

Rassegna del 18/07/2019

WEB

CHIETITODAY.IT

Il turismo in Abruzzo, esperienze di successo non delocalizzabili in nessuna altra parte del mondo ...

1



Economia

Il turismo in Abruzzo, esperienze di successo non delocalizzabili in nessuna altra parte del mondo

Tavola rotonda con le Camere di Commercio su imprese e turismo: presentati i dati e le esperienze in Abruzzo



Redazione
18 LUGLIO 2019 09:38



1 / 2

[continua a leggere l'articolo →](#)

Dalla start up che vende proposte di viaggio esperienziali in Abruzzo al cammino di San Tommaso, dall'area marina protetta di Cerrano alla Transiberiana d'Italia. Sono diverse le case history di eccellenza nel campo del turismo abruzzese e non delocalizzabili in nessuna altra parte del mondo.

Se ne è parlato nel corso di una tavola rotonda delle tre Camere di Commercio abruzzesi, con la collaborazione di Isnart, la società in house che si occupa di turism: un approfondimento delle statistiche sulle destinazioni, condite dalle esperienze di imprese ed associazioni all'avanguardia che, come richiede il mercato, offrono esperienze su misura al turista del 2019.

“Il turismo è il settore che più di tutti può determinare un significativo incremento del nostro Pil- ha dichiarato Gennaro Strever, presidente della Camera di Commercio Chieti Pescara - e le Camere di Commercio abruzzesi, coscienti dell'opportunità offerta, stanno investendo in questo settore e, in raccordo con le imprese e le istituzioni, investiranno con sempre maggiore razionalità ed efficacia”.

“L'osservatorio Big Data e la Mappa delle opportunità sono i due grandi strumenti di analisi nazionale che, attraverso l'intelligenza artificiale, permettono lo sviluppo di conoscenze territoriali fino al livello comunale. Grazie alla collaborazione istituzionale tra le Camere di Commercio italiane e la Regione Abruzzo, Isnart sta collaborando alla realizzazione dell'Osservatorio regionale del turismo che vedrà, per primo in Italia, l'integrazione tra le due piattaforme e Citra, la piattaforma digitale di rilevazione delle presenze turistiche della Regione Abruzzo” ha annunciato il presidente Isnart, Roberto Di Vincenzo.

La filiera del turismo in Italia e in Abruzzo

Le imprese della filiera del Turismo in Italia sono 617mila, più di quelle del settore manifatturiero (11,3% del totale italiano); occupano 2,7 milioni di addetti (12,9% del totale Italia) quasi il doppio degli occupati nel settore delle costruzioni; circa 88 miliardi di euro di valore aggiunto prodotto (6% del totale economia).

I più letti di oggi

- 1 Al concorso per ostetriche della Asl meno della metà dei candidati
- 2 Dopo l'approvazione del bilancio, sbloccati lavori nelle scuole per 328 mila euro
- 3 Città dell'Olio, Domenico Pavone è il nuovo coordinatore regionale
- 4 Presentata la convenzione tra Mediocredito Centrale - Banca del Mezzogiorno e Confindustria Chieti Pescara

[Link: http://www.chietitoday.it/economia/turismo-abruzzo-case-history-camera-commercio.html](http://www.chietitoday.it/economia/turismo-abruzzo-case-history-camera-commercio.html)

Il sistema turistico abruzzese conta nel 2018 oltre 17 mila imprese, pari all'11% del totale regionale, e poco più di 55 mila addetti (14% del totale). L'incidenza della filiera turistica sull'economia locale è esattamente in linea con quella media nazionale.

Il 2018 è stato un anno sostanzialmente positivo per il turismo abruzzese che è cresciuto nel suo complesso più della media nazionale.

La positiva dinamica regionale - diffusa in quasi tutte le province - è stata solo in parte attenuata dal leggero calo di alcuni poli del mercato balneare abruzzese. Nell'area Chieti-Pescara le strutture ricettive sono risultate in media più utilizzate comparativamente al contesto regionale. È soprattutto dalle aree più interne dell'Abruzzo che sono arrivati segnali positivi. Ad eccezione di Teramo gli altri capoluoghi di provincia hanno fatto registrare aumenti in doppia cifra ed è positivo notare come anche la città dell'Aquila stia gradualmente recuperando la sua attrattività.

Sebbene in misura sensibilmente inferiore alla media delle altre destinazioni italiane, il desiderio di gustare i prodotti dell'enogastronomia locale costituisce la principale motivazione di vacanza di chi visita l'Abruzzo. Ad essa è associato, praticamente con pari intensità, l'interesse per la varietà del patrimonio artistico.

Nella pagina seguente i dieci profili di eccellenza presentati durante il focus su imprese e turismo

1 / 2

[continua a leggere l'articolo →](#)

Tweet

Potrebbe interessarti

Addio Contessa: il cane di quartiere che viveva in via Gran Sasso muore dopo un investimento

Teli e canotti per prevenire i danni della grandine: l'ingegno degli abruzzesi fa il giro del web

Come tenere lontani i piccioni da casa (e non solo)

4 pizzerie in provincia di Chieti, tra sapori tradizionali e sperimentazioni gourmet

I più letti della settimana

Morto davanti agli occhi dei familiari dopo una lite in strada a Pescara, la vittima era di Tollo

Sorpresi con 2 chili e mezzo di eroina in via Ettore Ianni: spacciatori finiscono in carcere

Si scontra con un'auto durante un sorpasso, gravissimo un motociclista di 26 anni

Intrappolato nell'auto dopo l'incidente: muore dopo quattro giorni in ospedale

Incidente sul lavoro a Chieti Scalo: un uomo è in gravi condizioni

Ferito a una gamba mentre taglia un bidone d'acciaio a Chieti Scalo

CHIETITODAY

Presentazione

Registrati

Privacy

Mostra consensi

Invia Contenuti

Help

Condizioni Generali

CANALI

Cronaca

Sport

Politica

Economia e Lavoro

Consigli Acquisti

Cosa fare in città

Zone

Segnalazioni

ALTRI SITI

IPescara

FoggiaToday

RomaToday

AnconaToday

PerugiaToday

APPS e SOCIAL



Link: <http://www.chietitoday.it/economia/turismo-abruzzo-case-history-camera-commercio.html>

Per la tua pubblicità



Chi siamo · Press · Contatti

© Copyright 2010-2019 - ChietiToday supplemento al plurisettimanale telematico FoggiaToday reg. tribunale Roma n. 221/2016 P.iva 10786801000

ChietiToday è in caricamento, ma ha bisogno di JavaScript