il 2018 si è registrato un + 3,2% delle presenze turistiche che ha portato la **spesa turistica a 84 miliardi di euro**, dei quali il **45,3% si deve al turismo straniero, cresciuto dal 2009 del 35,5%** e del 2,2% rispetto allo scorso anno contro lo

Argomenti trattati

Cina (118) · Stati Uniti (61) · Francia (47) · Spagna (38) · Italia (880)

Altre notizie

- ▶ Ratti annuncia boom vendite 1° trimestre
- ▶ Turismo, CNA: quattro proposte per incrementare il valore del settore
- ▶ Roma fa sistema per incentivare turismo cinese. Fiumicino porta d'ingresso alla Capitale
- ▶ Il boom della birra Made in Italy spinge semine orzo (+3%)
- ▶ Sirio fa domanda per ingresso in Borsa su AIM Italia
- ▶ ELES, debutto all'AIM il 19 giugno. Boom di richieste dall'estero



Seguici su Facebook

Leggi anche

- ▶ Capri, boom di turisti stranieri: aumento del 50%
- ▶ Turismo, oltre 8,4 milioni di camperisti ogni anno in Italia
- ▶ Italia Travel Award, Trenitalia vincitore del prestigioso concorso
- ▶ Gruppo FS Italiane proiettato sul turismo sostenibile alla scoperta dell'Italia

Commenti

Nessun commento presente.

Scrivi un commento