

# Rassegna del 19/07/2019

---

## WEB

INTERRIS.IT

L'ora di Roma è il turismo

...

1

Link: <https://www.interris.it/roma-caput-mundi/l-ora-di-roma--il-turismo>

chi siamo categorie editoriali video sostenitori partners iscriviti contattaci

ENG SPA

# IN TERRIS

Quotidiano Digitale fondato da don Aldo Buonaio

VENERDÌ 19 LUGLIO 2019 | SANTA MACRINA, VERGINE

Aggiornato: 11:10

ROMA CAPUT MUNDI

VENERDÌ 19 LUGLIO 2019, 10:31, IN TERRIS

BEL PAESE

## L'oro di Roma è il turismo

Boom di arrivi soprattutto dalla Russia. I dati Enit e le strategie di Unioncamere

GIACOMO GALEAZZI



Una turista in Piazza San Pietro

**R**oma traina la spesa dei **turisti stranieri** in Italia (+5,8%) e crescono le vendite del turismo organizzato. E nel primo trimestre 2019, con **44mila arrivi aeroportuali dalla Russia** si consolida il trend dell'aumento di passeggeri soprattutto da Mosca e San Pietroburgo. **Novantaquattro milioni** di turisti, 216 milioni di notti trascorse in Italia. 42 miliardi di spesa solo degli stranieri, tra città d'arte in paesi di montagna e in riva al mare e soprattutto lautri pranzi, visto che un ruolo fondamentale nell'attrarre viaggiatori nel nostro paese è svolto, cifre alla mano, dalla gastronomia, riferisce Repubblica. L'Italia del turismo **crece del 2,8 %** e rappresenta il 13 per cento del prodotto interno lordo, supera la Francia tra i paesi europei mentre la Spagna, pur restando prima, cala, secondo i dati Enit. Ne hanno discusso stamattina a Roma in una tavola rotonda organizzata da Unioncamere Lazio il cofondatore di Bto Educational, **Robert Piattelli** e la responsabile promozione **Isnart**, **Alessandra Arcese** che hanno premiato le 13 imprese riconosciute nell'ultimo anno come "avanguardie del turismo nel Lazio" insieme al presidente di Unioncamere Lazio, **Lorenzo Tagliavanti**, l'assessore regionale al Turismo, **Lorenza Bonaccorsi** e il direttore marketing di Enit, **Maria Elena Rossi**. "Il turismo è un asset centrale di sviluppo per il Lazio: le 75 mila imprese della filiera turistica costituiscono il 12% delle imprese della regione e danno lavoro a oltre 375 mila addetti. L'evento Buy Lazio da solo coinvolge 4500 professionisti del settore turistico, promuovendo le

Link: <https://www.interris.it/roma-caput-mundi/l-ora-di-roma--il-turismo>

eccellenze enogastronomiche e artigianali del Lazio".

## Mare nostrum

È attivo da pochi giorni [VisitOstia](#), il primo portale per la scoperta delle attrattive del mare di Roma che include le città di Ostia e Ostia Antica, una destinazione turistica unica per le opportunità che propone: sport, cultura, natura e mare. Una destinazione magnifica, racchiusa tra il blu del Tirreno, la riva sinistra del Tevere e le rigogliose pinete della riserva del litorale romano, dove la storia, gloriosa e millenaria, si coniuga alla perfezione con la sua spiccata vocazione sportiva e naturalistica, favorita dal clima mite e dalla presenza del mare e di immensi spazi verdi. VisitOstia suggerisce cosa fare, visitare, a quali eventi partecipare, dove dormire, mangiare, andare in spiaggia: come vivere al meglio le tante opportunità del **territorio**, tutto l'anno. "VisitOstia - spiegano i promotori al *Messaggero* - non è una guida ma un 'suggeritore': all'interno del portale, infatti, vengono proposti itinerari a seconda delle inclinazioni del visitatore. Qui si offre l'opportunità di scoprire Ostia e i suoi dintorni un giorno per volta, magari attraverso **percorsi** sportivi o artistici o architettonici o naturalistici". L'obiettivo è suscitare emozioni e suggestioni grazie alle immagini di altissima qualità che animano, in video e in fotografia, i diversi percorsi. Se non bastasse, c'è la possibilità di geolocalizzare la risposta alle proprie richieste, non solo in termini di percorsi ma anche di servizi. Insomma, tutta Ostia e Ostia Antica a portata di mano. E tutto gratuitamente, sia per il turista che naviga nel sito che per gli operatori economici che sono presenti all'interno delle proposte che vengono fornite. Tutto in lingua italiana e presto anche in inglese e tedesco. Ad aver realizzato e a dare vita a VisitOstia, sottolinea *Il Messaggero*, è un gruppo di professionisti profondi conoscitori del territorio ed esperti nel rispettivo campo, pertinente con la mission dell'operazione: **marketing turistico**, comunicazione, tour operating, ricettività turistica, storia dell'architettura, natura, ambiente e sport. Tra questi, conclude *Il Messaggero*, Silvia Boscolo, Luca Creti, Federico Lucchini, Giulio Mancini e Stefano Pietrolucci.

*Spazio al lettore:* per commentare questo articolo scrivi a [direttore@interris.it](mailto:direttore@interris.it)

*Avviso:* le pubblicità che appaiono in pagina sono gestite automaticamente da Google. Pur avendo messo tutti i filtri necessari, potrebbe capitare di trovare qualche banner che desta perplessità. Nel caso, anche se non dipende dalla nostra volontà, ce ne scusiamo con i lettori.

**TAGS** roma economia turismo

## Commenti

Gentile lettore,

la redazione si riserva di approvare i commenti prima della loro pubblicazione.

Please enable JavaScript to view the [comments powered by Disqus](#).

Fai una donazione



Vuoi essere aggiornato?



Nome

E-mail

Accetto l'informativa sulla privacy

Iscrivi alla newsletter

## NEWS

ITALIA



CRONACA



DIOCESI NEWS

