

# Rassegna del 12/07/2019

---

## WEB

VALTELLINANEWS.IT

Vacanze meta preferita gli agriturismi in Lombardia ...

1



Sondrio, 12 luglio 2019 | ECONOMIA

12 luglio 2019

Santi Nabore e Felice

# Vacanze meta preferita gli agriturismi in Lombardia

Sono 1.688 gli agriturismi in Lombardia con un aumento del 35% rispetto al 2009.



Sono 1.688 gli agriturismi in Lombardia con un aumento del 35% rispetto al 2009. E' quanto emerge da un'elaborazione della Coldiretti Lombardia sugli ultimi dati Istat e regionali in occasione della partecipazione di Paolo Voltini, Presidente di Coldiretti Lombardia, a "The best in Lombardy", prevista alle ore 12.30 di lunedì 15 luglio in piazza Città di Lombardia a Milano.

Le province con il maggior numero di aziende agrituristiche attive sono Brescia con 348, Mantova con 236, Pavia con 224. A seguire Bergamo (170), Como (166), Milano (133), Sondrio (121), Varese (90), Lecco (79), Cremona (72), Lodi (33), Monza e Brianza (16). Alle base del loro successo - sottolinea la Coldiretti - c'è la possibilità di trascorrere le vacanze a contatto con la natura ma anche di mangiare i piatti della tradizione, i cui segreti sono conservati da generazioni nelle campagne.

Il cibo rappresenta il vero valore aggiunto delle vacanze anche in Lombardia, che può contare su un'agricoltura in grado di produrre oltre trecento tesori della tavola certificati grazie a 34 tra DOP e IGP, 41 denominazioni vinicole tra DOCG, DOC e IGT e circa 250 prodotti tradizionali.

A livello italiano il cibo diventa la voce principale del budget delle famiglie in vacanza nel Belpaese, con circa un terzo della spesa di italiani e stranieri destinato alla tavola per consumare pasti in ristoranti, pizzerie, trattorie o agriturismi, ma anche per cibo di strada o specialità enogastronomiche.

L'enogastronomia vince anche tra i souvenir, conclude la Coldiretti, con il 42% dei turisti che sceglie proprio un prodotto tipico da riportare a casa o regalare a parenti e amici come ricordo della propria villeggiatura. Tra le specialità più acquistate vince il vino, davanti a formaggi, salumi e olio extravergine d'oliva. Un fenomeno che vale ormai circa 3 miliardi di euro, secondo un'analisi Coldiretti su dati Isnart.

PER LA TUA PUBBLICITÀ SU  
**ALPI MEDIA GROUP**  
Contattaci  
338.3588813  
pubblicita@alpimediagroup.com

**IdeaTech**  
Software  
per il successo  
d'impresa

**MARINI**  
DESIGN  
COMUNICAZIONE  
& MARKETING